



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Bando n. 12/2013

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITA' DIDATTICHE RELATIVE AL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT

VISTO il Regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12/08/2008 e successive modifiche e integrazioni;

CONSIDERATO

che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;

E' INDETTA

una procedura di valutazione comparativa, per titoli, per il conferimento di incarichi di collaborazione per l'espletamento di attività di docenza di cui al successivo art. 1, presso il Dipartimento di Management, nell'ambito del Master in Marketing Management. Tale attività è da svolgersi sotto la responsabilità del prof. Alberto Pastore.

Articolo 1

La presente procedura di valutazione comparativa è intesa a selezionare soggetti di comprovata competenza disponibili a stipulare contratti di diritto privato per il conferimento di incarichi di docenza per il Master in Marketing Management nei seguenti insegnamenti:

	Insegnamento	Numero ore
1	Digital applications	17,5
2	Customer Relationship Management	14
3	Marketing internazionale	14
4	Marketing sostenibile	3,5



Articolo 2

Le attività oggetto degli incarichi si svolgeranno presso il Dipartimento di Management, Via del Castro Laurenziano n. 9, Roma, avranno inizio nel mese di giugno 2013 e termineranno nel mese di luglio 2013. Il compenso orario sarà diversificato a seconda del profilo professionale e sarà compreso tra un minimo di 60 euro (euro sessanta/00) e un massimo di 140 euro (euro centoquaranta/00) comprensivo di tutti gli oneri a carico del beneficiario e dell'amministrazione.

Articolo 3

La collaborazione sarà espletata personalmente dai soggetti selezionati in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione gerarchica, ma in coordinamento con le finalità e le esigenze della Struttura.

Articolo 4

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore.

Tra i criteri per la valutazione comparativa rappresenta titolo preferenziale l'esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master in Marketing Management.

Articolo 5

L'incarico sarà affidato, a giudizio della commissione esaminatrice nominata dal Direttore del Dipartimento, sulla base della valutazione comparativa dei requisiti di cui all'art.4.

Articolo 6

La domanda di partecipazione, redatta in carta libera e sottoscritta in originale dal candidato dovrà pervenire a mezzo di posta elettronica al seguente indirizzo: master.marketing@uniroma1.it o essere consegnata a mano, in busta chiusa, alla Segreteria del Master presso il Dipartimento di Management - Facoltà di Economia – Ala A – IV piano – Via del Castro Laurenziano 9 – 00161 Roma, all'attenzione del Prof. Alberto Pastore **entro e non oltre le ore 12 del giorno 24 giugno 2013**, pena l'esclusione dalla procedura comparativa, allegando alla stessa dichiarazione i titoli di studio posseduti, il curriculum vitae e qualsiasi altra documentazione si ritenga utile.

Nella domanda di partecipazione i candidati dovranno indicare il recapito di posta elettronica e telefonico dove intendono ricevere le comunicazioni relative al bando.

Articolo 7



La Commissione giudicatrice, composta da n. 3 componenti, di cui il responsabile scientifico assumerà la funzione di presidente, formula la graduatoria di merito. Della graduatoria sarà data pubblicità mediante affissione all'Albo del Dipartimento di Management nonché pubblicazione sul sito Web www.managementuniroma1.it

Articolo 8

Il Direttore del Dipartimento di Management, dopo aver verificato la regolarità della procedura, ne approva gli atti.

I candidati risultati vincitori saranno invitati alla stipula di contratti individuali di diritto privato.

La mancata presentazione il giorno fissato per la stipula del contratto, sarà intesa come rinuncia alla stipula del medesimo.

Roma, 7 giugno 2013

Il Direttore
Prof. Alberto Pastore