



CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

di **CARLO AMENDOLA**

carlo.amendola@uniroma1.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- Sapienza Università di Roma, Ricercatore (*SECS-P/13*) - Professore Aggregato di Tecnologia dei Cicli Produttivi
- Sapienza Università di Roma, Membro del collegio di dottorato in Scienze Merceologiche

ATTUALI INCARICHI DIDATTICI

- TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI
- ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
- ECONOMIA DEI SISTEMI INDUSTRIALI
- GEOPOLITICHE PER LO SVILUPPO

AREE DI RICERCA PREVALENTI

- I settori innovativi della new economy (le nuove tecnologie dell'Information Communication Technology): tecnologia, innovazione, mercato e competitività
- Qualità e del controllo di qualità nelle imprese nei suoi diversi aspetti: l'analisi del mercato e dei relativi costi a livello industriale
- La gestione ambientale d'impresa e suoi aspetti correlati allo sviluppo industriale

FORMAZIONE

- 1995 Sapienza Università di Roma, Laurea in Economia e Commercio
- 1996-2000 Sapienza Università di Roma, PhD in Scienze Merceologiche
- 2001- 2005 Sapienza Università di Roma, Assegnista di Ricerca
- 2002-2003 Sapienza Università di Roma, Corso Alta Formazione, La Certificazione Ambientale nell'Unione Europea

ESPERIENZA DIDATTICA (ultimi 5 anni)

- Dal 2010 Sapienza Università di Roma, Corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi (9 Cfu), Laurea Triennale in ECOMM N.O. - Pomezia.
- 2010-2011 Sapienza Università di Roma, Corso di Sistemi di Certificazione della Qualità (9 Cfu), Laurea Triennale in ECOMM N.O. - Pomezia.



- 2009-2010 Sapienza Università di Roma, Corso di Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (9 Cfu), Laurea Triennale in ECOMM N.O. - Pomezia
- 2008-2009 Sapienza Università di Roma, Corso di Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (6 Cfu), Laurea Triennale in TEQUA - Pomezia
- Dal 2006 Università degli Studi G. Marconi – Roma, Corso di Economia dell'Ambiente e del territorio (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze Economiche
- Dal 2007 Università degli Studi G. Marconi – Roma, Corso di Geopolitica per lo Sviluppo (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
- Dal 2008 Università degli Studi G. Marconi – Roma, Corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie Agrarie
- Dal 2010 Università degli Studi G. Marconi – Roma, Corso di Economia dei Sistemi Industriali (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze Economiche
- 2004-2009 Università degli Studi R. Goodwin Siena, Corso di Tecnologia dei Cicli Produttivi (10 Cfu), Laurea Triennale in Economia Ambientale
- 2011 Promo.ter Roma – Confcommercio Roma, Corso di formazione: La comunicazione e il marketing nell'impresa Orafo – gioielliera, strumenti per competere
- 2010 Promo.ter Roma – Confcommercio Roma, Corso di formazione: Strategie di vendita e comunicazione per il terziario
- 2009 Promo.ter Roma – Confcommercio Roma, Corso di formazione: Marketing e comunicazione nella gestione dell'impresa orafo-gioielliera
- 2008 Promo.ter Roma – Confcommercio Roma, Corso di formazione: La comunicazione e il marketing nell'impresa orafo-gioielliera, strumenti per competere
- 2007 Promo.ter Roma – Confcommercio Roma, Corso di formazione: Marketing e comunicazione nella gestione dell'impresa orafo-gioielliera
- 2008 Camera di Commercio Avellino Corso di Formazione: Strategie di internazionalizzazione delle imprese
- 2007 Camera di Commercio Avellino Corso di Formazione: Innovazione tecnologica e impresa

PUBBLICAZIONI

Articoli su rivista

1. Amendola C., Crenca F. (2012), La risorsa idrica: quale futuro, Industrie delle Bevande, n. 237, Chiriotti Editori – Pinerolo



2. Amendola C. (2011), La tecnologia RFID applicata alla logistica della GDO, *Industrie Alimentari*, n. 513, Chiriotti Editori – Pinerolo
3. Ruggieri R., Amendola C., Crenca F. (2011), Le nuove tecnologie nell'organizzazione della banca, *Dirigenza Bancaria. Finance, Management & Innovation*, n. 148, Edimanager s.r.l. – Roma
4. Amendola C. (2010), Il programma di miglioramento continuo in Royal Bank of Scotland Group PLC, *Dirigenza Bancaria. Finance, Management & Innovation*, n. 144, Edimanager s.r.l. – Roma
5. Amendola C. (2010), Diffusione del miglioramento continuo nel settore bancario, *De Qualitate, Rivista italiana della qualità*, n. 6, Tecna Editrice – Roma
6. Amendola C., D'Ascenzo F., Jirillo R. (2010), La politica ambientale negli istituti di credito: il caso Gruppo Intesa SanPaolo, *Dirigenza Bancaria. Finance, Management & Innovation*, n. 143, Edimanager s.r.l. – Roma
7. Amendola C., D'ascenzo F., Iannilli I, Ruggieri R. (2010), Strategies of internationalization in ceramics sector, *Journal of Commodity Science, Technology and Quality*, Edizioni Tracce - Pescara
8. D'Ascenzo, C. Amendola, R. Ruggieri; *Strategia multicanale e centralità del cliente*, *Dirigenza Bancaria. Finance, Management & Innovation*, n. 136, Marzo-Aprile 2009, 38-42, Edimanager s.r.l. – Roma
9. Amendola C., D'Ascenzo F., Mosconi E.M. (2008), I distretti digitali. Nuovi strumenti nello sviluppo economico italiano, *Dirigenza Bancaria. Finance, Management & Innovation*, n. 134, Edimanager s.r.l. – Roma
10. D'Ascenzo F., Amendola C., D'Aiuto V., Giannetti V., Ruggieri R. (2008), RFID applications in traceability of foodstuffs. Towards a high affordability in meat products, *Calitatea – Monthly Journal of Management System*, vol. I, year 9, n. 93
11. Chiacchierini E., Amendola C, Restuccia D, Vinci G. (2004), Pianeta acqua: un problema globale. Gestione delle risorse idriche nel bacino mediterraneo, *Scienza e Tecnica*, LXVII (412)
12. Amendola C., Iannilli I., Restuccia D., Santini I., Vinci G. (2004), Multivariate statistical analysis comparing sport and soft drinks, *Innovative Food Science & Emerging Technologies*, n. 5, Elsevier
13. D'Ascenzo F., Amendola C. (2003), Il ruolo della logistica distributiva nel commercio elettronico di prodotti alimentari; *Rivista delle Tecnologie Alimentari – Sistemi per produrre*, n. 2, Red Business Information S.p.A. – Milano
14. Amendola C., Vinci G. (2002), La bioindustria tra innovazione e R&D, *Rivista delle Tecnologie Alimentari – Sistemi per produrre*, n. 4, Red Business Information S.p.A. – Milano
15. D'Ascenzo F., Amendola C. (2002), Il commercio elettronico come strumento di diffusione del prodotto tipico, *Rivista delle Tecnologie Alimentari – Sistemi per produrre*, n. 2, Red Business Information S.p.A. – Milano
16. D'Ascenzo F., Amendola C. (2001), L'e-procurement come modalità innovativa di approvvigionamento per le amministrazioni pubbliche. Analisi delle azioni promosse dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in Italia;



- Scienza & Business n. 7-8, Interscience Press s.r.l. – Roma
17. Amendola C., Mosconi E.M. (2001), Come cambia il mercato nel settore delle carni avicole in Italia, *Rivista delle Tecnologie Alimentari – Sistemi per produrre*, n. 3, Red Business Information S.p.A. – Milano
 18. Amendola C., D’Ascenzo F. (2001), New innovating products in telecommunications sector: value added services, *Forum Ware 1-4*, Wien: Österreichische Gesellschaft für Warenkunde und Technologie
 19. Amendola C., Jirillo R. (1999), Misure di riduzione dell’inquinamento aeroportuale: il caso aeroporti di Roma, *Rassegna Chimica: Produzione, Qualità e Ambiente*, 5, S.E.F. Editoriale s.r.l. – Milano
 20. Amendola C., Jirillo R. (1999), Analisi e rilevamento degli inquinanti di un sistema industriale aeroportuale, *Rassegna Chimica: Produzione, Qualità e Ambiente*, 4, S.E.F. Editoriale s.r.l. – Milano
 21. Amendola C. (1999), Aspetti ambientali collegati al settore olivicolo, *Rassegna Chimica: Produzione, Qualità e Ambiente*, 3, S.E.F. Editoriale s.r.l. – Milano
 22. Amendola C. (1999), Development Strategies and Competitiveness of the Food Industry in Italy, *Forum Ware 1-4*, Wien: Österreichische Gesellschaft für Warenkunde und Technologie

Monografie

1. Amendola C. (2010), *Responsabilità sociale d’impresa e bilancio ambientale come strumenti di rendicontazione ambientale*, Edizioni Kappa, Roma
2. D’Ascenzo F., Arcese M., Amendola C. (2007), *Evaluation study of european university web sites a references model*, Information and strategy, Eurokleis Press, Roma
3. Amendola C. (2006), *La gestione ambientale e i suoi strumenti. Il bilancio ambientale per la rilevazione dei costi*, Aracne Editrice, Roma
4. Jirillo R., Amendola C., Amodeo G.U. (2005), *Elementi di materie prime e fonti primarie di energia*, Aracne Editrice, Roma
5. Amendola C. (2003), *Tecnologie pulite e PMI: Opportunità e strategie per le PMI italiane*, Edizioni Kappa, Roma
6. Jirillo R., Amendola C. (2001), *La gestione ambientale e sue problematiche: analisi e rilevazione delle emissioni veicolari*, Edizioni Kappa, Roma

Saggi in volumi

1. Amendola C. (2010), *Le prospettive concrete di sviluppo per il territorio della Calabria a partire dalla collaborazione tra enti locali, attori del territorio e università*, in *Mediterraneo area di libero scambio: il ruolo dell’Italia e del suo Mezzogiorno*, Casa Editrice Gangemi, Roma
2. Amendola C. (2003) *Capitolo 7: I settori produttivi – Energia*, in Gobbi L., Grippa A, *Sistema ambiente. Aspetti caratteristici, impatti e sistemi di gestione*, Aracne Editrice, Roma
3. Amendola C. (2009), *Capitolo 4: Il profumo e i suoi aspetti economici nella*



- società moderna, in Binięcka M., La civiltà del profumo, CNR, Roma
4. Amendola C. (2008), Capitolo 3: Produzione mineraria di oro, in Binięcka M., Gemme e Oro: Aspetti tecnologici, qualitativi, economici e sociali, CNR, Roma
 5. Amendola C. (2008), Capitolo 3: Mercato mondiale del gioiello, in Binięcka M., Gemme e Oro: Aspetti tecnologici, qualitativi, economici e sociali, CNR, Roma
 6. Amendola C., Mosconi E.M. (2008), Capitolo 3: Industria orafa-gioielliera in Italia, in Binięcka M., Gemme e Oro: Aspetti tecnologici, qualitativi, economici e sociali, CNR, Roma
 7. Amendola C., D'Ascenzo F. (2003), Capitolo 2, in Chiacchierini E., Tecnologia e Produzione, Edizioni Kappa, Roma

Atti a Convegni

1. Amendola C., Cappelli L., Ruggieri R., D'Ascenzo F., Iannilli I. (2010), Six sigma: the best invention by motorola?, 17th IGWT Symposium and 2010 International Conference on Commerce, Bucarest 21-25 settembre 2010
2. Amendola C., D'Ascenzo F., Iannilli I., Ruggieri R. (2010), The intangible assets evaluation in the social responsibility ambit, 17th IGWT Symposium and 2010 International Conference on Commerce, Bucarest 21-25 settembre 2010
3. Amendola C., D'Ascenzo F., Iannilli I., Ruggieri R. (2010), Il bilancio di sostenibilità come strumento di rendicontazione socio-ambientale: il caso della raffineria di Gela, Atti del Convegno, I sistemi di gestione ambientale per lo sviluppo eco - sostenibile del territorio, Alghero - Isola dell'Asinara, 24 - 25 giugno 2010
4. Amendola C., D'Ascenzo F., Iannilli I., Ruggieri R. (2009), Il sistema di gestione degli acquisti centralizzati nel comune di Roma, Atti del XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, Torino - Alba 23 - 25 Giugno 2009
5. D'Ascenzo F., Amendola C., Arcese M., Bellini F, Ruggieri R. (2009), Strategie di internazionalizzazione del settore della ceramica, Atti del XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, Torino - Alba 23 - 25 Giugno 2009
6. Amendola C., D'Ascenzo F., Iannilli I., Ruggieri R. (2009), La carta di identità elettronica quale strumento innovativo per a fruizione dei servizi pubblici nei comuni italiani, Atti del XXIV Congresso Nazionale delle Scienze Merceologiche, Torino - Alba 23 - 25 Giugno 2009
7. Amendola C., Anelli G., D'Ascenzo F., Mosconi E.M. (2007), Il mercato del caffè: dinamiche in atto e qualità di prodotto, Atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità, ambiente e valorizzazione delle risorse territoriali, Terracina (LT) 26-27- 28 Settembre 2007
8. Amendola C., Jirillo R. (2007), Il progetto ecoscambio per la prevenzione e il recupero dei rifiuti nel comune di Follonica, Atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità, ambiente e valorizzazione delle risorse territoriali, Terracina (LT) 26-27- 28 Settembre 2007
9. Amendola C., D'Ascenzo F. (2007), Aspetti economico ambientali del termovalorizzatore Silla 2 di Milano, Atti del XXIII Congresso Nazionale di



- Scienze Merceologiche: Qualità, ambiente e valorizzazione delle risorse territoriali, Terracina (LT) 26-27- 28 Settembre 2007
10. D'Ascenzo F., Arcese M., Amendola C. (2007), Un modello di valutazione dei siti internet delle principali Università europee. Un primo approccio, Atti del XXIII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità, ambiente e valorizzazione delle risorse territoriali, Terracina (LT) 26-27- 28 Settembre 2007
 11. Amendola C., Mosconi E.M. (2006), Analisi di fattibilità di un potenziale investimento geotermico come alternativa di utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, Atti del XXII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: La qualità dei prodotti per la competitività delle imprese e la tutela dei consumatori, Roma 2-4 marzo 2006
 12. Amendola C. (2006), Il VOIP come opportunità di business per le imprese ed i consumatori: un'analisi di mercato, Atti del XXII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: La qualità dei prodotti per la competitività delle imprese e la tutela dei consumatori, Roma 2-4 marzo 2006
 13. Amendola C., Mosconi E.M., Cancrini C. (2006), La dissalazione come strategia di approvvigionamento idrico: il caso dell'isola del giglio, Atti del XXII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: La qualità dei prodotti per la competitività delle imprese e la tutela dei consumatori, Roma 2-4 marzo 2006,
 14. Chiacchierini E., Amendola C., Restuccia D., Vinci G. (2004), Analisi dei sistemi di gestione delle risorse idriche con particolare riferimento ai paesi mediterranei, Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia: Risorse naturali e sviluppo economico-sociale. Contributo delle Scienze Merceologiche, Foggia 22-24 settembre 2004
 15. Amendola C., Anelli G., Restuccia D., Vinci G. (2004), Determinazione di ammine bioattive in derivati del pomodoro mediante RP-HPLC-UV, Atti del XXI Congresso Nazionale di Merceologia: Risorse naturali e sviluppo economico-sociale. Contributo delle Scienze Merceologiche, Foggia 22-24 settembre 2004
 16. Amendola C., Gosciny S., Iannilli I., Restuccia D., Vinci G. (2004), Application of genetically modified microorganism for environmental bioremediation, Atti del Convegno GRICU 2004: Nuove frontiere di applicazione delle metodologie dell'ingegneria chimica, Ischia 12-15 settembre 2004
 17. Chiacchierini E., Amendola C., Restuccia D., Vinci G. (2004), Valutazione economica della possibilità di coesistenza delle forme di agricoltura convenzionale e biologica con la coltivazione di organismi transgenici, Ricerche e innovazioni nell'industria alimentare, VI CISETA, Villa Erba, Cernobbio 18-19 settembre 2003
 18. Amendola C., Jirillo R. (2002), Economic analysis of the vapours recovery plants: the Naples Kuwait petroleum case, Atti del Convegno: Euroconference on University and Enterprise - A partnership for training, research employment and social development, Roma 26-28 settembre 2002
 19. Amendola C. (2002), Analisi dei costi della certificazione di un sistema di gestione della qualità nelle cooperative sociali in Italia, Atti del Convegno: Euroconference on University and Enterprise - A partnership for training, research employment and social development, Roma 26-28 settembre 2002



20. Amendola C. (2002), Analisi delle emissioni inquinanti generate dal traffico veicolare a Roma, Atti del Convegno: Euroconference on University and Enterprise - A partnership for training, research employment and social development, Roma 26-28 settembre 2002
21. Campana P., Vinci G., Amendola C., Iannilli I. (2002), Aspetti Evolutivi Delle Normative Sulla Commercializzazione Dell'olio D'oliva, Giornata Di Studio Olio D'oliva: Scenari Attuali E Prospettive Future. Marina Di Carrara (Ms). 26 Ottobre 2002
22. Amendola C., Campana P., Iannilli I., Mosconi E.M., Vinci (2002) Biotecnologie alimentari: aspetti qualitative ed economici, Ricerche e innovazioni nell'industria alimentare, V CISETA, Villa Erba Cernobbio 13-14 settembre 2001
23. Amendola C., D'Ascenzo F., Rocchi A., Vinci G. (2001), State of the art of civic nets in Italy - a qualitative evaluation of the offered services, Atti del 13th IGWT Symposium: Commodity Science in Global Quality Perspective. Products - Technology, Quality and Environment, Maribor-Slovenia 2-8 settembre 2001
24. Amendola C., Jirillo R. (2001), Appraisal of the externalities of the Italian mobility, Atti del 13th IGWT Symposium: Commodity Science in Global Quality Perspective. Products - Technology, Quality and Environment, Maribor-Slovenia 2-8 settembre 2001
25. Amendola C., Campana P., D'Ascenzo F., Iannilli I., Mosconi E.M., Vinci G. (2001), Functional Foods: technical, law and market aspect", International Symposium on Functional Foods: Scientific and Global Perspectives, Paris-France 17-19 ottobre 2001
23. Amendola C. (2001), Functional and environmental appearances of a plant of cogeneration with particular reference to the Italian paper industry, Atti del Convegno: Sistema qualità, tutela ambientale e sviluppo economico, Messina 15-16 ottobre 2001
24. Amendola C., Jirillo R. (2001), Technological and production aspects for different vapours recovery plants, Atti del Convegno: Sistema qualità, tutela ambientale e sviluppo economico, Messina 15-16 ottobre 2001
25. Jirillo R., Rocchi A., Amendola (2001), The biological reality in Italy and particularly in the Viterbo area, Atti del Convegno: Sistema qualità, tutela ambientale e sviluppo economico, Messina 15-16 ottobre 2001
26. Amendola C., Mosconi E.M. (2001), Il contributo dell'innovazione tecnologica nell'industria delle carni avicole: i prodotti elaborati e trasformati, Atti del XIV Congresso Nazionale SISA: Alimenti tra futuro e tradizione: salute, sicurezza e legislazione, Roma 12-13 ottobre 2000
27. D'Ascenzo F., Amendola C., Ruggieri R., Vinci G. (2000), Una valutazione del contenuto informativo dei siti internet delle facoltà di economia italiane nell'ambito del miglioramento qualitativo dei servizi agli studenti, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
28. Amendola C., Mosconi E.M. (2000), Aspetti evolutivi e fattori trainanti di innovazione nell'industria farmaceutica italiana, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia,



- innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
29. Amendola C., Biniacka M., Campana P. (2000), La classificazione e l'applicazione delle diverse tecniche di valutazione dei costi e benefici ambientali, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
 30. Amendola C, D'Ascenzo F., Iannilli I., Mosconi E.M. (2000), Il contributo delle tecnologie informatiche allo sviluppo del settore high-tech mediante utilizzo di software di progettazione assistita, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
 31. Amendola C., D'Ascenzo F., Iannilli I., Mosconi E.M. (2000), Le nuove tendenze di convergenza tra telefonia fissa e mobile. Il personal number: due realtà a confronto, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
 32. Amendola C., Iannilli I., Mosconi E.M. (2000), Un nuovo mercato alimentare: Functional food, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
 33. Ruggieri R., Amendola C., D'Ascenzo F. (2000), Il numero verde strumento di relazione con il consumatore, Atti del XIX Congresso Nazionale di Merceologia: La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari-Alghero 27-28-29 settembre 2000
 34. D'Ascenzo F., Amendola C., De Fabritiis M. (2000), Analysis of the presence on the internet of the Italian chambers of commerce, Atti del Convegno: European Conference E-COMM-LINE 2000, Bucharest, September 4-5, 2000
 35. Amendola C., Ruggieri R. (2000), Situazione attuale e prospettive del mercato delle colture transgeniche cerealicole, Atti del 3° Simposio AISTEC: Materie prime transgeniche, sicurezza alimentare e controllo qualità nell'industria cerealicola, Campobasso 7-8 ottobre 1999
 36. Amendola C., D'Ascenzo F. (1999), Customer Satisfaction as a Strategic Lever in Telecommunications sector, 12th IGWT Symposium: Quality for the XXIst Century, Poznan-Gdynia, Poland, September 5-11, 1999
 37. Amendola C. (1999), The Quality System in the Software Houses, 12th IGWT Symposium: Quality for the XXIst Century, Poznan-Gdynia, Poland, September 5-11, 1999
 38. C. Amendola C. (1999), A New Process of Toxic Refusals Disposal: The Atoxin Technology, 12th IGWT Symposium: Quality for the XXIst Century, Poznan-Gdynia, Poland, September 5-11, 1999
 39. Amendola C. (1998), Il sistema qualità nel settore informatico: situazione attuale e prospettive, Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia: Qualità verso il 2000. Contributi dalle Scienze Merceologiche, Verona 1-2-3 Ottobre 1998
 40. Amendola C. (1998), Rilevazione ed analisi dei costi della qualità nel settore siderurgico, Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia: Qualità verso il



2000. Contributi dalle Scienze Merceologiche, Verona 1-2-3 Ottobre 1998
41. Amendola C., Ruggieri R. (1998), La normazione nel settore delle telecomunicazioni: sistemi a confronto, Atti del XVIII Congresso Nazionale di Merceologia: Qualità verso il 2000. Contributi dalle Scienze Merceologiche, Verona 1-2-3 Ottobre 1998
42. Tarola A.M., Carunchio F., Gesumundo C., Amendola C. (1996), Produzione e commercio mondiale del frumento, Atti del XVII Congresso Nazionale di Merceologia: Mercè e cicli produttivi nel settore agroindustriale alle soglie del 21° secolo”, Lecce 3-5 Ottobre 1996
43. Mosconi E.M., Amendola C. (1996), Aspetti evolutivi del mercato del tabacco in Italia, Atti del XVII Congresso Nazionale di Merceologia: Mercè e cicli produttivi nel settore agroindustriale alle soglie del 21° secolo, Lecce 3-5 Ottobre 1996

ALTRE ATTIVITÀ e RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

- Dal 2006 Socio dell'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche

ALTRE QUALIFICHE NON ACCADEMICHE (ultimi 10 anni)

- 2009- 2010 Direttore generale del Parco Scientifico e Tecnologico dell'Alto Lazio
- 2007-2008 Consulente TILS S.p.A. di Roma, per attività relative alla progettazione e sviluppo di progetti europei ed internazionali nell'area energia e ambiente
- Dal 2003 Dottore Commercialista e Revisore Contabile
- Dal 2004 Consulente Tecnico presso il Tribunale di Paola
- Dal 2005 Consulente presso Aziende ed Enti pubblici e privati in particolare del settore Energetico - Ambientale e dell'Information Communication Technology