

Presentazione corso “Creazione del valore nel settore moda”



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Obiettivi del corso

- Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le **conoscenze** di base indispensabili per il **governo** e la **gestione** d'impresa, con specifico riferimento al settore moda.
- A tal fine, affronta sia tematiche di carattere teorico che argomenti afferenti ad applicazioni aziendali.

Parole chiave

Il concetto di impresa

Macro e micro ambiente

Le strategie

Il marketing e il brand management

Fashion e moda

Materiale di riferimento

- Dispense a cura del docente (cartella Dropbox)
- <https://www.dropbox.com/sh/5venjs5aje3va9n/AACH9wAVyKx7XwmgHyTd4UMWa?dl=0>

Testimonianze aziendali

Il corso ospiterà manager d'azienda ed esperti del settore moda che racconteranno in aula le loro esperienze d'impresa.

Orario delle lezioni

<u>Giorni</u>	<u>Orario</u>	<u>Aula</u>
Martedì	13:00-15:00	Aula di Paleografia
Mercoledì	15:00-17:00	Aula A (Storia moderna e contemporanea)

Ricevimento: dopo la lezione

Modalità di esame

- Esame scritto (domande multiple) + orale facoltativo (+ o - 3 punti)
- Progetto di gruppo (da 0 a 3 punti)

Email di riferimento



francesca.iandolo@uniroma1.it

irene.fulco@uniroma1.it