

Dipartimento di

MANAGEMENT

Rendicontazione

del Piano Strategico Triennale

2023 – 2025

Sommario

Ricerca	2
Didattica	5
Terza missione	9
Internazionalizzazione	11
Formazione superiore	18
Accordi con imprese, enti, istituzioni	20
Spazi e attrezzature	21
Organizzazione e comunicazione	22
Rendicontazione finale dei risultati nel triennio 2023-2025	28



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 30/10/2025

RICERCA

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
X Creazione di valore pubblico				
○ Strumenti e risorse				
○ Comunità, società civile e territorio				
○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: RICERCA				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 30/10/2025
OB.1 Migliorare la produttività scientifica	N. di articoli su rivista scientifica accreditata (lista Anvur 13/b)	60	66	83 (163 con coautoraggi)
	N. di capitoli di libro	60	66	68 (125 con coautoraggi)
	N. di monografie	10	12	10 (15 con coautoraggi)
Note				
L'analisi dei dati del 2025 propone un quadro di complessivo superamento di tutti i target da piano strategico, sia considerando i prodotti unici che quelli la duplicazione in caso di co autoraggi. L'obiettivo quindi deve essere considerato raggiunto tenendo conto del mancato raggiungimento dell'indicatore monografie nel 2023, ma cumulando i risultati per il triennio, il risultato complessivo raggiunto dal Dipartimento di Management, eccede gli obiettivi.				
OB.2 Aumentare la qualità della ricerca	N. di articoli in Fascia A Anvur	23	27	33 (59 con coautoraggi)
	N. di articoli in riviste in lista "A" – AIDEA	n.a.	35	32
	N. di articoli in riviste in lista "B" – AIDEA	n.a.	20	21
	N. di articoli in riviste indicizzate Scopus	51	57	67 (112 con coautoraggi)
Note				
La qualità delle pubblicazioni è analizzata secondo un approccio articolato su due livelli, tenuto conto delle difficoltà di garantire un allineamento costante tra le valutazioni interne e i dati del Journal Ranking AIDEA, caratterizzati da un aggiornamento periodico. Un primo livello di analisi è rappresentato dal numero di pubblicazioni collocate in Fascia A ANVUR, che costituisce un indicatore consolidato di riferimento. Con riferimento all'anno 2025 e, più in generale, all'intero triennio di pianificazione, il Dipartimento di Management ha registrato valori superiori ai target definiti nel Piano Strategico. Un secondo livello di valutazione è basato sull'utilizzo di strumenti di analisi più raffinati				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: RICERCA				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 30/10/2025
<p>messi a disposizione dall'Ateneo, finalizzati a inferire ex ante la qualità delle pubblicazioni in via di conferimento. Attraverso tali strumenti è stato costruito un indicatore sintetico, denominato vantaggio, utilizzato come proxy della qualità dei prodotti su una scala di variazione 0–10. In questo ambito, sui 69 prodotti conferiti relativi agli anni 2023 e 2024, pari a circa l'11% della produzione scientifica complessiva (inclusi i coautoraggi), è stato rilevato un valore medio dell'indicatore prossimo a 9/10. In sintesi, pur trattandosi di risultati suscettibili di ulteriore consolidamento e riferiti a un sottoinsieme selezionato della produzione complessiva, le evidenze disponibili segnalano una crescita della qualità dei prodotti di ricerca conferiti e una crescente attenzione alla produzione di output scientifici caratterizzati da elevato impatto sulla comunità scientifica di riferimento, come rilevabile attraverso il monitoraggio periodico dei risultati della ricerca.</p>				
OB.3 Rafforzare le collaborazioni inter, intra ed extra dipartimentali	N. di Progetti di Ateneo sottomessi	33	40 (almeno 1 grande)	29
	N. di Progetti di Ateneo approvati	23	32	Non ancora disponibile
	Ammontare di fondi a disposizione della ricerca da progetti di Ateneo	151.590 €	175.000 €	€ 209.787,00
	N. di Progetti di interesse nazionale e regionale sottomessi (es. PRIN, PNRR, borse dottorato...)	16		Dato non rilevante per assenza bandi PNRR e PRIN
	(di cui 5 borse di dottorato)	2		5
	N. di Progetti di interesse nazionale e regionale approvati (es. PRIN, PNRR, borse dottorato ...)	9		Dato non rilevante per assenza bandi PNRR e PRIN
	(di cui 4 borse di dottorato)			
		+1	0	Non sono presenti borse per assenza di progetti



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: RICERCA				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 30/10/2025
	N. di Progetti di interesse internazionale sottomessi (es. Horizon 2020, ...)	2	4	Nel 2025 non sono stati presentati progetti
	N. di Progetti di interesse internazionale approvati (es. Horizon 2020, ...)	0	2	0
Note				
OB.4 Rafforzare la notorietà e la reputazione scientifica	N. occasioni di condivisione interna delle tematiche	1	5 incontri	7
	N. di collaborazioni estere (visiting in/out)	12 visiting in/out	15	6
	N. di Editorial Board di riviste	16	20	21
Note				
<p>Le attività realizzate nei primi 10 mesi del 2025 hanno contribuito in modo significativo al rafforzamento della visibilità scientifica e della reputazione accademica dell'Ateneo.</p> <p>Le collaborazioni internazionali testimoniano la continuità e la qualità delle relazioni accademiche estere, con visiting in/out di rilievo che consolidano la dimensione internazionale della ricerca.</p> <p>Sono inoltre in corso azioni volte a migliorare la tracciabilità e la registrazione sistematica delle attività di disseminazione e delle partecipazioni a comitati editoriali, così da garantire una rappresentazione più completa e aggiornata dei risultati conseguiti.</p>				
OB.5 Stimolare il coinvolgimento individuale alla realizzazione del Piano	Riconoscimento formale del grado individuale di raggiungimento degli obiettivi prefissati	n.a.	Contributo personale ad almeno 11 indicatori su 20	Non monitorato
Note				
Il contributo dei docenti e del Personale TAB è stato ampio e diffuso, anche grazie alla Commissione Ricerca Dipartimentale				



DIDATTICA

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: DIDATTICA				
Obiettivi	Indicatori ANVUR	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Miglioramento della regolarità delle carriere	iC02	65,31%	≥t-1	~62
	iC17	57,78%	≥t-1	nd
	iC22	42,14%	≥t-1	nd
Note				
<p>Nel quadro delle strategie dipartimentali volte al rafforzamento della qualità e dell'efficienza dei percorsi formativi, l'Obiettivo 1 si configura come un asse prioritario, orientato al miglioramento della regolarità delle carriere degli studenti. Tale obiettivo risponde a una visione sistemica della didattica, fondata sulla valorizzazione della progressione accademica e sulla riduzione dei tempi di completamento degli studi, in coerenza con le linee guida nazionali in materia di performance universitaria.</p> <p>L'indicatore <i>iC02</i>, che rileva la <i>percentuale di laureati nei corsi di laurea (L, LM, LMCU) entro la durata normale del percorso</i>, offre una lettura significativa della capacità del Dipartimento di accompagnare gli studenti verso il conseguimento del titolo nei tempi previsti. I dati disponibili restituiscono un quadro articolato ma nel complesso positivo, che evidenzia una buona tenuta del sistema formativo.</p> <p>Nei corsi triennali, si registrano valori elevati per <i>Scienze aziendali e Management e diritto d'impresa</i>, che testimoniano una strutturazione didattica efficace e una gestione coerente delle risorse accademiche. Anche <i>Economia dell'innovazione</i> si colloca in una fascia di regolarità significativa, che riflette un presidio formativo solido e orientato alla sostenibilità del percorso.</p> <p>Per quanto riguarda i corsi magistrali, il panorama si presenta più variegato, ed altrettanto valido. Alcuni corsi si distinguono per un valore particolarmente elevato, che evidenzia una forte coerenza tra progettazione curricolare e progressione degli studenti, mostrando performance solide e in linea con gli obiettivi strategici. Altri, pur collocandosi su valori più contenuti, contribuiscono comunque a delineare un quadro di regolarità che non evidenzia criticità strutturali, ma piuttosto margini di ulteriore consolidamento.</p> <p>Complessivamente il Dipartimento conferma la sua capacità di promuovere percorsi formativi coerenti e sostenibili, in grado di favorire il completamento regolare degli studi. Tale risultato, pur lasciando spazio a interventi di rafforzamento mirato, costituisce un indicatore di buona tenuta del sistema accademico, soprattutto in un contesto caratterizzato da crescenti esigenze di flessibilità e personalizzazione.</p> <p>Alla data attuale, i dati relativi all'indicatore <i>iC17, Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio</i>, non risultano ancora disponibili.</p> <p>Anche per l'indicatore <i>iC22 Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso</i>, i dati risultano ancora non disponibili.</p>				
OB. 2 Migliorare il rapporto docenti/studenti	iC08	95,33%	≥t-1	~90
	iC19	70,14%	≥t-1	~62
	iC27	5373,62 3780,26	≥t-1	~50



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: DIDATTICA				
Obiettivi	Indicatori ANVUR	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
	iC28	3780,26	≥t-1	~40
	RS	3,79	≥t-1	~5
Note				
<p>L'analisi del rapporto docenti/studenti, condotta in riferimento all'Obiettivo 2, evidenzia una performance complessivamente positiva, con risultati che, pur differenziandosi tra i corsi di laurea triennali e magistrali, testimoniano l'efficacia delle politiche dipartimentali volte al rafforzamento della qualità didattica e della sostenibilità formativa.</p> <p>Con riferimento all'indicatore <i>iC08 Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM)</i>, di cui sono docenti di riferimento, nei corsi di laurea triennali direttamente afferenti al Dipartimento, l'indicatore si attesta al valore massimo in entrambi i CdS, segnalando una piena copertura didattica e una distribuzione equilibrata delle risorse accademiche. Il raggiungimento di tale risultato, sia nel CdS <i>Management e diritto d'impresa</i> che in <i>Scienze aziendali</i>, è un chiaro segnale di eccellenza gestionale, che riflette la capacità del Dipartimento di garantire un presidio costante e qualificato dell'offerta formativa di primo livello. Per quanto concerne i corsi di laurea magistrali, il quadro si presenta più articolato, ma comunque ampiamente positivo. In tre dei cinque corsi di studio analizzati, ovvero <i>Intermediari, finanza internazionale e risk management, Management delle imprese ed Economia, management e diritto d'impresa</i>, l'indicatore in esame raggiunge il 100%, confermando la solidità dell'impianto didattico. Gli altri due corsi, <i>Management delle tecnologie, innovazione e sostenibilità ed Economia e comunicazione per il management e l'innovazione</i>, pur presentando valori inferiori, si collocano comunque in una fascia di copertura significativa, che non compromette la qualità dell'erogazione formativa, ma suggerisce margini di ulteriore rafforzamento.</p> <p>L'indicatore <i>iC19 Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata</i> rappresenta un parametro cruciale per la valutazione della solidità e della sostenibilità dell'impianto didattico. I dati rilevati per l'anno di riferimento restituiscono un quadro nel complesso positivo, che evidenzia l'impegno del Dipartimento nel garantire una presenza qualificata e continuativa del corpo docente all'interno dei percorsi formativi. Nei corsi di laurea triennali, i valori si attestano su livelli mediamente elevati: <i>Management e diritto d'impresa, Scienze aziendali ed Economia dell'innovazione</i> mostrano una copertura significativa, che riflette una pianificazione attenta e una distribuzione coerente delle risorse accademiche. Sebbene si registrino differenze tra i corsi, tali variazioni appaiono fisiologiche e riconducibili alle specificità dei singoli percorsi, senza compromettere la qualità complessiva dell'offerta. Per quanto riguarda i corsi di laurea magistrali, il panorama seppur più eterogeneo, è altrettanto valido. Si segnala una forte presenza strutturata nella didattica avanzata per i CdS <i>Intermediari, finanza internazionale e risk management e Management delle imprese</i>, e la delineazione di un quadro di impegno costante, che può essere ulteriormente rafforzato attraverso interventi mirati di riequilibrio e consolidamento per i corsi <i>Economia e comunicazione per il management e l'innovazione, Economia, management e diritto d'impresa, e Management delle Tecnologie, Innovazione e Sostenibilità</i>.</p> <p>Tali andamenti confermano la capacità del Dipartimento di assicurare una docenza qualificata e stabile, in linea con gli standard richiesti dalle politiche di accreditamento e valutazione. Tale risultato, pur lasciando spazio a ulteriori margini di miglioramento, rappresenta un indicatore di buona tenuta del sistema didattico, soprattutto in un contesto caratterizzato da crescente complessità gestionale e da esigenze di flessibilità organizzativa.</p>				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: DIDATTICA				
Obiettivi	Indicatori ANVUR	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
<p>L'indicatore <i>iC27</i>, che esprime il rapporto tra il numero di studenti iscritti e il numero complessivo di docenti, ponderato in funzione delle ore di docenza effettivamente erogate, costituisce un parametro di rilevante significato per la valutazione dell'equilibrio strutturale e della sostenibilità didattica all'interno dei corsi di studio. I dati rilevati per l'anno accademico in esame restituiscono un quadro composito, che riflette la varietà dei modelli organizzativi adottati nei diversi percorsi formativi, distinguendo in modo significativo tra corsi di laurea triennali e corsi di laurea magistrali. Nei corsi triennali, si osservano valori tendenzialmente elevati, indicativi di una forte domanda formativa e di una significativa densità studentesca. Fa eccezione il corso di <i>Economia dell'innovazione</i>, che presenta una maggiore proporzionalità tra risorse docenti e popolazione studentesca, potenzialmente favorevole a una didattica più personalizzata e interattiva. Per quanto riguarda i corsi magistrali, il panorama è piuttosto articolato, con corsi che presentano un rapporto studenti/docenti equilibrato e altri corsi che, in virtù dell'elevata numerosità degli studenti – dovuta evidentemente ad un'elevata attrattività – presentano un rapporto studenti/docenti piuttosto squilibrato, come nel caso di Management delle Imprese, richiedendo ai docenti un impegno molto gravoso e rendendo non facile erogare un servizio formativo di alto livello. In tale contesto, il Dipartimento ha già dimostrato una significativa capacità di adattamento e di gestione strategica delle risorse, orientata al miglioramento continuo della qualità didattica. Anche l'indicatore <i>iC28</i>, che misura il rapporto tra il numero di studenti iscritti al primo anno e il numero di docenti coinvolti negli insegnamenti del medesimo anno, ponderato per le ore di docenza effettivamente erogate, rappresenta un parametro di particolare rilevanza per la valutazione della sostenibilità didattica iniziale e della capacità di accoglienza dei corsi di studio. I dati rilevati per l'anno in esame hanno lo stesso andamento dell'indicatore <i>iC27</i> restituendo un quadro eterogeneo, che riflette la diversità strutturale e organizzativa dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento. Complessivamente si conferma la capacità del Dipartimento di garantire un presidio didattico efficace sin dalle fasi iniziali del percorso formativo. Tale risultato viene ottenuto nonostante la carenza di personale docente, in particolare in talune discipline fondamentali. L'indicatore <i>RS</i>, che misura il livello di soddisfazione percepita dagli studenti rispetto alla qualità dell'offerta formativa, costituisce un parametro di particolare rilevanza per la valutazione dell'efficacia didattica e della coerenza tra progettazione curricolare e aspettative dell'utenza. I dati rilevati per l'anno in esame restituiscono un quadro nel complesso positivo, che evidenzia la capacità del Dipartimento di mantenere un presidio qualitativo significativo in un contesto formativo articolato. Nei corsi di laurea triennali si registrano valori elevati e tendenzialmente omogenei, testimoniando una percezione favorevole da parte degli studenti, soprattutto nei contesti in cui l'interazione didattica e la coerenza tra contenuti e obiettivi formativi risultano maggiormente strutturati. Per quanto riguarda i corsi di laurea magistrali, l'<i>RS</i> riflette una buona tenuta della qualità percepita, pur lasciando spazio a interventi di affinamento e consolidamento. Si consideri, in ogni caso, che il dato attualmente disponibile deve essere considerato interlocutorio, in quanto la piena maturazione degli esiti, avverrà soltanto a seguito delle sessioni d'esame previste per il mese di gennaio 2026. I valori positivi dell'<i>RS</i> rappresentano, in ogni caso, la conferma della capacità del Dipartimento di offrire ambienti formativi apprezzati e coerenti con le esigenze degli studenti. Tale risultato suggerisce una direzione strategica solida e una sensibilità istituzionale verso il miglioramento continuo della qualità didattica.</p>				
OB. 3 Rilancio Magistrale Latina	Immatricolati	26	≥t-1	51
	<i>iC13</i>	73,20%	≥t-1	Nd



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo)				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: DIDATTICA				
Obiettivi	Indicatori ANVUR	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
	iC14	88,00%	≥t-1	Nd
	RS	6,32	≥t-1	4,47
Note				
<p>In riferimento all'Obiettivo 3, volto al rilancio del Corso di Laurea Magistrale presso la sede di Latina, i dati attualmente disponibili offrono una prima evidenza dell'efficacia delle azioni intraprese dal Dipartimento. Il numero degli immatricolati, pari a 51, rappresenta un segnale incoraggiante, che testimonia una risposta positiva da parte dell'utenza potenziale, in linea con le aspettative strategiche delineate. Sebbene gli indicatori <i>iC13</i> e <i>iC14</i> non risultino al momento disponibili, tale assenza non deve essere interpretata come una criticità, bensì come una fisiologica conseguenza dei tempi tecnici di consolidamento dei dati, che saranno resi accessibili una volta completate le procedure di rilevazione e validazione previste dai protocolli ANVUR.</p> <p>Particolare attenzione merita il dato relativo all'indicatore RS, attualmente pari a 4,47, il quale, pur offrendo una prima misura della qualità percepita, non può essere considerato definitivo, in quanto l'effettiva chiusura dell'anno accademico 2024/2025 avverrà solo con le sessioni d'esame previste per il mese di gennaio. In tale prospettiva, il valore registrato deve essere letto come una proiezione parziale, suscettibile di ulteriori evoluzioni che potranno confermare il quadro valutativo complessivo. Nel suo insieme, il Dipartimento ha dimostrato una notevole capacità di presidio strategico, attivando leve organizzative e didattiche che stanno progressivamente contribuendo al rafforzamento dell'attrattività del Corso di Studio. L'andamento attuale, pur non ancora consolidato, lascia intravedere prospettive di crescita e stabilizzazione, confermando la validità delle scelte progettuali e la coerenza dell'azione dipartimentale con gli obiettivi di medio-lungo periodo.</p>				
OB. 4 Corso triennale sede di Rieti	Insegnamenti offerti	0	3	2
Note				
<p>Nel contesto dell'attuazione dell'Obiettivo 4, concernente l'avvio e il consolidamento del corso di laurea triennale Interateneo presso la sede decentrata di Rieti, il piano strategico dipartimentale ha previsto l'inserimento progressivo di tre insegnamenti riconducibili ai Gruppi Scientifico-Disciplinari (GSD) afferenti al Dipartimento di Management. Tale previsione si colloca all'interno di una più ampia strategia di valorizzazione territoriale e di espansione dell'offerta formativa, con l'intento di rafforzare la presenza accademica in aree considerate strategiche per lo sviluppo regionale.</p> <p>Durante la fase di attivazione del Corso di Studio (a.a. 2023/2024), l'architettura dell'offerta formativa non contemplava l'inserimento di insegnamenti afferenti al Dipartimento, la cui erogazione era stata pianificata a partire dal secondo anno di erogazione. In tale prospettiva, nell'anno accademico 2024/2025 si è proceduto con l'attivazione di due insegnamenti coerenti con gli obiettivi delineati: nel primo semestre è stato avviato il corso di <i>Economia e gestione delle imprese</i> (8 CFU, settore scientifico-disciplinare ECON-07/B), mentre nel secondo semestre è stato attivato il corso di <i>Economia degli intermediari finanziari</i> (8 CFU, settore scientifico-disciplinare ECON-09/B). Entrambi i corsi sono stati affidati a docenti strutturati del Dipartimento e risultano pienamente conformi agli standard didattici e scientifici richiesti.</p> <p>L'erogazione di questi due insegnamenti rappresenta un risultato tangibile e misurabile rispetto al target previsto, che indicava l'attivazione di almeno due corsi dipartimentali presso la sede di Rieti.</p>				





TERZA MISSIONE

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio <ul style="list-style-type: none"> o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: TERZA MISSIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Aumentare il contributo del Dipartimento al contesto sociale di riferimento	N. nuovi accordi istituzionali di TM	0	4	3
	Incremento dei servizi di trasferimento tecnologico da parte delle strutture di intermediazione	n.a.	3	3
Note				
<p><i>A maggio 2025 è stato riaperto il Museo di Merceologia.</i></p> <p><i>Sono state promosse iniziative di trasferimento tecnologico finalizzato all'imprenditorialità studentesca.</i></p> <p><i>Tutti i nuovi accordi hanno ricompreso tra gli obiettivi anche quelli di TM.</i></p>				
OB.2 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca verso l'esterno	N. di attività di public engagement	n.a.	4	5
	N. di iniziative di divulgazione scientifica aperte alla cittadinanza	n.a.	4	3
Note				
<p><i>Sono state realizzate diverse attività e iniziative di public engagement e di divulgazione scientifica, tra cui si segnalano:</i></p> <p><i>1. il workshop dedicato alle Cryptocurrency a seguito del quale è stato promosso all'interno del Dipartimento un Lab di ricerca sulle bolle speculative al quale partecipano anche gli studenti;</i></p> <p><i>2. Il Lab con focus sulla CSR e sul bilancio sociale, attività in favore degli studenti dei CdL.</i></p>				
OB.3 Aumentare la consapevolezza interna e coinvolgimento dei docenti verso le tematiche di TM	N. di incontri (pillole interne)	n.a.	3	3
	N. Redazione Linee Guida/FAQ	n.a.	SI	NO
Note				
<p><i>Sono stati svolti presso la sede di Latina una serie di incontri sulla neo-imprenditorialità destinati a studenti, docenti, ricercatori e alla società civile locale.</i></p>				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
X Creazione di valore pubblico				
○ Strumenti e risorse				
X Comunità, società civile e territorio				
○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: TERZA MISSIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
<i>La Redazione di linee guida/FAQ sulla Terza Missione non è stata realizzata a livello Dipartimentale in quanto l'Ateneo ha predisposto adeguate iniziative in questo ambito.</i>				



INTERNAZIONALIZZAZIONE

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 24/10/2025
OB.1: Creazione dell'ambiente favorevole per lo sviluppo di ulteriori rapporti internazionali	<p><i>A. Aumento le attività di networking a livello internazionale:</i></p> <p>1. Aumento delle iniziative di collaborazione per singola istituzione internazionale (fertilizzazione incrociata) [indicatore Qualitativo, variabile binaria]</p> <p>2. Aumento degli accordi (n°) internazionali nell'ambito della didattica (DD, summer/spring winter school, cotutele, ecc.)</p>	<p><i>n.a.</i></p> <p><i>situazione preesistente</i></p>	<p>1. =1</p> <p>100%</p>	<p>A1. obiettivo superato:</p> <p>* Avviate ulteriori iniziative con partner esistenti;</p> <p>*costruzione DB istituzioni quasi completato per aumentare le collaborazioni per singole istituzioni</p> <p>A2. obiettivo raggiunto</p> <p>* 2 DD magistrale allo studio con partner esistenti</p> <p>* 1 ipotesi di nuovo accordo con Cina</p> <p>* Passaggio alle fasi finali del progetto DD Bachelor con ULiege</p> <p>*Ipotesi di accordi strutturati con Dottorato ULiege</p>
	<p><i>B. Promozione iniziative informative collegate a quelle di ateneo</i></p> <p>1. Numero di iniziative per promozione interna delle opportunità di finanziamento internazionali focalizzate</p>	<p><i>n.a.</i></p>	<p>≥2024 (8 comunicazioni)</p>	<p>B1:</p> <p>* 4 comunicazioni da parte della commissione internazionalizzazione verso il dipartimento tramite mail</p> <p>* 5 comunicazioni da parte segreteria sui</p>



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: INTERNAZIONALIZZAZIONE				
Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 24/10/2025
				bandi internazionali segnalati da ATENEO
	C. Sviluppo delle competenze: 1. Numero di iniziative volte allo sviluppo delle competenze interne (corsi inglese, corsi di progettazione, ecc.) 2. numero iniziative volte a diffondere best practices del passato interne al Dipartimento	n.a. n.a.	≥2024 (2)	C1. (n: iniziative 1) * Partecipazione di risorse TAB corso CIVIS C2. Nessuna iniziativa specifica
Note				
Fonte dati: <ul style="list-style-type: none"> - mappatura dei doppi titoli e aggiornamento del data base; - Somministrazione questionario al personale TAB - DB in aggiornamento Atenei e enti internazionali partner di iniziative di Dipartimento - comunicazioni inviate dalla commissione internazionalizzazione - comunicazioni di segnalazione iniziative formativi ateneo e dipartimento - convocazioni consigli di dipartimento e allegati a supporto - sezione database Visiting In fase di miglioramento 				
Punti di attenzione: <ul style="list-style-type: none"> - incremento dei tempi di valutazione di ateneo dei doppi titoli, ritardano la stipula degli accordi - eccessivo numero di ruoli e uffici coinvolti nei doppi titoli rende maggiormente complessa la gestione e richiede un aggiornamento continuo dei processi di gestione - aumentare le iniziative volte a diffondere best practices 				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
OB.2: Aumento della mobilità delle risorse interne (TAB, personale docente e dottorandi) ed estere	A.1 Variazione percentuale media del numero di risorse interne che partecipano ai diversi programmi di mobilità in uscita $\frac{[(resVo)_t+(didVo)_t+(othVo)_t]}{[(resVo)_{t-1}+(didVo)_{t-1}+(othVo)_{t-1}]}$	<i>n.a.</i>	≥ 2024 $(\geq$ di 22 missioni superiori a 5 gg)	A1. La rilevazione delle mobilità out è parziale (anno non completo) e sottostimata probabilmente; attualmente risultano: - 8 missioni superiori a 5 gg - 5 docenti impegnati nella didattica in Cina - 1 risorsa Tab coinvolta in programma di staff mobility CIVIS
	B. Percentuale di dottorandi che svolgono periodi all'estero: 1. n° dottorandi outgoing/ n° dottorandi totali 2. Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero (indicatore ANVUR)	1. = 13.04% 2. = 10% (34* ciclo)	≥ 2024 1.(31%) 2. (27.27%, 36° ciclo)	B1. la percentuale dei dottorandi che svolge periodi all'estero per un periodo superiore a 4 gg è pari al 30.56% (11/36) in linea con i risultati dell'anno precedente, peraltro considerando che ancora l'anno non è concluso Il numero di dottorandi che hanno svolto un periodo ≥ 3 mesi all'estero è in linea con quello



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
				dell'anno passato pari a ca 14% (5/36 al 27.10.25) B2. L'indicatore ANVUR per il 37° ciclo è pari al 14.29%, in leggera discesa
	<i>C1. Aumento del numero di risorse interne</i> [res= research, did=didactic; oth=other] che ospitano docenti e ricercatori stranieri $\frac{[(resVi)_t + (didVi)_t]}{[(resVi)_{t-1} + (didVi)_{t-1}] - 1}$	1	≥ 2024 (3)	C1. Al momento non sono stati comunicati a livello di Ateneo i visiting finanziati a valere su bando 2025 (6 le domande presentate dal Dipartimento)
Note				
Fonte dati: <ul style="list-style-type: none"> - Bandi di ateneo visiting incoming - convocazioni consigli di dipartimento per monitorare cv; - Missioni all'estero di durata superiore a 4 gg da sistema contabile; - Informazioni del dottorato di ricerca, tramite analisi dei verbali; - Costruzione database dottorato con l'ausilio degli uffici del Dipartimento - Convocazioni e documentazione a supporto dei consigli di dipartimento - Assegnazione risorse di ateneo per bandi visiting - Costruzione e somministrazione questionario personale TAB Punti di attenzione: <ul style="list-style-type: none"> - Necessità di estendere survey a personale docente - integrare il DB missioni, inserendo in procedura un obbligo di comunicazione per rilevazione più puntuale dei visiting out e visiting in non finanziati da ateneo - la rilevazione dei dati non a chiusura anno, non facilita il confronto intertemporale 				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
OB.3: Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca a livello internazionale	<p><i>A. Azioni prodromiche la diffusione dei risultati</i></p> <p>Livello di completamento di Base dati per il monitoraggio delle informazioni non presenti in IRIS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. monitoraggio della partecipazione ai comitati scientifici e agli editorial board internazionali 2. costruzione DB visiting non finanziati con bandi di ateneo 3. monitoraggio delle pubblicazioni con autori altri enti internazionali 4. monitoraggio delle call internazionali alle quali si partecipa a livello internazionale 5. rilevazione altre iniziative internazionali svolte dalle risorse del Dipartimento 	<i>n.a.</i>	100%	<p>Livello di completamento 90%; la rilevazione è quasi completata rimangono di più difficile rilevazione gli indicatori A.1, A.4 e A.5</p>
	<p><i>B. Azioni per la diffusione in senso stretto</i></p> <p>Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento a livello internazionale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizzazione di convegni internazionali 	<i>B1. mediamente due all'anno</i>	B1. ≥ 2024 (2)	<p>B1: * 1 evento in corso di organizzazione *1 evento rinviato</p>



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
	2. report biennale in lingua inglese sull'attività di ricerca (es. univ. estere), 3. iniziative di comunicazione di attività internazionali sui canali del Dipartimento (n° comunicazione inviate)	B2. n.a. B3. n.a.	B2. aggiornamento del dato a livello annuale B3. ≥ 2024	B2: aggiornamento del dato a livello annuale, il rapporto sarà pronto per i primi mesi del 26 (con dati completi anche del 2025) e avrà ad oggetto il triennio B3: sito in corso di aggiornamento; comunicazioni su canale linkedIn
	C. Produzione di output della ricerca Aumento della produzione internazionale Incremento delle pubblicazioni di rilievo internazionale 1.NPI/NPT 2a/b.NPCEI/NTP 3. NPCEI/NPI	C1. 60% (valore 20-22) □ valore annuale 2022: 54.5% C2. 11,07% (valore 20-22) □ valori 2022: C2a. (da IRIS) 12,8% C2.b (da Scopus/wos, numeratore solo articoli) 13.9% C3. 18.45% (valore 20-22) – valore 2022: 23.8%	C1. 65% C2. 15% C3. 20%	C1. - Parziale 2025: 80,7% - anni 23-25: 68.5% C2a. - Parziale 2025: 5% - Valore 23-25: 13.4% C2b: - Parziale 2025: 0.7% - Valore 23-25: 9.9% C3. - Parziale 2025: 6.2% - Valore 23-25: 19.6%



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
	<i>D.1. Partecipazione a convegni internazionali (atti di convegno) rispetto al totale convegni NCI/NTC</i>	<i>D. 72,22% (valore triennio) ☑ valore 2022 82.6%</i>	D1: 75%	D1: - parziale 2025: 92.9% - triennio 23-25: 87.2%
Note				
Fonte dati: - IRIS - Verifiche random su ORCID Punti di attenzione: - Concordare con commissione comunicazione format e impostazione report, schede progetto e sezione internazionalizzazione del sito dipartimento - Rinunciare alla parte di monitoraggio delle domande di partecipazione a progetti internazionali, perché inutilmente onerosa - Somministrare questionario nel dipartimento sezione docenti per rilevare alcune informazioni mancanti per il Data base, ma anche per mappare interessi specifici; - completare il report i primi mesi del 2026 con i dati aggiornati e completi del 2025 - Determinare procedure per il continuo aggiornamento del database in modo da non perdere il lavoro fatto - Rendere condiviso il database partner stranieri				



FORMAZIONE SUPERIORE

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: FORMAZIONE SUPERIORE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Ottimizzazione dei concept	Ottimizzazione dei concept	n.a.	-	n/a
Note				
<i>Obiettivo 1. Tutti i corsi hanno precedentemente rivisitato l'offerta formativa nell'ottica dell'aggiornamento e del miglioramento continuo. Si è consolidata l'offerta con modalità flessibili - formula weekend e il crescente utilizzo di modalità didattiche attive e multimediali.</i>				
OB.2 Ampliamento dell'offerta	Numero di CAF-Master in partnership	1	+ 1	+ 1
	Numero di iniziative in partnership con il CUOA	n.a.	+1	-
	Studio di fattibilità per MBA Sapienza	n.a.		
Note				
Obiettivo 2. E' stato attivato un nuovo Master di primo livello, dal titolo "Organizzazione e gestione strategica delle risorse umane", che va a presidiare una nuova area dell'offerta formativa. La partnership dell'Ateneo con il CUOA ha subito un rallentamento, tuttavia è stata valutata l'esperienza CUOA-Politecnico di Torino per l'erogazione di un MBT. L'ipotesi di realizzazione di analoga iniziativa in Sapienza viene rinviata per motivi di carattere organizzativo.				
OB.3 Definizione del "Corporate Brand" Formazione superiore Dipartimento di Management	Definizione del "Corporate Brand"	n.a.	-	n/a
Note				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: FORMAZIONE SUPERIORE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Obiettivo 3. Questa iniziativa è stata rinviata, in attesa degli esiti di una valutazione di opportunità che è in corso				
OB.4 Sinergie tra le diverse iniziative di formazione	Promozione e comunicazione	n.a.	-	
	Condivisione strumenti	n.a.	-	
	Sinergie nel Placement	n.a.	-	
	Amministrazione e tutoraggio	SI	>	
Note				
Obiettivo 4. Si ritiene che l'obiettivo sia stato raggiunto				



ACCORDI CON IMPRESE, ENTI, ISTITUZIONI DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT & BUSINESSES

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: TERZA MISSIONE – ACCORDI CON IMPRESE, ENTI, ISTITUZIONI DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT & BUSINESSES				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 – Costruire un forte network di partnership con imprese, enti, istituzioni	N. di Convenzioni quadro stipulate	n.a.	10	1
	N. di numero di docenti promotori delle Convenzioni	n.a.	15	15
	N. piani esecutivi per collaborazioni relative all'ambito della Didattica	n.a.	5	22
	N. piani esecutivi per collaborazioni relative all'ambito della Ricerca	n.a.	3	12
	N. piani esecutivi per collaborazioni relative all'ambito della Terza Missione	n.a.	1	3
	N. piani esecutivi per collaborazioni nell'ambito del placement	n.a.	2	2
Note				
Il progetto di networking denominato "Dipartimento di Management & Businesses" conferma anche per il 2025 ottimi risultati. Si nota peraltro che gli accordi sono stati indirizzati sulla tipologia "Accordi Specifici", ovvero mirati direttamente su precise esigenze, che nel 2025 sono stati ben 33. Solo 1 accordo è di tipo "Quadro". Le collaborazioni si orientano prevalentemente nel campo della Didattica e della Ricerca, con variegati focus disciplinari rappresentativi della ricchezza di conoscenze e competenze dei docenti del Dipartimento di Management. In questi ambiti i target sono stati superati di quattro volte.				



SPAZI E ATTREZZATURE

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse Comunità, società civile e territorio Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: SPAZI E ATTREZZATURE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Organizzazione degli spazi	Numero di spazi riorganizzati	n.a.	-	-
Note				
<i>Anche nel 2025 sono stati realizzati alcuni interventi volti all'ottimizzazione degli spazi a disposizione per le attività didattiche, scientifiche e di terza missione ed è stata assegnata alle attività del dottorato una ulteriore sala (ex Renzi).</i>				
OB.2 Finanziamenti per attrezzature	Finanziamenti per attrezzature scientifiche	n.a.	1	1
Note				
<i>E' stato acquisito un finanziamento per la realizzazione di un laboratorio sulla realtà virtuale, che è stato realizzato presso la sede di Latina</i>				
OB.3 Risorse per attività didattica, ricerca e terza missione	Acquisto attrezzature	n.a.	22	22
	Acquisto software e banche dati	n.a.	5	5
Note				
<i>Sono state acquistate attrezzature informatiche, banche dati e software per la didattica e la ricerca : in particolare notebook , monitor , proiettore.</i>				



ORGANIZZAZIONE

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse Comunità, società civile e territorio Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ORGANIZZAZIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Adeguamento dell'organico di Personale docente	Inserimento di nuove risorse di personale docente	n.a.	2	8-
Note				
Nell'anno 2025 l'Ateneo non ha provveduto ad assegnare risorse per il reclutamento di personale docente. Tuttavia, si sono concretizzate le chiamate relative alle procedure avviate l'anno precedente, che hanno comportato i seguenti ingressi: 1 PA esterno, 2 PA da trasformazione RTDB, 3 RTT, 2 RTDA. Nell'anno si sono verificate le seguenti uscite: 2 RTDB per chiamata a PA, 2 RTDA per conclusione contratto, 2 RTDA per passaggio ad altro Dipartimento.				
OB.2 Adeguamento dell'organico di risorse di personale tecnico amministrativo	2.1 Inserimento di una unità di personale tecnico con competenze informatiche	n.a.	-	-
	2.2 Assegnazione incarico di responsabilità del Laboratorio di Merceologia	n.a.	-	-
	2.3. Assegnazione incarico di Responsabilità della Biblioteca	n.a.	-	-
Note				
In una situazione di scarsità di risorse di personale tecnico amministrativo, nel 2025 si è verificata la fuoriuscita di un collaboratore di categoria C, che si è trasferito in altra amministrazione. Pertanto il Dipartimento ha richiesto ufficialmente alla direzione Generale e alla Direzione del Personale l'attribuzione di 3 ulteriori figure: Categoria D, per la Ricerca; Categoria C, per la didattica; categoria B per il presidio tecnico operativo.				
OB.3 Ottimizzazione organizzativa	Adozione di un sistema informatico di supporto ai processi amministrativi	n.a.	Si	Realizzato



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse Comunità, società civile e territorio Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: ORGANIZZAZIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Note				
E' stato acquisito e introdotto il sistema informatico X-Up, specializzato nella gestione dei Dipartimenti Universitari, con funzionalità dedicate all'automazione dei processi di acquisto, missione, gestione organi, etc.				
OB.4 Formazione del personale	4.1. Numero di attività di formazione	n.a.	3	11
	4.2 Numero di frequentanti le attività di formazione	n.a.	20	26
I corsi sono sia quelli somministrati dall'Ateneo (obbligatori/facoltativi) che quelli impartiti da enti esterni all'Ateneo.				
Note				
OB.5 Coinvolgimento sistematico delle Commissioni nell'attuazione del Piano	Avvio attività istruttoria delle commissioni sistematica	n.a.	-	-
Note				
Le Commissioni, gruppi di lavoro dedicati a presidiare le tematiche di competenza e ad istruire eventuali problematiche a beneficio del Consiglio di Dipartimento, operano in modo sistematico.				



COMUNICAZIONE

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: COMUNICAZIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB. 1 Migliorare la comunicazione verso gli studenti	Sito di Dipartimento: visit, unique visitor, tempo di permanenza	n.a.	+40%	Raggiunto. Il sito di Dipartimento è costantemente aggiornato nella sezione della Didattica, con collegamenti al Catalogo dei Corsi di Studio Sapienza. L'attività svolta dalla Segreteria Didattica consente di rispondere al meglio alle esigenze degli studenti.
OB. 2 Costruire l'immagine e il posizionamento del Dip.to Migliorare la comunicazione verso tutti gli stakeholders	Definizione Missione e Visione del Dipartimento	No	Si	Raggiunto. L'attività di comunicazione ha utilizzato in particolare il sito web e la pagina LinkedIn del Dipartimento, per consolidare il posizionamento del Dipartimento nelle aree ricerca, internazionalizzazione, terza missione e territorio. Con specifico riferimento alla pagina LinkedIn, si segnala una forte crescita dei follower nel periodo ottobre 2023-ottobre 2025, che raggiungono i 16.166. Nel periodo gennaio-ottobre 2025 sono stati pubblicati complessivamente 63 post che hanno raggiunto oltre 178.000 impression (visualizzazioni) in modalità organica (senza sponsorizzazione media). Sono stati raggiunti 101.413
	Definizione del Posizionamento obiettivo del Dipartimento	No	Si	
	Sito di Dipartimento: visit, unique visitor, tempo di permanenza	n.a.	+ 30%	
	Newsletter di Dipartimento: attivazione, num. e.mail inviate, CTR	-	4	
	Pagina linkedIn: attivazione, followers growth, numero post, engagement rate	n.a.	+ 50%	



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: COMUNICAZIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
				utenti e ottenute 2.734 reazioni ai contenuti. Con specifico riferimento ai visitatori, grazie alla comunicazione organica, sono state raggiunte 2.613 visualizzazioni della pagina, con 1.611 visitatori unici.
OB. 3 Migliorare la comunicazione interna (Pers. Docente eTAB)	Sito di Dipartimento: visit, unique visitor, tempo permanenza	n.a.	+ 40%	Raggiunto. La procedura delineata per la raccolta delle notizie da parte dei Docenti per la successiva pubblicazione nel sito e nella pagina LinkedIn del Dipartimento è stata adottata da tutti i Docenti del Dipartimento, rendendo più agevole la comunicazione interna e la tempestività di pubblicazione delle notizie sul sito e nella pagina LinkedIn del Dipartimento. È ulteriormente migliorata la condivisione delle informazioni all'interno del Dipartimento, grazie all'invio di mail da parte del Direttore e alla frequenza regolare di Consigli di Dipartimento. In particolare, è stato comunicato con anticipo il calendario delle riunioni del Consiglio di Dipartimento in presenza, in modo da consentire la più ampia partecipazione di Docenti e personale TAB.
	Condivisione in Consiglio di Dipartimento di informazioni su Ricerca, Didattica, Terza Missione	n.a.	SI	
	Eventi di condivisione della Ricerca	n.a.	1	
OB. 4 Dare visibilità esterna all'attività	N. articoli su riviste manageriali	n.a.	5	Raggiunto. In linea di continuità con quanto fatto nel 2024, l'attività di condivisione sui canali



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: COMUNICAZIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
di ricerca dei Docenti				<p>proprietari (sito e pagina LinkedIn) ha portato alla pubblicazione di notizie relative ai seguenti ambiti di attività dei Docenti del Dipartimento: pubblicazioni e opportunità di pubblicazione, convegni, workshop e seminari, premi e riconoscimenti, progetti di ricerca finanziati, iniziative di didattica e di ricerca con imprese.</p> <p>È stata data visibilità sugli stessi canali anche alle interviste e alle pubblicazioni in contesti non accademici (manageriali) dei Docenti del Dipartimento.</p>
OB. 5 Promuovere la collaborazione con imprese e organizzazioni	Sito di Dipartimento: visit, unique visitor, tempo di permanenza Pagina linkedIn: attivazione, followers growth, numero post, engagement rate Brochure digitale Eventi. Numero eventi	n.a.	+40%	<p>È stato aggiornato il sito di Dipartimento nella sezione delle collaborazioni con le imprese.</p> <p>Attraverso la sezione news del sito e, soprattutto, la pagina LinkedIn del Dipartimento, viene data visibilità alle iniziative portate avanti da Docenti del Dipartimento con le imprese sul fronte della didattica (es: testimonianze, project work) e della ricerca.</p>
Note				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input checked="" type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: COMUNICAZIONE				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
<p><i>Nel 2025 l'attività di comunicazione del Dipartimento ha registrato un ulteriore consolidamento e un miglioramento complessivo dell'efficacia dei canali informativi, sia interni che esterni. Il sito è stato costantemente aggiornato, in particolare nella sezione Didattica, garantendo agli studenti informazioni sempre aggiornate e facilmente accessibili. La presenza sui canali digitali, e in particolare sulla pagina LinkedIn, ha continuato a crescere, superando i 16.000 follower e un'elevata interazione con i contenuti pubblicati. È migliorata anche la comunicazione interna, grazie a procedure condivise per la raccolta e diffusione delle notizie e a una pianificazione più efficiente delle attività e delle riunioni dipartimentali. È proseguita la valorizzazione della ricerca e delle iniziative dei Docenti, così come la promozione delle collaborazioni con imprese e organizzazioni, rafforzando il posizionamento del Dipartimento e la sua capacità di dialogo con tutti gli stakeholder.</i></p>				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	137.000 €
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	48



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

Giunti quasi al termine del periodo oggetto del Piano, riportiamo di seguito alcune considerazioni in merito ai risultati raggiunti.

Il Piano è stato concepito come un vero e proprio Piano Strategico Gestionale, e in virtù delle caratteristiche e dell'ambito di azione del Dipartimento, è stato declinato in ben 9 aree di applicazione: Didattica, Ricerca, Terza Missione, Internazionalizzazione, Rapporti con imprese enti e istituzioni, Formazione superiore, Spazi e attrezzature, Organizzazione, Comunicazione. In ciascuna di queste sono stati definiti degli obiettivi gestionali e degli indicatori.

Complessivamente, ben 78 sono gli indicatori individuati e monitorati.

Il piano ha indirizzato le linee di azione che le varie componenti del Dipartimento (Gli Organi, le Commissioni, i docenti, il personale tecnico amministrativo) hanno seguito nel perseguimento degli obiettivi definiti.

Risultati

A livello generale gli obiettivi sono stati ampiamente raggiunti.

Gli obiettivi relativi alla didattica sono in buona parte condivisi con la Facoltà. Nei limiti della competenza del Dipartimento, possiamo affermare che, per quanto riguarda la regolarità delle carriere c'è stato un impegno forte da parte dei docenti del Dipartimento che ha portato a buoni risultati; per quanto riguarda il rapporto tra docenti e studenti, si tratta di una problematica che origina dai sistemi di allocazione delle risorse (scarse), in alcuni casi tale rapporto è problematico, soprattutto per i corsi che raccolgono molte iscrizioni, evidentemente in funzione della loro elevata attrattività. Ulteriore obiettivo in questo ambito è quello del rilancio della Laurea Magistrale di Latina. E' stato realizzato un lavoro di ristrutturazione del corso, nel segno di una razionalizzazione, aggiornamento e riconfigurazione in relazione alle esigenze del territorio, accompagnato da un'attività di promozione e di animazione dei rapporti con gli stakeholder. I risultati sono tangibili, con il raddoppio delle iscrizioni nell'arco di un biennio. Infine, il Dipartimento ha supportato l'avvio del Corso di Laurea della sede di Rieti.

Gli sfidanti obiettivi relativi alla ricerca sono stati raggiunti, sia in termini di qualità che di quantità dei prodotti di ricerca pubblicati. Crescono le collaborazioni scientifiche a livello nazionale ed internazionale, favorendo l'aumento della notorietà e della reputazione del Dipartimento, che si colloca in ruoli significativi nell'ambito dei più importanti network e progetti nazionali ed internazionali (Società scientifiche, riviste, convegni, progetti europei, partenariati estesi PNRR, etc.).

In tema di Terza missione nel triennio sono state realizzate dai docenti del Dipartimento una settantina di attività di Terza Missione, sia in tema di produzione di beni pubblici che di engagement con il territorio che di imprenditorialità accademica. Su questo tema, un'area di miglioramento consiste nella rilevazione e consuntivazione delle attività svolte, che in parte sono sfuggite alla rilevazione.

L'attività in tema di internazionalizzazione è stata molto nutrita e ha favorito la creazione di un ambiente favorevole allo sviluppo di ulteriori rapporti internazionali (es. Double degree), l'aumento della mobilità delle risorse interne (TAB, personale docente e dottorandi) ed estere, l'aumento della diffusione dei risultati della ricerca a livello internazionale



Nella Formazione superiore si è operato in particolare per rinnovare e ampliare l'offerta e anche per realizzare delle sinergie tra le varie iniziative riguardo alla promozione, amministrazione, tutoraggio, placement.

Il network delle partnership con aziende, enti, istituzioni ha raggiunto una significativa consistenza, con circa I rapporti con imprese, enti e istituzioni hanno visto un notevole sviluppo nel triennio, con la sottoscrizione di oltre 100 accordi esecutivi, per attività di didattica, ricerca e terza missione.

La fitta e qualificata attività di comunicazione ha accompagnato tutte le attività di missione, garantendone una ampia notorietà e contribuendo alla costruzione dell'immagine e della reputazione del Dipartimento.

Sotto il profilo della dotazione di risorse di personale, docente e tecnico amministrativo si rilevano significativi gap da colmare.

Con riferimento al personale docente, nel triennio sono state reclutate le seguenti figure:

- Su fondi Dipartimentali: 1 PO esterno e 4 RTT*
- Su fondi della Facoltà di Economia: 2 PA esterni*
- Su fondi legati alla sede di Rieti: 2 RTDA*
- Su fondi PNRR: 1 RTDA*

Si sottolinea la particolare attenzione che è stata rivolta al reclutamento esterno e al reclutamento di giovani ricercatori.

Tuttavia, nello stesso periodo sono fuoriuscite 8 persone: 1 PO per pensionamento, 1 PO per passaggio ad altra Università, 3 RTDA per termine contratto o passaggio di ruolo, 2 RTDA per passaggio ad altro Dipartimento). Il fabbisogno resta piuttosto elevato, in particolare per le evidenti carenze del numero di docenti rispetto alle esigenze didattiche. Inoltre, si attende un periodo nel quale si concentreranno numerose fuoriuscite per pensionamenti. Si sottolinea peraltro la elevata qualità scientifica dei docenti, testimoniata anche dall'ampio riconoscimento che i professori associati hanno avuto nell'ambito dell'Abilitazione Scientifica Nazionale. Allo stato attuale, tra i 22 professori associati in organico, ben 16 hanno ottenuto l'abilitazione per la prima fascia.

Quanto al personale non docente, l'organico è decisamente al di sotto rispetto a quanto necessario per offrire un adeguato supporto alle attività Dipartimentali, come testimoniato, tra l'altro, dal rapporto tra personale tecnico amministrativo / personale docente, un quoziente tra i più bassi di tutto l'Ateneo. Inoltre, nel triennio l'organico ha subito una ulteriore diminuzione, passando da 11 a 10 unità.

Gli spazi e le attrezzature a Disposizione del Dipartimento sono stati implementati e migliorati.