

## DISCLOSURE, GOVERNANCE AND CAPITAL MARKETS

### Management delle imprese

#### Obiettivi

Italiano

Lo studente al termine del corso avrà conoscenza:

- a) dell'importanza dei mercati dei capitali nelle economie sviluppate
- b) del ruolo dell'informazione nella formazione dei prezzi sui mercati dei capitali
- c) dell'attività di asset management, corporate finance e capital markets degli intermediari finanziari
- d) degli obblighi di informazione per le società quotate
- e) dei principi internazionali di corporate governance e della loro applicazione nella normativa locale

Lo studente sarà in grado di raccogliere la documentazione relativa alle società quotate dalle fonti pubbliche disponibili (siti delle società, sito Consob, sito Borsa Italiana, siti società specializzate, ecc.) e usare le informazioni per preparare un analyst report su una società.

- Lo studente sarà in grado di applicare i concetti appresi per valutare la corporate governance e il programma di investor relation delle società quotate italiane ed estere ed identificare i possibili scostamenti dalle best practice e le possibili aree di rischio.
- Lo studente acquisirà la capacità di fare una presentazione in pubblico di un lavoro relativo al posizionamento di comunicazione economico finanziaria o alle scelte di corporate governance di una società, banca o assicurazione quotata.
- Lo studente avrà appreso le interazioni tra informazione e capital markets, disclosure e governance delle società quotate, nonché i diversi schemi di analisi che gli consentiranno di comprendere appieno gli eventuali sviluppi in queste aree.

#### Inglese

At the end of the course the student will have knowledge and understanding of

- a) the importance of capital markets in developed economies
- b) the role of information in price formation on capital markets
- c) asset management, corporate finance and capital market activities of financial institutions
- d) disclosure requirements for listed companies
- e) international principles of corporate governance and their application in the local legislation

The student will be able to collect and understand documentation provided by listed companies from the publicly available sources (company websites, Consob website, Borsa

Italiana website, specialized companies sites etc.) and use information to prepare an analyst report on the company

- The student will be able to apply the concepts learned to assess corporate governance and the investor relations program of Italian and foreign listed companies and identify possible deviations from best practices and possible areas of risk.
- The student will acquire the ability to make a public presentation of a work on the financial communications program or on the corporate governance characteristics of a listed company, bank or insurance company.
- The student will learn the relations between information and capital markets, disclosure and governance of listed companies as well as the different techniques which permit a thorough understanding of future developments in these areas.

### **Programma**

Italiano

Parte generale:

- a) dell'importanza dei mercati dei capitali nelle economie sviluppate
- b) del ruolo dell'informazione nella formazione dei prezzi sui mercati dei capitali
- c) dell'attività di asset management, corporate finance e capital markets degli intermediari finanziari
- d) degli obblighi di informazione per le società quotate
- e) Le tecniche di valutazione delle società quotate
- f) dei principi internazionali di corporate governance e della loro applicazione nella normativa locale

Progetto:

- g) illustrazione delle modalità di svolgimento del progetto
- h) presentazione dei progetti

### **Inglese**

General part:

- a) the importance of capital markets in developed economies
- b) the role of information in price formation on capital markets
- c) asset management, corporate finance and capital market activities of financial institutions
- d) disclosure requirements for listed companies
- e) valuation techniques for listed companies
- f) international principles of corporate governance and their application in the local legislation

Project:

- g) illustration of how to conduct the project
- h) presentation of the projects

## Testi

### Italiano

Per gli studenti frequentanti:

- 1) Lucidi a cura del docente, letture consigliate e materiali distribuiti in aula
- 2) Brogi, M. "Corporate governance", Pixel, Egea, forthcoming  
oppure
- 2) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015  
(ad esclusione dei capitoli 6, 7, 9, 10)
- 3) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012  
(ad esclusione dei capitoli 4, 12, 13)

I capitoli dei libri da studiare verranno indicati in aula

Per gli studenti non frequentanti:

- 1) Brogi, M. "Corporate governance", Pixel, Egea, forthcoming  
oppure
- 1) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015  
(ad esclusione dei capitoli 6, 7, 9, 10)
- 2) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012  
(ad esclusione dei capitoli 4, 12, 13)

### Inglese

For students who attend lectures:

- 1) Slides projected in class and other suggested readings
- 2) Brogi, M. "Corporate governance", Pixel, Egea, forthcoming  
or
- 2) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015  
(excluding chapters 6, 7, 9, 10)
- 3) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012  
(excluding chapters 4, 12, 13)

Book chapters to be studied will be indicated during the course

For students who cannot attend lectures:

- 1) Brogi, M. "Corporate governance", Pixel, Egea, forthcoming  
or
- 1) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015

(excluding chapters 6, 7, 9, 10)

2) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012

(excluding chapters 4, 12, 13)