



Itinerari Digitali

Ricerca e Terza missione del Dipartimento di Diritto e Società Digitale dell'Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza

Intelligenza Artificiale e mercati: quale impatto?

Giovedì 29 Febbraio 2024, ore 10:00

Sala Conferenze, UnitelmaSapienza

Saluti istituzionali

Bruno Botta, Magnifico Rettore UnitelmaSapienza

Mario Carta, Direttore del Dipartimento di Diritto e Società Digitale, UnitelmaSapienza

Presiede e coordina Marta Cimitile, UnitelmaSapienza

Intervengono

Alessandro Mazzocchi, Università di Roma Tre

Twitter e l'economia circolare: qual è l'opinione pubblica?

Gianna Figà Talamanca, Università degli Studi di Perugia

Misura del sentiment degli investitori e del suo effetto sui mercati finanziari

Fabrizio Leandri, Monte dei Paschi di Siena

Le Decisioni basate sugli algoritmi, un possibile valore aggiunto per finanziare famiglie e piccole imprese

Riccardo Poli, Banca d'Italia - Eurosystema

Intelligenza artificiale e mercati finanziari

Coffee Break

Pierluigi Vellucci, Università di Roma Tre

Esplorazione dell'effetto finanziarizzazione: analisi wavelet e misure energy-based per l'analisi della relazione tra i prezzi del petrolio e delle commodities agricole

Susanna Levantesi, Sapienza Università di Roma

Il rating ESG e il bilancio: l'analisi del caso europeo attraverso un approccio di machine learning

Rosella Castellano, UnitelmaSapienza

Una prospettiva di Machine Learning per analizzare le dinamiche delle criptovalute

Giovanni Acampora, Università di Napoli Federico II

Intelligenza Artificiale quantistica per l'analisi dei mercati finanziari

Conclude Marta Cimitile, UnitelmaSapienza

Organizzazione a cura di:

Dipartimento di Diritto e Società Digitale - Ufficio Stampa, Cerimoniale, Eventi UnitelmaSapienza, [Link alla diretta](#)

UnitelmaSapienza

Università degli studi di Roma