

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

MARKETING (Tecnica delle ricerche di mercato)
laurea tutoring
Prof. Luciano Bologna

PROGRAMMA: libro *“Market-driven management. Marketing strategico operativo”*.

BIBLIOGRAFIA: Lambin J.J.: *“Market-driven management. Marketing strategico operativo”*, McGraw-Hill, 2004.