



Proposta Vicolo Cechov

Analisi della Scuola Nazionale di Improvvisazione e Teatro Vicolo Cechov, basata a Civitavecchia e a Montegiorgio.

Durata del progetto: 4 mesi con una riunione settimanale e online ed una riunione mensile in presenza a Civitavecchia(RM).

Rivolto a: max 3 studenti/studentesse.

Progetti:

1. Studio del mercato (zona geografica, clienti, competitors, ecc.) al fine di incrementare pubblico e clienti e creare nuove sedi della scuola di improvvisazione e teatro; capirne il posizionamento.
2. Definizione di strategia social con indicazioni di possibile PED (con rubriche, stile grafico e copy -tone of voice) sia su IG che su TT sia con email marketing / Substack) al fine di incrementare: allievi/e adulti e bambini/e; pubblico per spettacoli dal vivo; consulenze e collaborazioni per team building.
3. Analisi ed eventuali modifiche della brand identity e della proposta grafica al fine di potenziare l'immagine dell'azienda.