

**Seminario preliminare ai fini della chiamata nel ruolo di Ricercatore a Tempo Determinato in Tenure Track (RTT) per il SC 13/B2, SSD SECS-P/08, ai sensi dell'art. 11, comma 1, lett. k) dello Statuto**

**“Il Marketing nell'era dell'Intelligenza Artificiale: prospettive nell'innovazione del branding”**

**DOTT.SSA Michela Patrizi**

DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**23 aprile 2024 ore 14:45**

Sala Parrillo del Dipartimento di Management – III piano -  
Facoltà di Economia – Sapienza Università di Roma  
Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

Collegamento tramite piattaforma Google Meet [Link](#)