

Corso di ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

II Canale (M-Z)

Crediti (CFU): 9 (o 6)

Anno accademico 2024-2025

Prof.ssa Francesca Castaldo

Sommario

1 Insegnamento

2 Obiettivi formativi

2.1 Obiettivi generali

2.2 Obiettivi specifici

2.2.1 Conoscenza e capacità di comprensione (*Knowledge and Understanding*)

2.2.2 Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*Applying Knowledge and Understanding*)

2.2.3 Autonomia di giudizio (*Judgment Autonomy*)

2.2.4 Abilità comunicative (*Communication Skills*)

2.2.5 Capacità di apprendimento (*Learning Skills*)

2.3 Prerequisiti

3 Programma

3.1 Contenuto dell'insegnamento

3.2 Modalità di svolgimento dell'insegnamento

3.3 Frequenza

4 Valutazione

4.1 Obiettivo della prova

4.2 Numero delle prove e collocazione temporale

4.3 Tipologia, durata e modalità di somministrazione

4.4 Valutazione finale

5 Testi di studio e bibliografia di riferimento

1 Insegnamento

Denominazione: Organizzazione Aziendale

Codice: 1017193 (9 CFU); 1017194 (6 CFU)

SSD: SECS-P10

CDL: Scienze Aziendali L-18 (Laurea Triennale)

Lingua di erogazione e di svolgimento dell'esame: Italiano

L'insegnamento di Organizzazione Aziendale intende fornire agli studenti le conoscenze e i "fondamentali" per l'analisi e la comprensione delle principali problematiche organizzative delle imprese moderne ed un ampio ventaglio di strumenti utili per la loro risoluzione.

In particolare, l'approfondimento delle tematiche relative al comportamento organizzativo e alla progettazione organizzativa consente di esaminare le caratteristiche dei processi di costruzione ed implementazione dell'assetto organizzativo a livello micro, meso e macro-aziendale, sino ai modelli reticolari che collegano l'impresa focale ad altre organizzazioni presenti nell'ambiente di riferimento.

Tale percorso aiuta a comprendere le variabili e le leve fondamentali dell'organizzazione, sulle quali la direzione aziendale può agire per il miglioramento delle performance ed il conseguimento di posizioni di vantaggio competitivo.

Inoltre, l'analisi delle relazioni e delle interdipendenze che caratterizzano le suddette variabili permette di ottenere una visione sistemica dei complessi collegamenti tra organizzazione, strategia ed ambiente.

2 Obiettivi formativi

2.1 Obiettivo generale

Obiettivo principale dell'insegnamento di Organizzazione Aziendale è il trasferimento di conoscenze di tipo analitico su come riconoscere, affrontare e risolvere i problemi che si presentano ai diversi livelli di progettazione ed implementazione dell'assetto organizzativo dell'impresa (dal lavoro dei singoli individui e dei gruppi, alla costruzione delle unità organizzative, sino alla progettazione dell'intero assetto organizzativo), in una cornice di riferimento che consenta di inquadrare le relazioni tra variabili organizzative, ambientali, strategiche ed operative e le performance d'impresa.

Tale obiettivo sarà perseguito attraverso l'adozione di un appropriato mix di lezioni frontali, *business case*, lavori individuali e/o esercitazioni di gruppo nonché testimonianze di esperti di organizzazione provenienti dal mondo delle imprese.

2.2 Obiettivi specifici

2.2.1 Conoscenza e capacità di comprensione (*Knowledge and Understanding*)

Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di riconoscere ed affrontare analiticamente i problemi organizzativi, disponendo di un ampio background sulle principali teorie dell'organizzazione e sui principi da queste scaturenti per loro soluzione, grazie anche alla conoscenza di modelli e strumenti applicabili alle specifiche tematiche della progettazione organizzativa.

Tali conoscenze saranno acquisite adottando una prospettiva di analisi multilivello (micro-meso-macro-meta organizzativo), finalizzata alla comprensione delle relazioni sistemiche che, partendo dall'organizzazione del lavoro a livello micro (individuale) e meso (gruppi/unità organizzative), consentono di indagare le proprietà emergenti riferite all'intera organizzazione (livello macro) e alle aggregazioni di imprese (livello meta), nonché il loro impatto sulle performance aziendali.

Inoltre, la comprensione dei legami tra variabili ambientali, strategiche ed organizzative consentirà di analizzare e risolvere le problematiche afferenti ai diversi profili strategici e alle varie fasi del ciclo di vita delle imprese, nella ricerca della coerenza tra tali variabili e le forme organizzative emergenti, nel rispetto delle condizioni di economicità dell'impresa.

2.2.2 Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*Applying Knowledge and Understanding*)

Attraverso i business case, i lavori individuali e/o di gruppo, gli studenti saranno messi in condizione non solo di comprendere l'origine, la natura e la tipologia delle varie problematiche organizzative, ma di elaborare soluzioni condivise utilizzando tecniche, modelli e strumenti di analisi trasferiti durante le lezioni frontali.

La presentazione, da parte degli studenti, dei risultati dei lavori di gruppo consentirà di sviluppare capacità di riflessione e di argomentazione, unitamente a capacità di scambio, condivisione ed esposizione dei risultati conseguiti.

Le testimonianze degli esperti di organizzazione provenienti da primarie organizzazioni imprenditoriali e la discussione dei relativi temi con gli studenti, infine, permetterà di corroborare - anche con un riscontro pratico - la capacità di applicazione delle tecniche e i risultati conseguiti dagli studenti stessi, e di apprendere dagli eventuali errori commessi.

2.2.3 Autonomia di giudizio (*Judgment Autonomy*)

L'insegnamento di Organizzazione Aziendale, attraverso modalità miste di erogazione dei contenuti (lezioni frontali, *business case*, lavori individuali e/o di gruppo, testimonianze aziendali), pur dedicando un adeguato spazio ai principali modelli teorici consolidati nella letteratura di riferimento, intende stimolare gli studenti a realizzare una propria visione dei fenomeni organizzativi, incentivando l'autonomia di giudizio e la soluzione creativa, pur orientata e guidata dal docente, delle conseguenti problematiche.

In particolare, i lavori individuali e i gruppi di studio/progetto sono ideati proprio per incrementare capacità critiche, di riflessione e di elaborazione autonoma di giudizi, compresa quella volta ad evitare i pregiudizi che talvolta caratterizzano i processi decisionali orientati al *problem-solving*, anche in ordine alle ricadute etiche e sociali che contraddistinguono le scelte organizzative.

2.2.4 Abilità comunicative (*Communication Skills*)

Lo svolgimento di diversi *case-study* e/o *project-work* (a livello di gruppo) e la presentazione dei risultati raggiunti rappresenta un importante strumento, adottato nell'insegnamento di Organizzazione Aziendale, per lo sviluppo di capacità comunicative.

In particolare, le esercitazioni sono appositamente costruite per consentire agli studenti di imparare ad interagire e a comunicare, simulando attività di condivisione delle conoscenze e di costruzione del consenso tipiche di contesti lavorativi reali.

Tali capacità rappresentano una componente "naturale" dell'insegnamento in oggetto, considerato che la tematica della comunicazione organizzativa costituisca oggetto di trattazione trasversale nell'ambito dello stesso.

2.2.5 Capacità di apprendimento (*Learning Skills*)

Considerata l'elevata trasversalità e multidisciplinarietà dei temi trattati, i cui contenuti possono facilmente essere traslati anche in contesti organizzativi diversi dalle imprese (seppur caratterizzati da un orientamento al rispetto delle condizioni di economicità della gestione), l'insegnamento di Organizzazione Aziendale consente di acquisire una base teorica, concettuale ed applicativa utilizzabile per una molteplicità di percorsi educativi e pratici successivi a quello della laurea triennale.

Oltre, infatti, alla naturale prosecuzione verso un percorso di laurea magistrale, non solo di tipo manageriale o aziendalistico, gli studenti acquisiranno competenze ulteriormente sviluppabili, anche in autonomia, ed utilizzabili in aziende, società di consulenza e altre organizzazioni, nonché per la costituzione di start-up innovative e ad elevato contenuto tecnologico.

2.3 Prerequisiti

Sebbene le tematiche dell'organizzazione possano essere apprese anche indipendentemente da conoscenze economico-aziendali pregresse, un requisito indispensabile per gli studenti è, tuttavia, rappresentato dal possesso di nozioni fondamentali sull'impresa, con particolare riguardo alla sua natura, alle sue caratteristiche operative e gestionali e alle condizioni economiche e finanziarie che sono alla base del suo funzionamento.

Tali conoscenze sono tipicamente fornite nei corsi di *Economia Aziendale* e di *Economia e Gestione delle Imprese*, che per questa ragione devono considerarsi come insegnamenti propedeutici a quello di Organizzazione Aziendale.

Nel caso di eventuale mutuazione dell'insegnamento da parte di studenti appartenenti a Facoltà diverse da quella di Economia, non sarà prevista alcuna propedeuticità.

3 Programma

3.1 Contenuto dell'insegnamento

L'insegnamento di Organizzazione Aziendale si articola nelle seguenti 6 parti, per un totale di 72 ore, corrispondenti a 9 CFU¹.

Parte Prima – Introduzione all'Organizzazione Aziendale:

- il concetto e le dimensioni di studio dell'Organizzazione Aziendale
- le principali teorie dell'organizzazione
- le variabili dell'organizzazione

Parte Seconda – La progettazione della microstruttura:

- i concetti di base del *job design*
- progettazione e ri-progettazione delle mansioni
- i modelli di organizzazione del lavoro

Parte Terza – La progettazione della mesostruttura:

- i concetti di base della meso-struttura
- i confini delle unità organizzative
- il dimensionamento delle unità organizzative

¹ Per gli studenti che dovessero avere nel proprio piano di studi un esame di Organizzazione Aziendale da 6 CFU ogni possibile riduzione del programma sarà opportunamente concordata e comunicata.

Parte Quarta – La progettazione della macrostruttura:

- il rapporto ambiente-organizzazione
- il rapporto strategia-organizzazione
- i meccanismi di coordinamento e controllo
- la differenziazione e l'integrazione
- le forme organizzative

Parte Quinta – Le relazioni inter-organizzative e la progettazione dei confini organizzativi e geografici:

- i concetti di base delle relazioni inter-organizzative
- la teoria dei costi di transazione
- le scelte di integrazione e di esternalizzazione delle attività
- le forme assunte dalla collaborazione tra imprese, anche internazionali
- la rete

Parte Sesta (Speciale)

- Gruppi di studio/Progetto su temi scelti

3.2 Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Le lezioni si svolgeranno nei giorni seguenti:

- Lunedì, dalle 12 alle 14, aula 8B
- Mercoledì, dalle 12 alle 14, aula 'Acquario'
- Venerdì, dalle 12 alle 14, aula 6C

Le lezioni avranno inizio il 23 settembre 2023 e termineranno il 16 dicembre 2023.

La docente svolgerà il proprio orario di ricevimento il mercoledì dalle 10:00 alle 12:00 (o, diversamente, in altro giorno e orario da concordare) presso il proprio ufficio al Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, III piano, stanza n. 1.

3.3 Frequenza

La frequenza delle lezioni è facoltativa.

4 Valutazione

4.1 Obiettivo della prova

La prova d'esame sarà volta a verificare e a valutare l'apprendimento dei contenuti erogati durante le lezioni e lo studio individuale dei testi d'esame.

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al contenuto dei testi e all'eventuale altro materiale didattico messo a disposizione dalla docente.

Saranno assicurati elementi di premialità per gli studenti che dimostrano un'assidua partecipazione alle lezioni. In questo caso, la valutazione si baserà anche, in parte, sui risultati degli eventuali lavori di gruppo svolti dagli studenti.

4.2 Numero delle prove e collocazione temporale

Le date degli appelli sono le seguenti:

Sessioni ordinarie (per tutti gli studenti):

Sessione Gennaio-Febbraio 2024:

- 1° appello: 20 gennaio 2025, ore 10:00
- 2° appello: 7 febbraio 2025, ore 10:00

Sessione Giugno-Luglio 20234:

- 1° appello: 12 giugno 2025, ore 10:00
- 2° appello: 9 luglio 2025, ore 10:00

Sessione Settembre 2024:

- 1° ed unico appello: 9 settembre 2025, ore 10:00

Sessioni straordinarie:

Sessione Aprile-Maggio 2024 (appello riservato ai soli studenti fuori corso, part-time, con disabilità, con DSA, a studenti-genitori, a studenti-lavoratori):

- 1° ed unico appello: 7 Maggio 2025, ore 10:00

Sessione Ottobre-Novembre 2024 (appello riservato ai soli studenti fuori corso, laureandi, part-time, di III anno triennale, con disabilità, con DSA, a studenti-genitori, a studenti-lavoratori):

- 1° ed unico appello: 15 ottobre 2025, ore 10:00

Le date indicate si riferiscono alla prova scritta, obbligatoria per tutti gli studenti.

Le prove orali, facoltative, potranno svolgersi anche a distanza di qualche giorno da quelle scritte, in relazione alla numerosità degli studenti prenotati a ciascun appello e delle prove scritte da correggere.

Le date di svolgimento delle prove orali verranno di volta in volta comunicate dalla docente e saranno, in ogni caso, disponibili sulla piattaforma Infostud.

4.3 Tipologia, durata e modalità di somministrazione

La prova di esame verrà somministrata secondo le seguenti modalità:

- a) **prova scritta**, obbligatoria per tutti gli studenti, della durata media di un'ora, consistente in 30 domande a risposta prevalentemente chiusa;
- b) **prova orale individuale**, facoltativa, di durata media di un quarto d'ora, alla cui ammissione potranno accedere solamente gli studenti che avranno superato la prova scritta con un voto almeno pari o superiore a 18/30;
- c) **prova in itinere di gruppo**, facoltativa, consistente in un'esposizione orale di quanto appreso rispetto a esercitazioni, case-study, project work o testimonianze aziendali.

4.4 Valutazione finale

La valutazione complessiva della prova di esame sarà data dalla combinazione (media aritmetica) della prova scritta (a) e di quella orale individuale (b) oppure dalla somma algebrica dei voti riportati nella prova scritta (a) e nella prova *in itinere* di gruppo (b), e verrà espressa con unico voto in trentesimi.

Testi di studio

Il testo di base per la preparazione all'esame è il seguente:

Franco Isotta (a cura di), *La progettazione organizzativa*, Cedam, 2011 (con esclusione del capitolo 11).

Altro materiale didattico sarà eventualmente fornito *in itinere*.

Contemporaneamente, possibili riduzioni del programma di studio saranno esplicitamente delineate durante il corso per gli studenti che, per il loro programma di studi, dovranno sostenere un esame da 6 CFU.