

Il Think Tank del corso di Laurea Magistrale in Management delle Tecnologie, Innovazione e Sostenibilità

## Da zero a 3. Come avviare un'impresa, quotarla in borsa e portarla a valere

### 3 miliardi di Dollari

Il ciclo di quattro seminari ha l'obiettivo di delineare ed articolare i macro-temi relativi alle varie fasi che vanno dalla della creazione di un'impresa all'alimentazione della sua crescita, alla sua quotazione in mercati regolamentati – cd IPO - e alla gestione della fase successiva alla quotazione.

Tramite l'analisi trasversale delle diverse funzioni aziendali, delle technicalità manageriali e delle diverse fasi di vita del business, il corso fornirà agli studenti gli strumenti principali per comprendere tutti i meccanismi che compongono l'organizzazione aziendale.

Ogni tematica verrà trattata con un taglio strettamente operativo e con specifico riferimento al caso di Docebo SpA, società quotata al Toronto Stock Exchange e al Nasdaq. La società è considerata uno dei pochi unicorni italiani e si afferma proprio grazie a Claudio Erba, suo fondatore, e Amministratore delegato della società Italiana per lungo tempo e della casa madre canadese.

#### Programmazione di massima

Argomento	Giorno	Orario	Aula
Come si costruisce da zero un'impresa?	mercoledì 6 aprile 2022	16-18	Aula 5
Come creare ed organizzare una Sales organization			
Go to market: il percorso per portare sul mercato un prodotto	giovedì 7 aprile 2022	11-13	Sala delle lauree
Crescita: da zero a 100 milioni di ricavi			
Sviluppo organico ed esterno del business (business development and business strategy)	mercoledì 27 aprile 2022	16-18	Sala delle lauree
Assumere, coltivare e trattenere i talenti			
Leadership: comandare NON è ordinare (Leadership topics)	giovedì 28 aprile 2022	11-13	Sala delle lauree
Governance: costruire i presidi per la tutela dell'integrità del business			



**Docente: Claudio Erba**

Claudio Erba è attualmente Presidente e CEO di Docebo S.p.A., società leader nel mondo nel segmento del digital learning. Claudio Erba ha oltre 15 anni di esperienza nel settore della formazione ed è uno dei pochi imprenditori seriali di successo in Italia.

## Forbes

*Storia di una startup brianzola  
arrivata a quotarsi alla Borsa  
di Toronto*

*Forbes, 2019,12*

Come si fa a creare una multinazionale della formazione, quasi 300 dipendenti, fatturato attorno ai 40 milioni con obiettivo 100 entro il 2021, uffici in Europa, Asia e Nord America, partendo da Biassono? Per Claudio Erba, 46 anni, il primo ingrediente è proprio lo stile brianzolo: "Testa bassa e lavorare. Pochi aperitivi e focalizzazione sul business...". E poi c'è la svolta internazionale, un po' cercata, un po' dettata dai limiti del mercato italiano. Quando sono arrivate le buone notizie dal Canada, qualche investitore a cui si era rivolto in passato Erba, senza successo, ha fatto outing sui social: "Abbiamo sbagliato valutazione, soprattutto abbiamo sbagliato a non comprendere che Claudio fosse un imprenditore con grandissima potenzialità...". Cosa che invece è accaduta oltreoceano, visto che sulla società hanno investito due importanti fondi canadesi e che oggi il 70% del fatturato è generato in Nord America, con gli Stati Uniti a farla da padrone.

*Seminario valido per il conseguimento dei tre crediti per le Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04)*