

I partner del Percorso di Eccellenza sono i seguenti:

Joule, la scuola di Eni per l'impresa: <https://www.eni.com/joule/it-IT/chi-siamo.html>

Joule, la scuola di Eni per l'impresa, dal 2020 supporta la crescita di imprese sostenibili con percorsi di formazione e programmi di accelerazione. Un vero e proprio ecosistema in cui si dà spazio alle nuove visioni del futuro, attraverso lo sviluppo di competenze e strumenti chiave per l'accelerazione di una startup, l'accesso a challenge e opportunità concrete e un network di formatori e docenti d'eccellenza. Joule è anche una grande Community, formata da startup, esperti, accademici, studenti e aspiranti imprenditori. Uno spazio virtuale di confronto in cui scambiare idee ed esperienze e raccontare i propri progetti innovativi.

Obiettivo del progetto proposto:

Studiare il percorso di misurazione degli impatti di sostenibilità (ESG) generati da **startup** a livello nazionale/internazionale nell'ottica di individuare modelli che possano diventare best practice per il mondo dell'**innovazione sostenibile**.

NextStep:

NextEnergy Sustainable Technology for the Planet è il primo Startup Studio in Italia dedicato alla sostenibilità ambientale. La nuova iniziativa di investimento è firmata da NextEnergy Group, leader globale nel settore dell'energia solare e rinnovabile, attivo dal 2007 e che conta circa 250 dipendenti in tutto il mondo, opera in nove paesi tra Europa, Americhe e India.

Obiettivo del progetto proposto:

Supportare i partner in alcune attività (screening/valutazione/co-progettazione) seguendo le fasi e le attività del processo di creazione startup: Generazione di idee, Validazione del problema, Validazione della soluzione, Potenziale lancio. Progettare un percorso dedicato alle migliori giovani menti del panorama italiano che dia le competenze e il capitale per la creazione di startup.

Piazza Copernico (www.piazzacopernico.it):

è una azienda PMI che si occupa di digital learning, specializzata nello sviluppo di progetti formativi che integrano strumenti edtech (piattaforma LMS e altre tecnologie didattiche), la progettazione e lo sviluppo di Learning Object su commessa, un ampio catalogo di corsi online e servizi di supporto all'erogazione dei progetti di formazione. L'azienda serve clienti prevalentemente nel settore Finanza, Utility, PA, Servizi, PMI, Sanità.

Obiettivo del progetto proposto:

Studiare il percorso di sviluppo commerciale per i prodotti di innovazione in ambito HR definendone posizionamento e marketing e un piano economico di sostenibilità finanziaria dell'innovazione per trasformare un centro di costo in un centro di ricavo.

VF International Sagl <https://www.vfc.com/>

è una delle più grandi aziende al mondo di abbigliamento, calzature e accessori che collega le persone agli stili di vita, alle attività e alle esperienze che amano di più attraverso una famiglia di iconici marchi di abbigliamento outdoor, attivo e da lavoro, tra cui Eastpak, The North Face, Napapijri, Vans e Timberland.

Obiettivo del progetto proposto:

Studiare il percorso del cliente e la sua complessità. Come e dove interagire con il cliente per guidare la conversione e le vendite di un brand. Esplorare un nuovo modello di business (ad es. Noleggio, riparazione, rivendita), in chiave digitale e sostenibile.