



## **BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 1 PREMIO DI LAUREA FINANZIATO DALLA FONDAZIONE MARCO VIGORELLI**

Il Dipartimento di Management della Sapienza Università di Roma, in collaborazione e con il sostegno finanziario della Fondazione Marco Vigorelli pubblica il presente bando per l'assegnazione di n. 1 Premio di laurea, destinato ai laureati magistrali in "Management delle Imprese" nell'A.A. 2022-2023.

### *Art. 1 - Oggetto e finalità*

Il presente bando prevede l'assegnazione di n. 1 Premio Tesi di Laurea Magistrale "Pietro Dagnino" - III Edizione - 2023, destinato a studenti del Corso di Laurea Magistrale in "Management delle Imprese", della Sapienza Università di Roma nell'a.a. 2022-2023. Il bando ha come finalità quello di selezionare uno studente che, contestualizzando i cambiamenti della società e i nuovi approcci al mondo del lavoro, analizzi e individui, in una tesi di laurea magistrale, gli strumenti di welfare aziendale esistenti, innovativi e/o maggiormente utilizzati, con particolare focus sui processi di implementazione degli stessi e, successivamente, di misurazione di risultati/benefici, anche in considerazione delle tematiche di interesse riportate nell'art 2.

### *Art. 2 - Destinatari e tematiche di interesse*

Il Premio è destinato a studenti del Corso di Laurea magistrale in "Management delle imprese", che conseguiranno il titolo di laurea magistrale entro l'ultima sessione dell'anno accademico 2022-2023, discutendo una tesi avente ad oggetto approfondimenti specialistici nei seguenti ambiti individuati:

#### **1) Il passaggio dall'employee experience all'employee caring**

La pandemia ha portato a modificare lo scenario interno ed esterno delle organizzazioni imprenditoriali. Essa può essere vista fonte di opportunità, a condizione di abbracciare davvero il cambiamento. Un ambito di profondi cambiamenti è l'organizzazione del lavoro. Come far fronte ai bisogni emotivi e sociali dei remote worker? Che ruolo dare alla leadership?



## 2) L'employer branding

L'employer branding è una disciplina che accomuna il marketing e la comunicazione aziendale alle risorse umane e non si limita solo al tentativo di posizionare il proprio brand come il migliore, unicamente, sotto il profilo occupazionale.

Quali piani di azione adottare? Quali best practices sono state già adottate? Come costruire una employee value proposition basata sull'idea di cura

## 3) Corporate family responsibility (CFR)

Con l'espressione Corporate Family Responsibility si indica l'attenzione dell'impresa nei confronti dell'equilibrio tra lavoro e vita personale per lavoratori e lavoratrici. Secondo alcune ricerche dove ci sono strategie e politiche a favore della conciliazione della vita familiare e professionale, le donne partecipano maggiormente al mondo del lavoro e dunque contribuiscono in modo positivo alla competitività del paese. Diverse sono le iniziative volte ad una rendicontazione delle iniziative di conciliazione tra lavoro e famiglia. Sono sufficienti degli indicatori? Qual è lo stato dell'arte delle imprese italiane? Si possono evidenziare iniziative innovative?

## 4) Work-life balance (WLB)

Il termine work-life balance descrive il rapporto quotidiano tra le priorità connesse alla vita personale e professionale. Ricercare un buon equilibrio tra vita e lavoro è diventato fondamentale. *Il valore del lavoro è l'uomo stesso.* Quanto le tecnologie hanno influenzato questo rapporto? Quali sono i limiti dello smart working? Le azioni adottate sono davvero *win-win*?

## 5) Soft Skills in azienda

Empatia, intelligenza sociale, pensiero critico, autonomia, fiducia, flessibilità, resistenza allo stress, resilienza, gestione delle informazioni, team work, problem solving sono le nuove skills nelle quali occorre eccellere per garantire i risultati in un mondo sempre più competitivo. Come svilupparle in un contesto aziendale? Quanto pesano nel rapporto impresa-lavoratore?

Ogni studente entro la data del presente bando dovrà presentare un progetto di ricerca, secondo un format prestabilito, da cui si evinca la tematica di interesse e le modalità con cui si vorrà condurre la ricerca. A seguito della selezione del Comitato, di cui all'art. 6, lo studente selezionato porterà avanti il proprio elaborato con la supervisione



di un docente afferente al Dipartimento di Management della Facoltà di Economia dell'Università Sapienza di Roma e potrebbe essere affiancato da un membro del Comitato Scientifico della Fondazione Marco Vigorelli o da un altro profilo professionale/accademico indicato dalla Fondazione Marco Vigorelli e definito di volta in volta in base all'argomento oggetto della tesi di laurea magistrale.

*Art. 3 - Importo ed attribuzione della borsa*

Il premio è dell'importo complessivo di Euro 500,00 cui si aggiunge, previa valutazione positiva del membro del Comitato Scientifico della Fondazione Marco Vigorelli, la pubblicazione all'interno di un numero della rivista Quaderni FMV Corporate family responsibility (rivista semestrale della Fondazione Marco Vigorelli, Registrazione al Tribunale di Milano n. 244 del 4 ottobre 2018, ISSN 2724-2986). Il Premio di laurea sarà attribuito ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione e verrà assegnato dopo la discussione della tesi di laurea.

*Art.4 - Criteri di inammissibilità*

Saranno considerate inammissibili le domande pervenute oltre la data di scadenza o che non rispettino i requisiti indicati.

*Art. 5 - Criteri per la valutazione delle domande*

Le domande dei candidati saranno valutate dal Comitato di Valutazione di cui all'art. 6 sulla base della valutazione del progetto di tesi presentato e tenendo conto dei seguenti parametri:

- a) Originalità del progetto di tesi (con peso pari al 20%);
- b) Chiarezza e completezza nell'esposizione di obiettivi, metodologie e potenziali risultati del progetto di tesi (con peso pari al 25%)
- c) Fattibilità del progetto di tesi, con riferimento all'analisi delle opportunità per le aziende sulla possibilità di implementare strumenti di conciliazione famiglia-lavoro e di valutazione dell'efficacia degli stessi (con peso pari al 10%)
- d) Varietà delle fonti bibliografiche utilizzate (con peso pari al 15%)
- e) Analisi di una o più best practices aziendali presenti nel progetto di tesi (con peso pari al 10%)
- f) Rilevanza del progetto di tesi per la Fondazione Marco Vigorelli (con peso pari al 20%).



*Art. 6 – Comitato di Valutazione*

Il Comitato di valutazione sarà composto da due docenti del Dipartimento di Management, afferenti al Corso di Laurea Magistrale “Management delle Imprese” e da un rappresentante dell’Ente promotore del bando. Il Comitato è presieduto dal Presidente del Corso di Laurea, o suo delegato.

*Art. 7 - Valutazione e formazione della graduatoria*

Il Comitato di Valutazione in base ai criteri di cui all’art. 5 del presente bando valuterà le domande e stilerà una graduatoria, a proprio insindacabile giudizio. I risultati saranno resi pubblici sul sito del Dipartimento di Management, sezione interna del Corso di Laurea Magistrale “Management delle Imprese” e del soggetto promotore. Il Comitato di valutazione si riserva di non procedere all’assegnazione del premio per mancanza di concorrenti.

*Art. 8 - Comunicazione ai vincitori e proclamazione*

Ai vincitori sarà data comunicazione telefonica e via e-mail da parte della Fondazione Marco Vigorelli. In caso di rinuncia di uno dei vincitori, la borsa sarà assegnata al candidato posto in posizione successiva secondo l’ordine della graduatoria finale. La corresponsione del Premio verrà effettuata direttamente dall’ente finanziatore, a seguito della discussione della tesi di laurea.

*Art. 9 - Termini e modalità di presentazione della domanda*

Gli studenti che intendono partecipare al presente concorso, entro e non oltre le ore 12.00 (in caso di spedizione farà fede il timbro postale) del 1 Marzo 2023, dovranno far pervenire, all’indirizzo [info@marcovigorelli.org](mailto:info@marcovigorelli.org) (oggetto: Premio Tesi di Laurea Magistrale “Pietro Dagnino” - III Edizione - 2023):

- modulo di partecipazione al concorso con liberatoria all’utilizzo dei dati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (“GDPR”), secondo il format 1;
- progetto di ricerca, in formato word o pdf, in lingua italiana o in lingua inglese, secondo il format 2.

Questo bando e la relativa modulistica sono disponibili sul sito [www.marcovigorelli.org](http://www.marcovigorelli.org) nella sezione dedicata.



Al fine di verificare l'esito positivo dell'invio della documentazione e la corretta presentazione delle domande, i candidati riceveranno conferma via email entro 4 gg lavorativi. Sarà cura dei candidati richiedere tale conferma di ricezione, qualora non avvenisse entro i termini indicati.

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail: [manimp.lm77@uniroma1.it](mailto:manimp.lm77@uniroma1.it) e/o [info@marcovigorelli.org](mailto:info@marcovigorelli.org)