

RAFFAELLA MONTERA

Curriculum Vitae

Posizione attuale

- Professore Associato
Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Management – Università degli Studi di Roma Sapienza, Roma

Posizioni precedenti

- Ricercatore a tempo determinato di tipo A (Rtd A)
Ricercatore a tempo determinato di tipo A (L. 240/2010, art. 24, co. 3, lett. a) in Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie dell'Informazione dell'Università Telematica Pegaso
da 29/11/2022 a 31/08/2025
- Assegnista di ricerca
Assegnista di ricerca (SECS P/08) sul tema “Mercato e innovazione sostenibile: verso lo sviluppo di una nuova cultura manageriale”, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) e Dipartimento di Ingegneria Industriale (DIEF), Università degli Studi di Firenze
da 01/01/2022 a 28/11/2022
- Borsista di ricerca
Borsista di ricerca (SECS-P/08) sul tema “Nuovi modelli di rendicontazione sociale. Il bilancio relazionale”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS), Università degli Studi di Salerno
da 15-05-2018 a 15-05-2019

Formazione

Formazione universitaria e post-universitaria

- Dottorato di Ricerca in Marketing e Comunicazione (X Ciclo), Università degli Studi di Salerno, Tesi dal titolo: L'internazionalizzazione delle imprese alberghiere al femminile. Un'indagine empirica in provincia di Salerno (Tutor: Prof.ssa Vittoria Marino), giudizio: ottimo
da 01-11-2009 al 24-04-2012
- Laurea Specialistica in Comunicazione d'Impresa, Pubblicità e Nuovi media, Libera Università Maria S.S. Assunta LUMSA (Roma), votazione: 110/110 con lode
da 2006 a 26/11/2008
- Laurea Triennale in Comunicazione d'Impresa, Marketing e Pubblicità, Libera Università Maria S.S. Assunta LUMSA (Roma), votazione: 110/110 con lode
da 2003 a 13/12/2006

Scuole di metodologia della ricerca e altri corsi di formazione

- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al corso “Text Mining”, Summer School -Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale 2023, Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (CS)
Dal 17-07-2023 al 21-07-2023
- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al Modulo 1 del Corso NVivo Base dal titolo "Introduzione all'uso di NVivo", organizzato da GMSL Srl. Il modulo ha avuto una durata di 3,5 ore di didattica frontale ed esercitazioni pratiche
dal 15-03-2023 al 15-03-2023
- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al Modulo 2 del Corso NVivo Base dal titolo "Codifica: il cuore dell'analisi", organizzato da GMSL Srl. Il modulo ha avuto una durata di 3,5 ore di didattica frontale ed esercitazioni pratiche
dal 17-03-2023 al 17-03-2023
- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al corso “Modelli di equazioni strutturali – Corso di base”, Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale 2018, Università della Calabria, Campus di Arcavacata,

Rende (CS)

dal 03-09-2018 al 7-09-2018

- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al corso “Mediazione e moderazione”, Summer School - Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale 2018, Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (CS)
da 10-09-2018 al 14-09-2018
- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al corso “Analisi multivariata per la ricerca sociale” Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale 2017, Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (CS)
dal 24-07-2017 al 28-07-2017
- Partecipazione, con conseguimento di attestato, al corso “Analisi econometriche – Corso base”, Summer School - Scuola di Metodologia per la Ricerca Sociale 2017, Università della Calabria, Campus di Arcavacata, Rende (CS)
dal 17-07-2017 al 21-07-2017
- Partecipazione alla Settima Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale - Paideia, Alta formazione nelle Scienze Umane e il Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno sulla redazione di un questionario, Borgo di Terravecchia, Giffoni Valle Piana (Sa)
dal 30-08-2010 al 03-09-2010
- Partecipazione alla Sesta Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale - Paideia, Alta formazione nelle Scienze Umane e il Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno sull'analisi dei cluster, Borgo di Terravecchia, Giffoni Valle Piana (Sa)
da 07-09-2009 a 11-09-2009

Pubblicazioni scientifiche

Riviste internazionali

Classe A - ANVUR

1. S. Esposito De Falco, **R. Montera**, S. Leo, F. Laviola, P. Vito, D. Sardanelli, G. Basile, G. Nevi, & R. Alaia (2024). Trends and patterns in ESG research: a bibliometric odyssey and research agenda. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://doi.org/10.1002/csr.2744>. ABS 1
2. **R. Montera**, G. Nevi, N. Cucari, S. Esposito De Falco (2024). How firms adjust their SDG adoption in response to COVID-19 outbreak: a regional perspective. *Corporate Governance*, 24(3), 559-575. <https://doi.org/10.1108/CG-04-2023-0171>. ABS 1
3. N. Cucari, I. Tutore, **R. Montera**, & S. Profita, (2023). A bibliometric performance analysis of publication productivity in the corporate social responsibility field: Outcomes of SciVal analytics. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(1), 1-16. <https://doi.org/10.1002/csr.2346> ABS 1
4. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, N. Cucari & F. Polese (2020). “How an international ambidexterity strategy can address the paradox perspective on corporate sustainability: Evidence from Chinese emerging market multinationals”. *Business Strategy and the Environment*. 29(5), 2110-2129, <https://doi.org/10.1002/bse.2490> ABS 3.
5. R. Palumbo, E. Casprini, & **R. Montera** (2022). Making digitalization work: unveiling digitalization's implications on psycho-social risks at work. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-22, <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2055458>. ABS 2
6. M.V. Ciasullo, F. Polese, **R. Montera**, L. Carrubbo (2021), “A digital servitization framework for viable manufacturing companies”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, 36(13), 142-160, <https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2020-0349>. ABS 2
7. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, R. Palumbo (2020), “Online content responsiveness strategies in the hospitality context: exploratory insights and a research agenda”. *The TQM Journal*, 1-21, <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2019-0299>. ABS 1

Classe non A – ANVUR

1. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, A. Douglas (2022), “Building SMEs’ resilience in times of uncertainty: the role of big data analytics capability and co-innovation”, *Transforming Government: People, Process and Policy*, Vol. 16 No. 2, pp. 203-217. <https://doi.org/10.1108/TG-07-2021-0120>.

2. C. Torriero, **R. Montera**, N. Cucari (2022). "How is digitalisation changing the business model of FinTech companies? The case study of an Italian non-bank financial institution". *International Journal of Quality and Innovation*. 6(1), 7 – 27, <https://doi.org/10.1504/IJQI.2022.119286>
3. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, F. Mercuri, S. Mugova (2022). "When digitalization meets omnichannel in international markets: A case study from the agri-food industry". *Administrative Sciences*, Vol. 12, p. 1-14, ISSN: 2076-3387, doi: 10.3390/admsci12020068.
4. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, E. Romeo (2021), "What about data-driven business models? Mapping the Literature and Scoping Future Avenues", *International Journal of Business and Management*, 16 (8), 1-20, DOI: 10.5539/ijbm.v16n8p1.
5. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, A. Douglas (2020), "Environmental sustainability and board independence: What effects on innovation ambidexterity?", *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 1, 41-63, DOI: 10.3280/cgrds1-2020oa10134.
6. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, Pellicano M., (2019), "To what extent are heretics lifestyle entrepreneurs? Insights from tourism SMEs in remote destinations", *Piccola Impresa/Small Business* n. 2/2019, DOI: <https://doi.org/10.14596/pisb.309>.
7. V. Marino, **R. Montera** (2019), "Online communication and luxury corporate heritage brand. Towards the e-CHBC Matrix", *International Journal of Business and Management*; Vol. 14, No. 3; DOI: 10.5539/ijbm.v14n3p15, pp. 1-13.
8. M. Pellicano, V. Marino, **R. Montera**, M. D'Arco, R. Amoroso (2018), "Building a tourist destination brand from the relational perspective: The Italian project 'South destination network'", *Enlightening Tourism*, 8(1), 1-25., DOI: <https://doi.org/10.33776/et.v8i1.3383>.
9. V. Marino, **R. Montera** (2014), "Entrepreneurial woman and territory: A cross-sectoral analysis", *Local Economy*, Vol. 29(8) 826–840, DOI: 10.1177/0269094214559666.
10. C. Gallucci, V. Marino, **R. Montera**, G. Gentile (2013), "The International Marketing Business Model of Long-Established Family Businesses: familism and determinants of internationalization", *Journal of Marketing Trends*, Vol. 2, n. 1/2, January-May, p. 57-64, ISSN 1961-7798.

Riviste nazionali

1. **R. Montera**, Esposito De Falco S. (2024), Reaching the SDGs by 2030: At what point is Italy? Evidence from firms at the regional clusters' level, *Sinergie Italian Journal of Management*, Marzo 2024 pp. 189-213, doi: 10.7433/s123.2024.08
2. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, A. Douglas (2022). Environmental sustainability orientation and ambidextrous green innovation: do the roles of women on corporate boards matter? *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 40, p. 209-231, ISSN: 0393-5108, doi:10.7433/s118.2022.10
3. F. Polese, M.V. Ciasullo, **R. Montera** (2021) "Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects", *Sinergie Italian Journal of Management*, 29 (2), 117-134, doi: 10.7433/S115.2021.07.
4. **R. Montera** (2018), "Unforgettable": brand memories and consumer engagement in Leroy Merlin community, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 36, No. 106; doi: 10.7433/s106.2018.04, pp. 63- 79.
5. **R. Montera** (2016), L'internazionalizzazione sostenibile delle imprese multinazionali: mito o realtà? *L'industria*, 37(1), 51-69, ISBN: 978-88-15-26207-3.

Capitoli di libro

1. **R. Montera**, G. L. Haylemariam, N. Cucari (2025), Continuous improvement and organizational resilience: The role of digital maturity in small and medium-sized enterprise, in: Schiavone et al, (2025), *Advanced Perspectives and Trends in Digital Transformation of Firms, Networks, and Society*, Springer.978-3-031-80691-9
2. **R. Montera**, Ciasullo M.V., Cucari N., Bianco R. (2024), "The customer experience with fashion sale robots: A psycho-interpretative framework", In: Ozuem, W., Ranfagni, S., Willis, M. (eds) *Digital Transformation for Fashion and Luxury Brands*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-35589-9_10.
3. **R. Montera** (2024), "Il management e i suoi rapporti con la proprietà", In Esposito De Falco S., *Corporate governance. Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese*, (pp. 329-370), McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-1219-0.
4. D. Sardanelli, **R. Montera** (2024), "I controlli ispirati dall'Environmental (E), Social (S), Governance (G)",

In Esposito De Falco S., *Corporate governance. Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese*, (pp. 561-603), McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-1219-0.

5. M. Perano, **R. Montera** (2018), “*Stewardship Theory, sostenibilità e cocreazione di valore: quale connubio nelle imprese?*” In Casino, A. (a cura di), “*Stewardship. La nuova sostenibilità?*” Aracne Editore: Roma, pp. 19-34, ISBN 978-88-255-1813-9.
6. V. Marino, **R. Montera** (2014), Women Entrepreneurs in the Global Hotel Industry: Evidence from Italy, in *Women Entrepreneurship: New Management and Leadership Models*, volume a cura di L. Kelly, Santa Barbara, CA: Praeger Publishers, ISBN 978-1-4408-0077-1, pp. 25-52.
7. V. Marino, **R. Montera** (2013), L’analisi strutturale delle ditte individuali femminili nel salernitano, in *L’imprenditoria femminile in provincia di Salerno: monitoraggio e dinamiche evolutive delle ditte individuali*, volume a cura di V. Marino, Editoriale Scientifica, pp. 6-22, ISBN 978-88-6342-487-4.
8. V. Marino, **R. Montera** (2013), Ditte individuali femminili e territorio: uno studio esplorativo intersettoriale, in *L’imprenditoria femminile in provincia di Salerno: monitoraggio e dinamiche evolutive delle ditte individuali*, volume a cura di V. Marino, Editoriale Scientifica, pp. 23-39, ISBN 978-88-6342-487-4.
9. V. Marino, **R. Montera** (2011), I risultati dell’indagine campionaria sull’imprenditoria femminile nel comparto alberghiero, in *L’imprenditoria femminile. Analisi strutturale, condizioni di vitalità e strategie di sopravvivenza in provincia di Salerno*, volume a cura di V. Marino, Napoli: Editoriale Scientifica, pp. 189-218, ISBN 978-88-6342-283-2.
10. **R. Montera** (2010), Un’esperienza di distribuzione nei mercati internazionali: il caso La Doria S.p.A., in *Casi di marketing internazionale*, volume a cura di V. Marino, Giappichelli (c.d.p.), pp. 205-228, ISBN/EAN 978-88-3481-573-1.
11. C. Gallucci, G. Gentile, **R. Montera** (2010), Valflex s.r.l. tra espansione internazionale e passaggio generazionale, in *Casi di marketing internazionale*, volume a cura di V. Marino, Giappichelli (c.d.p.), pp. 135-160, ISBN/EAN 978-88-3481-573-1.

Monografie, Manuali e Curatele

1. M.V. Ciasullo, **R. Montera** (2021), *Digital servitization in BtoB manufacturing systems. Combining theory and practice for competitiveness enhancement*, Collana del Dipartimento di Scienze Aziendali, Management & Innovation Systems dell’Università degli Studi di Salerno, Sezione Ricerca, N. 8, Franco Angeli, ISBN 978-88-351-1940-1.
2. **R. Montera** (2013), *L’internazionalizzazione delle imprese alberghiere femminili. Da un modello di analisi ad un modello di sintesi per un confronto di genere in provincia di Salerno*. Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN 978-88-6342-547-5.

Proceedings

1. **R. Montera**, N. Cucari, F. Camastra, Conturso A. (2025). “Purpose is on Fire: Exploring the role of Corporate Governance through Qualitative Comparative Analysis in European listed football clubs”; European Academy of Management Conference, 22-25 June 2025. ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-7-9.
2. Esposito De Falco S., **Montera R.**, Cucari N. (2024), “Tracing the evolution of corporate purpose: an exploratory wine industry case study”, Proceedings of Sinergie-SIMA Management Conference “Management of sustainability and well-being for individuals and society, Parma, 13-14 giugno 2024, ISBN 978-88-947136-2-6.
3. S. Esposito De Falco, **R. Montera**, N. Cucari (2024), Deconstructing Corporate Purpose: A Conceptual Framework in an Evolutionary Perspective, Academy of Management Annual Meeting Proceedings “Innovating for the future: Policy, purpose, and organizations”, 9-13 August 2024, Chicago, USA, <https://doi.org/10.5465/AMPROC.2024.17207abstract>.
4. **R. Montera**, S. Esposito De Falco (2023), Reaching the SDGs by 2030: At what point is Italy? Evidence from firms at the regional clusters' level. In Sinergie-SIMA Management Conference Proceedings - Long Papers “Rediscovering local roots and interactions in management”, p. 45-59, ISBN 978-88-947136-1-9, Bari, 29-30 June 2023
5. S. Esposito De Falco, **R. Montera**, S. Leo, P. Vito, D. Sardanelli, F. Laviola, G. Basile, R. Alaia, G. Nevi (2023). Mapping ESG's studies in business management field: A review based on bibliographic coupling analysis. In: Proceedings of Euram 2023 Transforming Business For Good, p. 1-39, ISBN: 978-

2-9602195-5-5, Trinity College, Dublino, 14-16 June 2023

6. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, M. Ferrara (2023). Digital Readiness and Resilience of Digitally Servitized Firms: A Business Model Innovation Perspective. In: Visvizi, A., Troisi, O., Grimaldi, M. (eds), Research and Innovation Forum 2022 (RIIForum 2022): Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World. Springer, Cham, p. 509-517, https://doi.org/10.1007/978-3-031-19560-0_42
7. **R. Montera**, M. Rapaccini, F. Adrodegari, N. Saccani, G. Pezzotta (2022). Exploring the impact of Nature co-design on Product-service Systems: The case study Funghi Espresso. In: (a cura di): Bigdeli A Z, Rapaccini M, Saccani N, Adrodegari F, Baines T, Proceedings of Spring Servitization Conference 2022 "Achieving Net-Zero through Servitization". p. 95-101, ISBN: 9781854498052, Florence, 9-10th May 2022
8. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, M. Ferrara (2022), FairBnB coop for sustainable tourism: a netnographic analysis of values within collective value co-creation process. Proceedings of XIX SIM Conference "Next generation marketing. People, planet, place: Cooperation & shared value for a new era of critical marketing", University of Salerno, 20-21 Ottobre 2022, ISBN 978 88 943918 8 6, pp. 1-21
9. M.V. Ciasullo, A. Douglas, **R. Montera** (2021), "Unveiling value co-creation within the digital servitization business models: Empirical evidence from B2B industrial firms", Proceedings of 7th Naples Forum on Service, Capri, 6-8 September 2021, p. 1-17, ISBN: 979-12-80791-02-3.
10. M.V. Ciasullo, A. Douglas, **R. Montera** (2021), "Doing business under stress: the role of big data analytics capability for navigating towards the organizational resilience", Proceedings of 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), University of Salerno, 2-3 September 2021, p. 1-17, ISBN: 979-12-200-9171-8.
11. M.V. Ciasullo, **R. Montera** (2021). Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella gestione del customer journey: evidenze dalle imprese industriali servitizzate. In: Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società. p. 1-5, ISBN: 978-88-943918-6-2, Ancona, 14-15 ottobre 2021.
12. F. Polese, M.V. Ciasullo, **R. Montera** (2020), "Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects", Proceedings of XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 "Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society", University of Pisa, 7-8 September 2020, ISBN 97888943937-3-6.
13. M.V. Ciasullo, **R. Montera**, R. Palumbo (2019), "Online content responsiveness. An exploratory study on strategies for managing UGC in Italian hotels", Proceedings of 22nd Excellence in Services International Conference, Thessaloniki (Greece), 29-30 August 2019, pp. 132-148, ISBN 9788890432798
14. **R. Montera** (2017), *Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e consumer engagement*, atti del Convegno Sinergie - Sima 2017 "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società", C. Baccarani, M. Frey, G.M. Golinelli, A. Pastore, P. Stampacchia (a cura di), Università di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017, pp. 187-199, ISBN 97888907394-8-4.
15. **R. Montera**, V. Marino, M. Pellicano (2017), *L'identità storica nella mission dell'impresa: fattore di longevità o contenuto temporal-based?* Atti XIV SIM Conference "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone", Università degli Studi di Bergamo, 26-27 ottobre 2017, pp. 1-5, ISBN 978-88-907662-9-9.
16. V. Marino, **R. Montera** (2015), Corporate Heritage e Web Communication per le imprese del Made in Italy, 14th International Marketing Trends Conference, 2015, January 23-24, Paris, ed. Jean-Claude Andreani, Paris: Marketing Trends Association, pp. 2-11, ISBN 978-2-9532811-2-5 [available at www.marketing-trends-congress.com/papers].
17. V. Marino, **R. Montera** (2013), Profiling a new woman entrepreneur from a territorial perspective: A cross-sectoral exploratory study. 13th Euram 2013 "Democratising Management", 26-29th June, Galatasaray University (Istanbul - Turkey), Conference Proceedings, pp. 1-29, ISBN 978-975-8400-35-5.
18. V. Marino, **R. Montera** (2012), International business model of hotel industry. A gender comparison. Enlightening Tourism: 1st International Conference "Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment", 13-14th September, University of Naples "Parthenope", Conference Proceedings, Vol. 1, pp. 337-356, ISBN 978-88-89677-88-9.

Editorial

1. Montera, R. (2024). Editorial: Sustainability, digitalization, performance: What reflections on corporate governance and organizational behavior? *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 8(2, special issue), 253-255.

Attività didattica

Attività didattica universitaria

- Docente di Fondamenti di gestione dell'impresa sportiva (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Scienze Motorie (L-22), 6 CFU, Facoltà di Scienze Umane, della Formazione e dello Sport, Università Telematica Pegaso
dal 13-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Teorie e governo dell'impresa (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18), 10 CFU, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso
dal 07-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Fondamenti di management (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18), 10 CFU, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso
dal 07-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Digital marketing (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18), 15 CFU, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso
dal 07-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Economia e gestione delle imprese turistiche (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18), 10 CFU, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso
dal 07-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Comunicazione e media del turismo (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18), 15 CFU, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso
dal 07-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Strategie di comunicazione d'impresa (a.a. 2024/2025), Laurea Triennale in Informatica per le Aziende Digitali (L-31), 9 CFU, Facoltà di Ingegneria, Università Telematica Pegaso
dal 13-08-2024 a 31/08/2025
- Docente di Economia e gestione delle imprese sportive (da a.a. 2022/2023 ad a.a. 2024/2025), Laurea Magistrale in Management dello Sport e delle Attività Motorie (LM-47), 15 CFU, Facoltà di Scienze Umane, della Formazione e dello Sport, Università Telematica Pegaso
dal 21-12-2022 a 31/08/2025
- Titolare di assegno per attività di tutorato didattico-integrativo e attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (Help Teaching) per l'insegnamento di Economia e gestione delle imprese (a.a. 2020/2021) (30 ore), Laurea in Economia e Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno
dal 10-09-2021 al 26-11-2021
- Titolare del corso "Esercitazioni ed approfondimenti pratici su dinamiche di posizionamento strategico" (10 h) integrativo dell'insegnamento di "Business Strategies" (a.a. 2020/2021), Laurea in Consulenza e Management Aziendale - Curriculum Consulenza professionale per l'impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno
dal 09-03-2021 al 11-05-2021
- Titolare di un incarico per lo svolgimento di attività integrative della didattica per l'a.a. 2018/2019 nell'ambito dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese" (10 ore), Laurea in Economia e Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno
dal 29-04-2019 al 31-12-2019
- Docente a contratto del corso di "Gestione e marketing dei beni culturali", Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici (25 ore di didattica frontale e 5 ore di assistenza per attività pratiche), Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno
Da A.A.2015/2016 a A.A. 2016/2017
- Docente a contratto dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese" (42 ore), Laurea Magistrale in Lingue e letterature moderne, Facoltà di Lingue, Università degli Studi di Salerno
dal 11-12-2013 al 31-05-2018

Altre attività di docenza

- Docente del modulo “Turismo sostenibile: aspetti teorici e pratici” (6 h) nell’ambito del Corso di Formazione in “Tourism Lab Academy – Percorso per dipendenti Camerali” relativo all’edizione A.A. 2024/2025, Universitas Mercatorum dal 26 marzo 2025 al 16 aprile 2025
- Docente del laboratorio di “Marketing Strategico e Comunicazione dell’evento culturale”, Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento post lauream in Politiche di Pari Opportunità Leadership Femminile Diversity Management (POLFeDM) (a.a. 2016/2017), Osservatorio Interdipartimentale per gli Studi di Genere e le Pari Opportunità (OGEPO), Università degli Studi di Salerno A.A. 2016/2017
- Docente di Comunicazione interpersonale e Team working (33 ore), Corso di Alta Formazione in Management della valorizzazione culturale e turistica del territorio smart (a.a. 2015/2016) nell’ambito del Progetto SNECS (Social Network Entità Centri Storici), Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale (DISPAC), Università degli Studi di Salerno dal 21-04-2016 al 31-12-2016
- Docente di Marketing e Tecniche di Comunicazione (8 ore), Master universitario di I livello in Prodotti erboristici e fitoterapici (Herbal drugs and preparations) (a.a. 2014/2015), Facoltà di Farmacia, Università degli Studi di Salerno dal 02-10-2015 al 31-12-2015

Attività di servizio agli studenti

- Relatore di circa 100 tesi di laurea nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Management dello sport e delle attività motorie (LM47) Università Telematica Pegaso. dal 04-01-2023 a 31/08/2025
- Relatore di circa 50 tesi di laurea, concluse o in corso, nell’ambito del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Università Telematica Pegaso. dal 10-05-2023 a 31/08/2025
- Relatore di 3 tesi di laurea nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Moderne, Università degli Studi di Salerno. A.A. 2015/2016; A.A. 2016/2017
- Componente delle commissioni tesi di laurea Magistrale presso: i) Università degli Studi di Salerno; ii) Università Telematica Pegaso.

Attività di Terza Missione

- Articolo divulgativo dal titolo “AI e ESG: L’Intelligenza Artificiale un alleato per la sostenibilità aziendale” (autori: Cucari N., Nevi G., Laviola F.; Montera R.) pubblicato il 14 novembre 2024 su Agenda Digitale (<https://www.agendadigitale.eu/>), testata online di riferimento per tematiche riguardanti il Digitale e la Pubblica Amministrazione
- Attività di public engagement per la I Edizione Osservatorio ESG-ABILITY della Ermes Srl consistente in: coordinamento degli incontri con gli stakeholders propedeutici all’evento; coordinamento della tavola rotonda con vari stakeholders, inclusi rappresentanti del mondo produttivo, enti ed associazioni; presentazione, in qualità di relatore, delle tematiche di sostenibilità relative agli obiettivi perseguibili degli Osservatori. da 15/10/2023 a 29/11/2023
- Partecipazione al Post-Covid Management think-tank nell’ambito del 23th Excellence in Services International Conference (EISIC), University of Coimbra (Portugal), con il contributo “Antifragility for handling a systemic crisis. Some reflections about SMEs in the Covid age” (autori: Ciasullo M.V., Douglas A., Montera R.), <https://sites.les.univr.it/eisic/index.php/post-covidmanagement-think-tank/> dal 03-09-2020 al 04-09-2020

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni scientifici in Italia o all’estero

- Co-relatore del paper “Purpose is on Fire: Exploring the role of Corporate Governance through Qualitative Comparative Analysis in European listed football clubs”, all’European Academy of Management (EURAM) 2025 22-25 June 2025

- Relatore del paper “Digital healthcare platforms for engaging chronic patients: The case of ASL Caserta’s Chronic Plus Platform, Sinergie SIMA Conference, Università degli Studi di Genova
12- 13 giugno 2025
- Co-relatore del paper “Scoring Environmental Social Governance Ability: A model of sustainability assessment in the blue economy”, Sinergie SIMA Conference, Università degli Studi di Genova
12- 13 giugno 2025
- Keynote Speaker al Workshop “Aprendizajes para un future con propòsito”, Universitat Internacional de Catalunya, Barcellona (Spagna), con il contributo “Building a taxonomy of purpose in organizations. An evolutionary perspective”
9 ottobre 2024
- Relatore ad Academy of Management Annual Meeting Proceedings “Innovating for the future: Policy, purpose, and organizations”, Chicago, USA, con il contributo “Deconstructing Corporate Purpose: A Conceptual Framework in an Evolutionary Perspective” (autori: S. Esposito De Falco, R. Montera, N. Cucari)
9-13 August 2024
- Relatore a Sinergie-SIMA Management Conference “Management of sustainability and well-being for individuals and society, Parma, con il contributo “Tracing the evolution of corporate purpose: an exploratory wine industry case study” (autori: Esposito De Falco S., Montera R., Cucari N.)
dal 13 al 14 giugno 2024
- Track Chair alla Digital Transformation Society International Conference 2024, University of Napoli Parthenope. Il titolo della track è “Digital transformation and Impact of Technology on Brand Protection and Anti-Counterfeiting” (track proponent: Cucari N., Scrimieri C., La Sala A., Montera R., Lu J.)
dal 23 al 24 maggio 2024
- Relatore a Sinergie-SIMA Management Conference “Rediscovering local roots and interactions in management”, Bari, con il contributo “Reaching the SDGs by 2030: At what point is Italy? Evidence from firms at the regional clusters' level” (autori: Montera R., Esposito De Falco S.)
dal 29 al 30 June 2023
- Relatore a Euram 2023 “Transforming Business For Good”, Trinity College, Dublino, con il contributo “Mapping ESG's studies in business management field: A review based on bibliographic coupling analysis (autori: Esposito De Falco S, Montera R, Leo S, Vito P., Sardanelli D, Laviola F, Basile G, Alaia R, Nevi G.)
dal 14 al 16 giugno 2023
- Relatore alla Spring Servitization Conference 2022 “Achieving Net-Zero through Servitization”, Firenze, con il contributo “Nature co-design and product-service systems: Exploring the impact on sustainability and circular economy” (autori: Montera R., Rapaccini M., Adrodegari F., Saccani N., Pezzotta G.)
da 09-05-2022 al 10-05-2022
- Relatore al XIX SIM Conference “Next generation marketing. People, planet, place: Cooperation & shared value for a new era of critical marketing”, University of Salerno con il contributo FairBnB coop for sustainable tourism: a netnographic analysis of values within collective value co-creation process (autori: Ciasullo M.V., Montera R, Ferrara M.)
dal 20-10-2022 al 21-10-2022
- Relatore al XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing “Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Università di Ancona, con il contributo “Il ruolo dell’intelligenza artificiale nella gestione del customer journey”.
dal 14-10-2021 al 15-10-2021
- Relatore al 7th Naples Forum on Service”, Capri, con il contributo “Unveiling value co-creation within the digital servitization business models: Empirical evidence from B2B industrial firms”.
dal 06-09-2021 al 08-09-2021
- Relatore alla 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Salerno, con il contributo “Doing business under stress: the role of big data analytics capability for navigating towards the organizational resilience”.
dal 02-09-2021 al 03-09-2021
- Membro del Comitato organizzativo della 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Salerno.

dal 02-09-2021 al 03-09-2021

- Session chair per la sessione “Services, Strategy” alla 24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Salerno.
dal 02-09-2021 al 03-09-2021
- Relatore al XV Convegno Sinergie - Sima 2021 “Leveraging intersections in management theory and practice”, University of Palermo, con il contributo “Sostenibilità ambientale e diversità di genere nelle imprese quotate. Quale impatto sul paradosso dell’innovazione?”.
dal 10-06-2021 al 11-06-2021
- Relatore al XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 “Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society”, University of Pisa, con il contributo “Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects”.
dal 07-09-2020 al 08-09-2020
- Relatore al XIV Convegno Società Italiana Marketing (SIM) 2017 “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Università degli Studi di Bergamo, con il contributo “L’identità storica nella mission dell’impresa: fattore di longevità o contenuto temporal-based?”.
dal 26-10-2017 al 27-10-2017
- Relatore al Convegno Sinergie - Sima 2017 “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società”, Università di Napoli Federico II, Napoli, con il contributo “Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell’immagine di marca e consumer engagement”.
dal 15-06-2017 al 16-06-2017
- Relatore al XXIV Convegno Annuale di Sinergie “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Università del Salento, Lecce, con il contributo “L’internazionalizzazione delle imprese alberghiere al femminile. Un’indagine empirica in provincia di Salerno”.
dal 18-10-2012 al 19-10-2012
- Relatore alla International Conference “Going global. Internationalization pathways for family firms during the 19th and 20th Century”, German Historical Institute, Washington DC, con il contributo “Internationalization pathways for long-lasting family business: between familism and determinants of the expansion abroad”.
dal 18-02-2011 al 19-02-2011

Partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali

- Componente del progetto di ricerca “Digital omnichannel strategies in international markets. An inductive multilevel framework” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo), Università degli Studi di Salerno
dal 25-07-2022 al 25-07-2025
- Componente del progetto di ricerca “Strategizing in the era of digitalization. The interplay of service market strategy and open business model” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo), Università degli Studi di Salerno
dal 15-02-2021 al 15-02-2024
- Componente del progetto di ricerca “A data-driven orientation to knowledge and value co-creation: Implications for open innovation” (Resp. Scientifico: Prof. Orlando Troisi), Università degli Studi di Salerno
dal 15-02-2021 al 30-09-2024
- Componente del progetto di ricerca “Marketing etico 2.0: il ruolo dell’engagement e dell’empowerment” (Resp. Scientifico: Prof. Marco Pellicano), Università degli Studi di Salerno
dal 15-02-2021 al 30-09-2024
- Componente del progetto di ricerca “Building viable business resilience in times of uncertainty: the role of big data analytics capability and co-innovation” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo), Università degli Studi di Salerno
dal 22-11-2021 al 25-07-2025
- Componente del progetto di ricerca “L’imprenditorialità digitale” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Silvia Ranfagni) finanziato dal Fondo di Ricerca di Ateneo, Università degli Studi di Firenze.
dal 01-01-2022 al 01-01-2023
- Membro del gruppo internazionale di ricerca sul Progetto Erasmus + “IMPACT - Building values- based innovation cultures for sustainable business impact” (Resp. Scientifico: Prof. Mario Rapaccini), Fondazione per la ricerca e l’innovazione, Università degli Studi di Firenze

dal 01-01-2022 a 01-02-2023

- Membro dello Special Interest Group (SIG) “Value-Based Sustainability Innovation” della International Society for Professional Innovation Management (ISPIM), una community internazionale che riunisce il mondo accademico e quello imprenditoriale intorno al tema dell’Innovation management
dal 01-01-2022 a 01-02-2023
- Componente del progetto di ricerca “La creazione di valore attraverso i big data in business ad alta intensità di dati” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo), Università degli Studi di Salerno
da 18-05-2020 a 18-05-2023
- Componente del progetto di ricerca “Il vantaggio competitivo integrato multilivello” (Resp. Scientifico: Prof. Marco Pellicano), Università degli Studi di Salerno
da 18-05-2020 a 18-05-2023
- Componente del progetto di ricerca “Smart retail and value co-creation practices” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Maria Vincenza Ciasullo), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno
da 11-03-2019 a 10-03-2022
- Componente del progetto di ricerca “L’Economia della Bellezza per la competitività del Made in Italy” (Resp. Scientifico: Prof. Marco Pellicano), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno
da 11-03-2019 a 10-03-2022
- Componente del progetto di ricerca “Migrants workforce integration: strategies for dealing with cultural and talent diversity in profit and non-profit organizations” (Resp. Scientifico: Prof.ssa Bice della Piana), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno
da 11-03-2019 a 10-03-2022
- Componente del progetto di ricerca “Coinvolgere il cliente attraverso i social: le nuove frontiere del Customer Relationship Management” (Prof. Mario Testa), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System, Università degli Studi di Salerno
da 20-11-2017 a 20-11-2020

Responsabilità di studi scientifici affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- Responsabile scientifico del Progetto FRC 2024 “La trasformazione digitale per la gestione del paziente cronico: L’esperienza dell’ASL Caserta, Dipartimento di Scienze e Tecnologie dell’Informazione, Università Telematica Pegaso
22-11-2024 a 30-06-2025
- Principal Investigator per la commessa ESG-ECOCHANGE di Ermes Startup Innovativa - Sapienza Università di Roma. Attività di competenza: coordinamento scientifico e tecnico del gruppo di lavoro; coordinamento delle attività di analisi della letteratura sull’impatto degli ESG nei rapporti e nelle relazioni di filiere produttive; coordinamento delle attività di studio degli strumenti e delle normative internazionali ed europee su ESG e Finanza sostenibile
da 03-07-2024 ad Agosto 2025
- Responsabilità di studi e ricerche scientifiche, contratto per Assegno di Ricerca (SECS P/08), sul tema “Mercato e innovazione sostenibile: verso lo sviluppo di una nuova cultura manageriale”, Dipartimento di Scienze per l’Economia e l’Impresa (DISEI) e Dipartimento di Ingegneria Industriale (DIEF), Università degli Studi di Firenze
da 01/01/2022 al 27/11/2022
- Responsabilità di studi e ricerche scientifiche, contratto per Borsa di ricerca (SECS P/08) sul tema “Nuovi modelli di rendicontazione sociale. Il bilancio relazionale”, Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS), Università degli Studi di Salerno
da 15-05-2018 a 15-05-2019

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Membro dell’Editorial Board della rivista “Business Strategy and the Environment” (Wiley, Online ISSN:1099-0836, Print ISSN:0964-4733
dal 18 settembre 2024 a oggi
- Membro dell’Editorial Board della rivista “The TQM Journal” (Emerald, ISSN: 1754-2731, eISSN:

1754-2731)

dal 29 gennaio 2024 a oggi

- Membro del comitato scientifico della rivista “Corporate Governance and Research & Development studies” (Franco Angeli, ISSN 2704-8462, ISSNe 2723-9098).
dal 2023 ad oggi
- Membro dell’Editorial Board della rivista “Business Ethics the Environment & Responsibility” (Wiley, Online ISSN:2694-6424, Print ISSN:2694-6416)
dal 2023 ad oggi
- Membro dell’Editorial Board della rivista internazionale “Corporate Governance and Organizational Behavior Review” (Virtus Interpress, ISSN 2521-1870 print - ISSN 2521-1889 online)
dal 2023 ad oggi
- Membro dell’Editorial Board della rivista “Journal of Services Marketing” (Emerald, ISSN: 0887-6045)
dal 26 maggio 2023 ad oggi

Partecipazione al collegio dei docenti, ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell’ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Lezione di “La sostenibilità nella Pubblica Amministrazione” (4h), 39° Ciclo di Dottorato Nazionale Per la P.A. “REGULATION, MANAGEMENT AND LAW OF PUBLIC SECTOR ORGANIZATIONS”, Università del Salento
28 Febbraio 2025 e 14 Marzo 2025
- Lezione di Fonti, Tipologie e Pattern dell'innovazione; Standard tecnologici, modularità e competizione tra innovazioni (2h), XXXVIII Ciclo di Dottorato di Ricerca in Metodi di inclusione, mentoring e sviluppo delle competenze nei nuovi contesti del sapere e del lavoro, Facoltà di economia, Università Pegaso
4 ottobre 2023
- Lezione di Elementi di metodologia della ricerca sociale: Focus sul metodo quantitativo della ricerca (5h) (Docente titolare: Ciasullo Maria Vincenza), XXXVII Ciclo di Dottorato di Ricerca in Big Data Management (a.a. 2021/2022), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS) Università degli Studi di Salerno
27-01-2022
- Lezione di Elementi di metodologia della ricerca sociale (5h) (Docente titolare: Ciasullo Maria Vincenza), XXXVI Ciclo di Dottorato di Ricerca in Big Data Management (a.a. 2020/2021), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS), Università degli Studi di Salerno
04-03-2021
- Lezione di Metodologia della ricerca sociale (5h) (Docente titolare: Ciasullo Maria Vincenza), XXXV Ciclo di Dottorato di Ricerca in Big Data Management (a.a. 2019/2020), Dipartimento di Scienze Aziendali Management & Innovation System (DISA-MIS), Università degli Studi di Salerno
22-06-2020

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- Visiting Professor presso il College of Business, Northern Illinois University (Stati Uniti d’America)
08-07-2024 – 18-08-2024
- Visiting Professor presso il Reald University College (Albania), Dipartimento di Management. Attività di ricerca sul progetto dal titolo “Investigating the relationship between digitalization and sustainability” (Resp. Scientifico: Prof. Mirko Perano)
da 05-07-2021 a 04-08-2021

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l’attività scientifica, inclusa l’affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Best Paper Award EURAM Conference 2025, SIG Strategic Management, Track “SportManagement with Purpose” con il paper “Purpose is on Fire: Exploring the role of CorporateGovernance through Qualitative Comparative Analysis in European listed football clubs”.
- Selected Paper Award a Sinergie-SIMA Conference 2025 “Tertiarization & sustainability.

New challenges for management in the digital era. University of Genova, June 12-13, 2025", con il paper Scoring Environmental Social Governance Ability: A model of sustainability assessment in the blue economy.

- Premio Miglior Docente Tutor nell'ambito del contest nazionale "Make IT a Case" indirizzato agli studenti universitari dei corsi di Management e promosso dalla Società Italiana di Management (SIMA), Edizione 2022/2023
- "Selected paper" all'articolo dal titolo "Reaching the SDGs by 2030: At what point is Italy? Evidence from firms at the regional clusters' level" (autori: Montera R., Esposito de Falco S.) presentato al In Sinergie-SIMA Management Conference "Rediscovering local roots and interactions in management", Bari, 29-30 June 2023
- Best Paper Award all'articolo dal titolo "Doing business under stress: the role of big data analytics capability for navigating towards the organizational resilience" (co-autori: Ciasullo M.V., Douglas A.) presentato alla 24th Excellence in Services International Conference (EISIC 2021), Università di Salerno, 02-03 September 2021
- "Selected paper" all'articolo dal titolo "Sostenibilità ambientale e diversità di genere nelle imprese quotate. Quale impatto sul paradosso dell'innovazione?" (co-autori Maria Vincenza Ciasullo, Alexander Douglas) presentato al XV Convegno Sinergie - Sima 2020 "Leveraging intersections in management theory and practice", University of Palermo, 10-11 June 2021.
dal 10-06-2021 al 11-06-2021
- "Selected paper" all'articolo dal titolo "Value co-creation in University-Industry collaboration. An exploratory analysis in digital research projects" (co-autori Francesco Polese, Maria Vincenza Ciasullo) presentato al XIV Convegno Sinergie - Sima 2020 "Grand Challenge: Companies and Universities working for a better society", Università of Pisa, 7-8 September 2020
dal 07-09-2020 al 08-09-2020
- "Selected paper" all'articolo dal titolo "Il Consumer Image Heritage Engagement nelle comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e consumer engagement", presentato al Convegno Sinergie - Sima 2017 "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società", Università di Napoli Federico II, 15-16 June 2017
dal 15-06-2017 al 16-06-2017
- Vincitrice della Borsa per dottorato di ricerca "Homo Sapiens Sapiens" promossa dall'INPDAP per gli anni accademici 2009/2010 e 2010/2011.
- Vincitrice del concorso per l'ammissione al Dottorato di Ricerca in "Big data Management" (XXXV ciclo), Università degli Studi di Salerno, anno 2019.
- Affiliazione, in qualità di socio ordinario ricercatore, alle seguenti società scientifiche nel settore quali: Società Italiana Marketing (SIM), Società Italiana di Management (SIMA), Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), European Academy of Management (EURAM)
dal 10-01-2018 a oggi
- Membro di Academy of Management
dal 29 aprile 2024
- Membro del Gruppo Tematico SIMA "Purpose-driven businesses" (Coordinatore Prof. Piccaluga)
da 11 ottobre 2023 ad oggi
- Partecipazione al Gruppo Studio e Attenzione (GSA) Aidea sugli studi di genere
Anno 2017

Attribuzione di incarichi in ambito accademico

- Componente del Consiglio di Corso di Studio di Economia Aziendale (L18), Università Telematica Pegaso, in qualità di membro del Gruppo di Autovalutazione (GAV)
Dal 2024 al 31/08/2025
- Componente del Consiglio di Corso di Studio (Cds) in Management dello sport e delle attività motorie (Lm-47) afferente alla Facoltà di Giurisprudenza presso l'Università Telematica Pegaso. All'interno del suddetto Cds, faccio parte del Gruppo di AutoValutazione (GAV), teso a promuovere miglioramenti in merito ai punti di attenzione previsti dal sistema AVA 3.
dal 02-03-2023 al 31/08/2025
- Componente del Consiglio di Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Pegaso. All'interno del suddetto Consiglio, faccio parte del Gruppo di AutoValutazione (GAV), teso a promuovere

miglioramenti in merito ai punti di attenzione previsti dal sistema AVA 3.
dal 10-05-2023 al 31/08/2025

Partecipazione a Commissioni in ambito universitario

- Inserimento nel database dei revisori esterni VQR 2020-2024 dal 19 maggio 2025
- Inserimento nel database dei supervisor nell'ambito del Programma Marie Skłodowska-Curie per Postdoctoral Fellowship dal 29 febbraio 2024 a oggi
- Membro della Commissione di valutatori per l'ammissione all'esame finale del Dottorato di Ricerca in "Imprenditorialità e Innovazione", XXXVI ciclo, Università degli studi di Napoli Parthenope Dicembre 2023
- Membro della Commissione giudicatrice per la procedura comparativa per il conferimento di n. 1 assegno PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA DELLA DURATA DI 12 MESI, AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE N. 240 DEL 30 DICEMBRE 2010 – POR CALABRIA FESRFSE 2014-2020 ASSE I – PROMOZIONE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, Università Telematica Pegaso.
dal 06-04-2023 al 19-04-2023

Attività di Guest o co-guest editoriale

- Guest Editor per la Special Issue "International Entrepreneurship in a Disruptive Era: New Frontiers in Strategic Management" di Administrative Sciences (MDPI Journal ISSN: 2076-3387) (pubblicazione avvenuta nel 2022)
- Co - Guest Editor del Book "Digital servitization in BtoB manufacturing systems. Combining theory and practice for competitiveness enhancement" (2021), Collana del Dipartimento di Scienze Aziendali, Management & Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno, Sezione Ricerca, N. 8, Franco Angeli, ISBN 978-88-351-1940-1

Partecipazione a Osservatori/Centri di ricerca

- Membro del Service Community Forum ASAP, Centro di Ricerca interuniversitario sui temi del service management e della servitizzazione delle imprese
Dal 2022 al 2023
- Membro del Laboratorio di Ricerca IBIS Lab – Service Innovation, Management and Engineering Laboratory, Università degli Studi di Firenze
Anno 2022
- Membro dell'Osservatorio delle imprese e laboratorio virtuale sul Family Business, Università degli Studi di Salerno
dal 2012 al 2013

Ulteriori attività ed esperienze accademiche e professionali

- Cultore della materia per l'insegnamento di Business Strategies del Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno e per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese del Corso di Laurea in Economia e Management, Università degli Studi di Salerno. In qualità di cultore della materia, ho partecipato alle commissioni di esame e seguito tesi di laurea.
da novembre 2019 a dicembre 2021
- Cultore della materia per l'insegnamento di Strategic Management del Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno e per l'insegnamento di Management delle Reti territoriali del Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno. In qualità di cultore della materia, ho partecipato alle commissioni di valutazione degli esami di profitto e seguito tesi di laurea triennale e magistrale.
da novembre 2017 a novembre 2019
- Cultore della materia per l'insegnamento di Fondamenti di Marketing del Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Università degli Studi di Salerno e per l'insegnamento di Marketing Internazionale del Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno. In qualità di cultore della materia ho partecipato alle commissioni di valutazione degli esami di profitto e seguito tesi di laurea.

da gennaio 2014 a novembre 2017

- Tutor in Marketing Internazionale: attività di tutorato ed integrativa della didattica nell'ambito dell'insegnamento di Marketing internazionale (Docente titolare: Prof.ssa Vittoria Marino) Corso di Laurea Magistrale in Consulenza e Management Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno.
a.a. 2010/2011
- Tutor in Marketing Globale: attività di tutorato ed integrativa della didattica nell'ambito dell'insegnamento di Marketing Globale (Docente titolare: Prof.ssa Vittoria Marino), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno.
a.a. 2009/2010
- Collaborazione coordinata e continuativa per attività di supporto alla progettazione di un'indagine empirica sulle imprese femminili in provincia di Salerno nell'ambito del progetto "Analisi strutturale dell'imprenditoria femminile in provincia di Salerno"(Coordinatore scientifico: Prof.ssa Vittoria Marino), Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno. L'incarico ha richiesto la consultazione di specifiche banche dati presso la Camera di Commercio di Salerno.
dal 23-10-2012 al 23-12-2012
- Attività di referaggio ad hoc per i convegni internazionali Digital Transformation Society (DTS) 2024, EURAM Annual Conference 2023 e 2024, Research and Innovation (RII) Forum 2022
- Attività di referaggio ad hoc per le seguenti riviste scientifiche: Enlightening Tourism: A pathmaking Journal (ISSN 2174-548X); Total Quality Management & Business Excellence (Print ISSN: 1478-3363 Online ISSN: 1478-3371); Transforming Government: People, Process and Policy (ISSN: 1750-6166); Corporate Social Responsibility and Environmental Management (Online ISSN:1535-3966)

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Settembre 2025