



DOCENTE: Mario La Torre	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: Economia degli intermediari finanziari	CFU: 9
SSD: SECS-P/11	ANNO ACCADEMICO: 2024/2025
CORSO DI LAUREA: Scienze aziendali - Scienze Economiche	SEMESTRE: Secondo

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si prefigge di fornire allo studente gli elementi essenziali per una conoscenza del sistema finanziario e degli intermediari finanziari. Al termine del percorso, lo studente avrà acquisito gli strumenti utili ad analizzare con autonomo senso critico le dinamiche dei mercati finanziari e le politiche di offerta dei principali intermediari, con particolare riguardo alle banche ed agli intermediari non bancari, ed agli investitori istituzionali.

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'

Economia aziendale

PROGRAMMA DEL CORSO

1. Le funzioni del sistema finanziario, 2. La struttura finanziaria dell'economia, 3. Profili normativi e istituzionali dell'attività bancaria, finanziaria e assicurativa, 4. Il trasferimento delle risorse finanziarie, gli obiettivi dei soggetti e degli strumenti finanziari, 5. I mercati finanziari, 6. I processi di intermediazione finanziaria, 7. I profili gestionali delle banche, 8. Profili gestionali degli intermediari mobiliari, creditizi e assicurativi, 9. La Banca Centrale Europea e la politica monetaria, 10. Regolamentazione e vigilanza, 11. L'equilibrio reddituale, finanziario e patrimoniale degli intermediari finanziari, 12 I rischi reddituali caratteristici dell'intermediazione creditizia e la loro gestione.

TESTI DI RIFERIMENTO

PER STUDENTI FREQUENTANTI

Nadotti L., Porzio C., Previati D. Economia degli intermediari finanziari, McGraw-Hill Education, IV edizione. (ad esclusione di alcuni capitoli che verranno elencati durante le lezioni)

Materiale didattico obbligatorio messo a disposizione sulla piattaforma MOODLE

PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Nadotti L., Porzio C., Previati D. Economia degli intermediari finanziari, McGraw-Hill Education, IV edizione

GLI STUDENTI ERASMUS possono scegliere, in alternativa: Saunders A., Cornett M.M., Financial Markets and Institutions, An Introduction. to the Risk Management Approach, McGraw-Hill, ultima edizione (testo in inglese)

METODO DIDATTICO

Lezioni frontali e seminari

MODALITA' DI FREQUENZA

Non obbligatoria; comunque consigliata.



METODI DI VALUTAZIONE

*Esami di profitto orali.
Non sono previste prove intermedie.*

Si ricorda a tutti gli studenti che l'esame deve essere sostenuto con il proprio docente di riferimento. Non saranno ammessi agli esami gli studenti che in fase di prenotazione non si siano attenuti alla canalizzazione.

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano

ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

Fare riferimento agli orari delle lezioni del Corso di laurea pubblicati sulla pagina web del Dipartimento di Management

RICEVIMENTO STUDENTI

DURANTE IL PERIODO DELLE LEZIONI: Tutti i martedì alle 16.00 tramite prenotazione dalla pagina del docente; per particolari esigenze è possibile richiedere un appuntamento tramite mail.

ALTRI PERIODI: Secondo il calendario pubblicato sulla pagina <http://dip-Management.unisapienza.cineca.it/node/5606> o previo appuntamento tramite e-mail

*Collaboratori**

- Dott. Giuseppe Colagrosso giuseppe.colagrosso@uniroma1.it
- Dott. Simone Debilio simone.debilio@uniroma1.it
- Dott. Luigi Iannilli luigiannilli1@gmail.com
- Dott. Saverio Giorgio saverio.giorgio@uniroma1.it
- Dott. Cosimo Paccione cosimo.paccione@uniroma1.it
- Dott.ssa Laura Leonori laura.leonori@uniroma1.it
- Dott.ssa Valeria Antonelli valeria.antonelli@uniroma1.it
- Dott. Riccardo Santamaria riccardo.santamaria.sapienza@gmail.com
- Dott. Antonino Crisafulli antonino.crisafulli@uniroma1.it
- Dott.ssa Federica Castro federica.castro@uniroma1.it

** Previo appuntamento tramite e-mail*

ESAMI

Fare riferimento alle date pubblicate su INFOSTUD