



**Prof. BERNARDINO QUATTROCIOCCHI**

Ordinario di Economia e gestione delle imprese ([https://web.uniroma1.it/dip\\_management/node/5620](https://web.uniroma1.it/dip_management/node/5620))

Direttore del Corso di Alta Formazione in “Antiriciclaggio” in collaborazione con il Comando Generale della Guardia di Finanza e del Corso di Alta Formazione in “Codice degli appalti e contratti pubblici” presso il Dip.to di Management, Sapienza Università di Roma.

**STUDIO:**

Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma (4° piano)

Via del Castro Laurenziano n. 9, Roma

Email: [bernardino.quattrociochi@uniroma1.it](mailto:bernardino.quattrociochi@uniroma1.it)

**INDICE:**

- 1) ATTUALE POSIZIONE
- 2) IN PRECEDENZA (PRINCIPALI ESPERIENZE)
- 3) PUBBLICAZIONI



## 1. ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- Ordinario di Economia e gestione delle imprese, presso l'Università degli Studi di Roma, Sapienza, Facoltà di Economia. [https://web.uniroma1.it/dip\\_management/node/5620](https://web.uniroma1.it/dip_management/node/5620), è titolare per i corsi di: i) *Economia e gestione delle imprese* (9 CFU); ii) *Corporate Social Responsibility* (6 CFU); iii) *Management sanitario, e progettazione dei corsi formativi, Facoltà di Farmacia e Medicina* (3 CFU); iv) *Diritto e organizzazione dei sistemi sanitari, Facoltà di Farmacia e Medicina* (3 CFU);
- Direttore del Corso di Alta Formazione in “Antiriciclaggio”- Dip.to di Management, Sapienza Università di Roma
- Direttore del Corso di Formazione “Codice degli appalti e contratti pubblici” Dip.to di Management, Sapienza Università di Roma
- Delegato per la Didattica della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma;
- Referente per la Terza Missione della Facoltà di Economia;
- Coordinatore della Commissione sulla Terza Missione del Dipartimento di Management;
- Membro della Commissione per il progetto “Dipartimento di Management & BUSINESSES (DMB)”
- Dal 2012 è socio fondatore della società scientifica SIMA (Società Italiana di Management).
- Dal 2006 è socio AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).
- Componente del Comitato del Centro InfoSapienza, per il triennio 2021/2024, come Rappresentante della Macroarea F, D.R. n. 1998\_2021 del 23.07.2021;
- Collaboratore scientifico della Rivista di Dottrina Fiscale, Sapienza Università di Roma; <https://dottrinafiscale.it/>
- Membro del Comitato Scientifico per la rivista CGR&DS (Corporate Governance and Research & Development Studies), accreditata dall'ANVUR per l'area 13.
- Membro del comitato scientifico della rivista IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage; <https://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult/about/editorialTeam>
- Direttore scientifico della collana editoriale edita da Giappichelli, dal titolo “*Economia, finanza e diritto d'impresa*”, promossa da Giappichelli in collaborazione con l'Università Sapienza.
- Membro Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Ingegneria della produzione industriale, attivo presso la Facoltà di Ingegneria meccanica, Università degli Studi di Roma, Sapienza.
- È autore di oltre cento pubblicazioni in lingua italiana, inglese e spagnola.

## 2. IN PRECEDENZA (PRINCIPALI ESPERIENZE ACCADEMICHE)

- Nel 2021 è stato Guest Editor per "Sustainable Industry and Innovation in the Industrial IoT Era", a special issue of Sustainability (ISSN 2071-1050); [https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special\\_issues/sustainable\\_industry\\_innovation#info](https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainable_industry_innovation#info)
- Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia, presso la Facoltà di Economia dell'Università Sapienza, sede di Latina.
- Responsabile per la Mobilità Accademica della Facoltà di Economia, polo di Latina.
- Nel 2013 e nel 2018 è stato direttore scientifico del corso “Gestione delle crisi d'impresa e da sovra indebitamento”, promosso dall'Università Sapienza sede di Latina e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Latina.
- Nel maggio 2014 è stato *teaching professor* presso la Simon Ohm University of Applied Science, Nuremberg (Germany) con un corso dal titolo “*Logistic and Productive Performance in Pharmaceutical Industry - Case Studies*”, nell'ambito del Teaching Mobility del programma Erasmus.
- Dal 2006 al 2010 è stato titolare presso l'Universidad del Salvador, Facultad de Ciencias Economicas (USAL), sede di Buenos Aires (AR) per i seguenti insegnamenti universitari: a. *Economia e gestione delle imprese I*; b. *Economia e gestione delle imprese II*; c. *Marketing I*; d. *Finanza strategica e statica finanziaria* (solo per l'anno 2008-2009).
- È stato ricercatore universitario e professore associato presso il medesimo Ateneo.



- Ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in “Dottrine economico aziendali e governo dell’Impresa”, presso l’Università Parthenope di Napoli.

Dal 1996 è Dottore Commercialista e Revisore Legale (n. AA\_0013328, ODCEC di Roma, n. 106920 dal 25.11.1999 del MEF-RGS, sezione “Attivi”, anche per la Revisione Legale negli Enti Pubblici);

#### PUBBLICAZIONI DI STUDI MONOGRAFICI

1. QUATTROCIOCCHI B., BORIA P., MERCURI F., SERGIACOMI S., (2022), *La blockchain applicata alle imprese: un nuovo modello di business - Implicazioni tecniche, fiscali ed economiche*, G. Giappichelli Editore. ISBN 9788892124707
2. QUATTROCIOCCHI B., CALABRESE M., IANDOLO F., MERCURI F. (2022), *Industry Dynamics and Industry 4.0: Drones for Remote Sensing Application*, Routledge, London, 2022. <https://doi.org/10.4324/9781003329046>.
3. QUATTROCIOCCHI B., BORIA P. (2020), *Ricerca e sviluppo quali fattori di crescita e di promozione per le imprese*, Iovene editore, Napoli.
4. QUATTROCIOCCHI B. (2017), (a cura di) *Norme, regole e prassi nell’economia dell’antiriciclaggio internazionale*, GIAPPICHELLI EDITORE, Torino, ISBN 978-88-9210368-9
5. QUATTROCIOCCHI B., (2016) (a cura di), *"The challenge of reclaimed wastewater reuse for aquifer recharge in the Mediterranean area's"*, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108.
6. QUATTROCIOCCHI B. (2015), *The link between rating and network of enterprises*, PALGRAVE MACMILLAN PUBLISHERS, 4 Crinan Street, London, N1 9XW., ISBN 9781137497246.
7. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2014) *Il Franchising. Aspetti economici, giuridici e fiscali*, ED. CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, ISBN 9788890370595.
8. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V. (2012) (a cura di), *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, CEDAM, ISBN 978-88-13-33467-3., vol. 91.
9. QUATTROCIOCCHI B. (2012), *Il Sito produttivo tra gerarchia, mercato e territorio. Edizione rivista ed ampliata*, ISBN 978-88-13-33470-3, vol. 86, CEDAM, Padova, [monografia].
10. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 1-220), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [curatela].
11. QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) (2011) *L’economia del mare: verso una rete transnazionale per il Mediterraneo*, FRANCO ANGELI, Roma, ISBN 978-88-568-4634-8.
12. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *I siti dismessi della Provincia di Latina. Dalla crisi alla creazione di valore*, PUBLISHING&COMPANY, Latina, ISBN 88-391-62-5.
13. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 1-185), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108.
14. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all’internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 1-190), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108.
15. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Il Sito produttivo tra gerarchia, mercato e territorio*, I edizione, ISBN 978-88-13-29004-7, CEDAM, Padova. [monografia].
16. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *Economia e governo del sito produttivo nella prospettiva sistemica. Il caso dell’industria farmaceutica*, (vol. 1, pp. 1-348), CEDAM, Padova (Italy), ISBN: 88-13-25608-6.[monografia].
17. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (2001), *I servizi per le imprese. Contributi di analisi e verifiche empiriche*, (vol. 1, pp. 1-226), BUFFETTI, Roma (Italy), ISBN: 88-19-02230-3. [monografia].
18. QUATTROCIOCCHI B. (2001), *Strumenti ed interventi strutturali a sostegno della neo imprenditorialità. I risultati di una verifica empirica sul ruolo degli incubatori nell’esperienza italiana*, (vol. 1, pp. 1-275), UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE" NAPOLI (Italy). [tesi di dottorato].



## ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

19. QUATTROCIOCCHI, B., MERCURI, F., SERGIACOMI, S., (2019), "The influence of corporate board on non-financial disclosure according to the main organizational theories" in "CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES" Suppl. 1/2019, pp. 19-36, DOI:10.3280/cgrds1-2019oa8682
20. QUATTROCIOCCHI, B., MERCURI, F., PERANO, M., CALABRESE, M., (2019), "Tourism Supply Chain Management & Strategic Partnerships for managing the complexity in tourism industry", *Enlightening Tourism A Pathmaking Journal*, vol. 7, issue 1, pp. 62-93; ISSN: 2174-548X, <http://dx.doi.org/10.33776/et.v7i1.3140>.
21. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2018) "Multi-Sectoral Analysis of Strategic Groups in Franchising: A Study in Italy", *Revista De Metodos Cuantitativos Para La Economia Y La Empresa*, (25). Paginas 318–334. Junio de 2018. ISSN: 1886-516X. D.L: SE-2927-06.
22. QUATTROCIOCCHI, B., FULCO I., LA SALA A., IANDOLO F., CALABRESE M. (2018), "La teoria dei tipi psicologici e la consonanza nel processo di selezione delle risorse umane", *Esperienze d'impresa, Franco Angeli*, (ISSN 1971-5293)
23. FORMISANO, V., QUATTROCIOCCHI, B., FEDELE, M., CALABRESE, M., (2018), "From Viability to Sustainability: The Contribution of the Viable Systems Approach (VSA)". *Sustainability*, 2018, 10, 725 (ISSN 2071-1050; i.f. 1.789).
24. BARILE S., QUATTROCIOCCHI B., CALABRESE M., IANDOLO F. (2018), "Sustainability and the viable systems approach: opportunities and issues for the governance of the territory", *Sustainability* (ISSN 2071-1050; i.f. 1.789).
25. RAMÍREZ-HURTADO, J.M. Y QUATTROCIOCCHI, B. (2018), "Multi-sectoral analysis of strategic groups in franchising: a study in Italy", *Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration (further)*.
26. QUATTROCIOCCHI B., MONTELLA M. (2017), Innovazioni imprenditoriali per lo sviluppo sostenibile dei territori. Gli alberghi diffusi e il caso dell'Umbria, in *Esperienze d'Impresa*, vol. 25(1), in stampa.
27. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., PERANO M., CALABRESE M., (2017) "Tourism supply chain&strategic partnership for managing the complexity in tourism industry", in *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, Vol 7, No 1 (2017), pp. 62-93 ISSN 2174-548X.
28. QUATTROCIOCCHI B., CALABRESE M., HYSX X., WANKOWICZ E., (2016) "Technological and Organizational Innovation: the enterprise in the era of the networks of networks", *Journal of Organisational Transformation and Social Change*, (Print ISSN: 1477-9633; IF, 2017, 1.19).
29. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., (2016) "The concept of accountability within the framework of the Improvare Project. Indicative proposals for an efficient management of water resources in the Mediterranean countries", in *SINERGIE JOURNAL*, (ISSN: 0393-5108).
30. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., PASQUALINO L., (2016) "Improving water management through the IWRM approach in the Mediterranean countries", in *SINERGIE JOURNAL*, (ISSN: 0393-5108).
31. QUATTROCIOCCHI B., MONTELLA M., (2014) "Widespread Hotel: An Innovative Made in Italy Model for Cultural Tourism and Local Sustainable Development – The Case Umbria's", pp. 450-465, in *Chinese Business Review*, July 2014, vol. 13, n. 7 (ISSN 1537-1506, i.f. 0,5), David Publishing Company, 240 Nagle Avenue #15C, New York, NY 10034, USA, [i.f., 0.529].
32. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., PASQUALINO L., (2014), "Network approach for the implementation of an integrated waste management system", in *Managerial challenge of the contemporary society*, vol. 7, n.1, Cluj-Napoca, Romania, 6 June 2014, pp. 175-182. ISSN 2069-4229. [peer review anonimo].
33. QUATTROCIOCCHI B., MURÈ P., PASQUALINO L.,(2014), "La valutazione del merito creditizio per le reti d'impresa", in *Rivista Bancaria, Minerva Bancaria*, n. 5/6, pp. 1- 25 (ISSN: 1594-7556, i.f. 0,16) [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
34. MARINO V., TESTA M., METALLO G., QUATTROCIOCCHI B. ESPOSITO DE FALCO S., (2014) "The Knowledge-based Internationalization of Fashion Firms in Chinese Market Experience", pp. 29-40 in *Esperienze d'Impresa*, Franco Angeli, ISSN 1971-5293, [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
35. QUATTROCIOCCHI B., DANOVÌ A., (2013) "Crisis and Complexity of Economic and Social Systems: From Synergy to Exposition", in *Practical Ideas in Economics and Finance (PIEF)* Vol., 2, 2013, pp.01-23 (ISSN 2305-9559), (i.f. 0.325).



36. QUATTROCIOCCHI B. (2012) “L’applicazione del rating alle reti d’impresa” in (a cura di) MODINA M., FORMISANO V. (2012) , *Il rating tra impresa, banca e territorio*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di Ricerca n. 36/2012 (ISSN 0393-5108), pp. 435-438. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
37. QUATTROCIOCCHI B. (2012) “Le aggregazioni aziendali: gruppi e reti” in (a cura di) MODINA M., FORMISANO V. (2012) , *Il rating tra impresa, banca e territorio*, *SINERGIE JOURNAL* I, Rapporto di Ricerca n. 36/2012 (ISSN 0393-5108), pp. 439-456. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
38. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., QUINTILIANI A. (2012) “Impresa, rating e territorio”, in volume atti XXIV Convegno *SINERGIE JOURNAL, Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa*, Lecce 18-18 ottobre 2012, ISSN 0395-5108 [Referred Conference].
39. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Introduzione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 9-12), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
40. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 71-89), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
41. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *La propensione all’internazionalizzazione delle reti italiane: luci e ombre* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 113-124), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
42. QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Conclusioni e prospettive di ricerca* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 147-149), Rapporto di Ricerca n. 33, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
43. QUATTROCIOCCHI B., RAMÍREZ HURTADO J.M., (2011) “Criteri e modalità di selezione dei franchisee: una comparazione tra Italia e Spagna mediante la conjoint analysis”, pp. 157-177, in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2011), *Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi*, (vol. 1, pp. 1-220), Rapporto di Ricerca n. 34, 2011, *SINERGIE JOURNAL*, ISSN: 0393-5108. [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
44. QUATTROCIOCCHI B. (2010) *Romania: caratteristiche del mercato del T/A e strategie di penetrazione*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 305-323. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
45. QUATTROCIOCCHI B. et altri (2010), *L’ICT a sostegno dei percorsi di internazionalizzazione: un portale dedicato alle imprese del T/A*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 493-522. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
46. QUATTROCIOCCHI B., DE FALCO O., (2010) *Le problematiche contrattuali nei percorsi di internazionalizzazione delle imprese del tessile abbigliamento*, in AA.VV., (2010) *Il tessile/abbigliamento in Campania*, *SINERGIE JOURNAL* Rapporto di ricerca n. 33, (ISSN: 0393-5108), pp. 413-452. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
47. QUATTROCIOCCHI B. (2009), *La propensione all’internazionalizzazione delle reti italiane: luci ed ombre*, *GDO WEEK*, p. 24-27, luglio 2010, (ISSN 1123 - 7260). [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
48. PROIETTI L., QUATTROCIOCCHI B., (2009), *Crisi e complessità dei sistemi economici e sociali: crisi e contagio*, in *SINERGIE JOURNAL*, n. 79, maggio-agosto, Verona (Italy), pp. 77 - 116. (ISSN: 0393-5108). [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
49. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2009), *An Update of the Franchisee Motivations: a Study in Spain*, in *JOURNAL OF APPLIED ECONOMIC SCIENCES (JAES)* vol. IV, Issue 2(8), Summer 2009, pp. 43-52 (ISSN 1843-6110). [articolo in Rivista Scientifica peer review]. (Scimago Journal Ranking, 2013, 1,394 – H-Index 43).
50. MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RENZI A., PROIETTI L. (2008), *Analisi sullo stato dell’arte dei decision support system (DSS)*, in *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca n. 29, Verona (Italy), (ISSN: 0393-5108) pp. 41-139. [articolo in Rivista Scientifica peer review ].
51. RAMÍREZ HURTADO J.M., QUATTROCIOCCHI B., (2008), *El sistema de franquicias en Italia: una oportunidad de internacionalización para las empresas españolas*, in *DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO*, pp. 77-84 (ISSN: 1132-0176).[articolo in Rivista Scientifica peer review ].



52. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Prefazione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 5-8), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo]
53. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Le possibili ragioni alla base dell'abbandono delle strategie di franchising* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 85-98), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
54. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2008), *La propensione delle reti italiane all'internazionalizzazione* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, (vol. 1, pp. 99-111), Rapporto di Ricerca n. 28, maggio 2008, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
55. QUATTROCIOCCHI B., PENNAFINA F. (2008), *Il ruolo del Franchising. L'affiliazione come opportunità per fare impresa*, in PIANETA DISTRIBUZIONE, Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale, ed. 2008, supplemento al n. 7-8 di LARGO CONSUMO, p. 28-36, ISSN: 1121-1385. [articolo in Rivista Scientifica peer review anonimo].
56. GOLINELLI G., QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F. (2007), *L'esperienza italiana dei distretti industriali per l'economia polacca: aspetti economici e profili giuridici*, *ECONOMIA, AZIENDA E SVILUPPO*, Cacucci Editore, Bari, (vol. n. 2, pp. 5-33), ISSN: 1971-1964. [articolo in Rivista Scientifica peer review anonimo].
57. QUATTROCIOCCHI B. (2006), *Il concetto di Piccola e Media Impresa: tra prospettiva economico-giuridica e dimensione organizzativa*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di Ricerca, Verona (Italy), (vol. 22, pp. 27-52), ISSN: 0393-5108. [capitolo in Rivista Scientifica peer review ].
58. QUATTROCIOCCHI B., SIMONI C. (2006), *Immigrati, devianza e sicurezza sociale nel Lazio*, *SINERGIE JOURNAL*, Rapporto di ricerca, Verona (Italy), (vol. 25, pp. 357-380), ISSN: 0393-5108. [capitolo in Rivista Scientifica peer review ].
59. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Nota metodologica*, in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 1-9), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [Capitolo in volume].
60. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Il radicamento territoriale delle reti* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 11-33), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
61. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Evoluzione dei trend settoriali* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 35-55), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
62. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Cause di default nelle reti di franchising* in AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *Analisi del sistema franchising nel territorio nazionale: la propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane*, (vol. 1, pp. 83-98), Rapporto di Ricerca n. 14, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108 [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
63. QUATTROCIOCCHI B. (2002), *A Benchmarking Analysis to Discover the Best Practise in Productive System of the Pharmaceutical Industry*, (vol. 1, pp. 513-523), *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), ISSN: 0393-5108. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
64. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (2001), *I centri di servizio per lo sviluppo dell'imprenditorialità*, *ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO*, (vol. 2, pp. 605-632), ISSN: 1593-9464. [capitolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
65. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Alcune considerazioni sulle cause di successo delle reti in franchising: i risultati di una verifica empirica*, *INDUSTRIA & DISTRIBUZIONE*, (vol. 2, pp. 64-75), ISSN: 1591-6243. [articolo in rivista scientifica, peer review anonimo].
66. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Dagli accordi transazionali ai rapporti relazionali tra imprese nella gestione del sistema logistico di canale: il caso Ford Motor Company*, *SINERGIE JOURNAL*, Verona (Italy), p. 133-159, ISSN: 0393-5108. [articolo in Rivista Scientifica peer review ].
67. QUATTROCIOCCHI B., ESPOSITO G.F. (1999), *Catena del valore e ciclo di vita dell'impresa, una analisi del terziario nelle dinamiche territoriali: i risultati di una verifica empirica*, in *ESPERIENZE D'IMPRESA*, n° 2, ISSN 1971-5293, pp 123-154. [articolo in Rivista Scientifica].


**CAPITOLI IN VOLUMI**

68. QUATTROCIOCCHI, B., RESTANTE, S., PILOCA, D., (2023). Le reti d'impresa nella provincia di Latina: il caso M.O.F. S.p.A in Lombardi, R., Onorato, M., Le reti d'impresa nell'economia locale. Collana MATERIALI E DOCUMENTI. [10.13133/9788893772617], Sapienza Università Editrice – Roma.
69. QUATTROCIOCCHI, B., MERCURI F., L'orientamento alla sostenibilità come fattore di successo nel project management: ipotesi teoriche ed evidenze empiriche, in *Scritti in onore di Giuseppe Tardivo*, Torino, Giappichelli Editore, 2020, p. 754-765
70. QUATTROCIOCCHI B., FULCO I., LOIA F., (2020), “Approccio sistemico vitale e piattaforme smart per una formazione evolutiva”, *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, pp. 930-936, ISBN 978-88-6950-393-1
71. ESPOSITO DE FALCO, S., QUATTROCIOCCHI, B., (2020), “L’impresa minore nel sistema dell’industria meridionale”, *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, pp. 26-36, ISBN 978-88-6950-393-1
72. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., CALABRESE M., (2019) “Corporate social responsibility and integrated reporting: limits and opportunities”, in *Challenges and Opportunities in Italian Corporate Governance*, Publisher: Virtuss Interpress, pp.230-245 ISBN: 978-617-7309-07-8
73. QUATTROCIOCCHI B., IANDOLO F., FULCO I., CALABRESE M., (2018) “Efficienza, efficacia e sostenibilità. Il contributo dell’Approccio Sistemico Vitale (ASV) all’orientamento dei comportamenti d’impresa”, pp. 73-94, (a cura di) SIMONE C., *Il controllo manageriale e gli indicatori di performance dentro e fuori le organizzazioni*, Edizioni Nuova Cultura, ISSN 2284-0567, Collana Gnoseis, ISBN 9788868129903, DOI 10.4458/9903.
74. QUATTROCIOCCHI B., SIMONE C., CALABRESE M., IANDOLO F., FULCO, I., (2018). Innovation between redundancy and vicariance: the rising need for a culture of variety. In: BARILE S., ESPEJO R., PERKO I., SAVIANO M., (2018) *Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions*. Giappichelli Routledge, ISBN:978-1-138-59728-0
75. QUATTROCIOCCHI B., CAPRIELLO A., (2014) “Gli indicatori del franchising in Italia e in Piemonte”, pp. 33-64 in (a cura di) AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2014) *Il Franchising. Aspetti economici, giuridici e fiscali*, ED. CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, ISBN 9788890370595.
76. QUATTROCIOCCHI B., PASQUALINO L., (2014) “Gli aspetti economico e finanziari”, pp. 199-208, in(a cura di) AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2014) *Il Franchising. Aspetti economici, giuridici e fiscali*, ED. CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, ISBN 9788890370595.
77. DANOVÌ A., QUATTROCIOCCHI B., (2014), “La crisi d’impresa. Una visione sistemica”, pp. 13-28, in Danovì A., *Procedure concorsuali per il risanamento d’impresa*, GIUFFRÈ EDITORE, ISBN 978-88-14-19005-6.
78. POLESE F., QUATTROCIOCCHI B., DI NAUTA P., MORETTA A., CARUBBO L., ANTONUCCI E., (2012) “A2A Relations in Service Contexts”, in volume atti del convegno: *Innovative Service Perspectives, Proceedings from the American Marketing Association (AMA) International Service Research Conference*, Hanken School of Economics, Helsinki, Finland, June 7-9/2012, HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS, (ISBN 978-952-232-170-1), p. 3, [capitolo in volume, peer review blind].
79. QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V. (2012), “Introduzione”, pp. 1-10, in QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V., 2012, *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, CEDAM, ISBN978-88-13-33467-3, vol. 91 [capitolo in volume].
80. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., GENNARO A. (2012), “L’applicazione del rating alle reti d’impresa”, pp. 235-291, in (a cura di) QUATTROCIOCCHI B., MODINA M., BIRINDELLI G., CATTANEO C., FORMISANO V., 2012, *Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca*, CEDAM, ISBN978-88-13-33467-3, vol. 91[capitolo in volume].
81. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., MONTELLA M. (2012) “Protection, preservation and enhancement, three main aspect of the Italian cultural heritage, in AA.VV. *Advances in Tourism Studies. In memory of Clara S. Petrillo*, MCGRAW-HILL, ISBN 978-88-386-7335-1, pp. 381-407. [capitolo in volume referato].
82. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F., (2011) “Dinamica evolutiva di un sistema produttivo locale. Il caso della cantieristica navale e nautica da diporto in provincia di Latina”, in QUATTROCIOCCHI B. (a cura di) *L’economia del mare: verso una rete transnazionale per il Mediterraneo*, FRANCO ANGELI, Roma, pp. 107-138, ISBN 978-88-568-4634-8, [capitolo in volume].
83. QUATTROCIOCCHI B., POLESE F. (2011) “Between service culture, and ethical behaviour: insights derived from the Viable System Approach”, pp 1-21. in (a cura di) GUMMESSON E., MELE C., POLESE F., eds. (2011), *Service Dominant logic, Network & System Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, GIANNINI EDITORE, Napoli, ISBN 13: 978-88-7431-525-3. [capitol in volume peer review]



84. QUATTROCIOCCHI B., (2011) *The information communication technology (ICT) to support the internationalization paths of the enterprises in the fashion field*, in *Internet Communication Management* edited by PANKOWSKA M., DYDUCH W., (2011), ed. Facoltà di Economia, UNIVERSITÀ DI KATOWICE, (PL), ISBN: 978-83-7246-776-8 [capitolo in volume *peer review* anonimo]
85. QUATTROCIOCCHI B., FAGGIONI F., (2011) *Il recupero dei siti dismessi: tra mercato e intervento pubblico.*, in STRANGIO D., (2011) *Internazionalizzazione e delocalizzazione delle imprese*, MCGRAW-HILL, Milano, ISBN 978-88-386-7278-1 [capitolo in volume *peer review* anonimo].
86. QUATTROCIOCCHI B. (2009), “Le pari opportunità: il ruolo della donna” in (a cura di) STRANGIO D., CINCIONI A., DE ROSE A., (2009) *Donne, politica ed istituzioni. Percorsi formativi per la promozione della cultura di genere e delle pari opportunità*, pp. 204-206, EDIZIONI CASA EDITRICE UNIVERSITARIA LA SAPIENZA, Roma, ISBN 978-88-95814-23-0 [capitolo in volume].
87. QUATTROCIOCCHI B., RAMÍREZ HURTADO J.M., (2008), *Travel agencies in franchising: a comparison between Spain and Italy*, (a curadi) BRANDAO E., PERREIRA S., ROSARIO MOREIRA M., XVIII Luso-Spanish Conference on Management (XVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão), SCHOOL OF ECONOMICS OF THE UNIVERSITY OF PORTO, February, 7-8, 2008, ISBN: 978-989-20-1009-0 [capitolo in volume *peer review* anonimo].
88. QUATTROCIOCCHI B., DE RENZI R. ULGIATI F. (2008), *Way to grow in the international markets for the Nautical Italian pleasure crafts: The results of a surveying in the Latina district*, in MORVILLO A., PETRILLO C. S. (a cura di), “*Cruise Shipping Opportunities and Challenges: markets, technologies and local development*”, ALBANO EDITORE, Napoli, 2008, pp. 127-146, ISBN: 978-88-89677-16-2.[capitolo in volume *peer review* anonimo].
89. QUATTROCIOCCHI B. (2006), *Il sistema franchising in Italia*, in AA.VV. *Business in franchising*, (vol. 1), EDIZIONI BUSINESS&RETAIL, Milano (Italy), pp. 9-26, ISBN: 88-902604-0-8.[articolo in volume].
90. QUATTROCIOCCHI B. (2005), *The evolution of supply chain management: the scor model*, in *Information Resources Management Association International Conference (I.R.M.A.), Information Resources Management Association International Conference*, 15-18 Maggio 2005, (vol. II, pp. 1022-1026), IDEA GROUP PUBLISHING, San Diego (United States), ISBN: 1-59140-822-9.[capitolo in volume *peer review* anonimo].
91. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F., (2005), *Value of Systemic Approach to the Study of Supply Chain Management: The Scor model*, Edited by HYLAND P. AND STEWART G., (2005) ANZAM *Operation Management Symposium*, 3<sup>^</sup> Annual Symposium of the Australian and New Zealand Academy (ANZAM), 13-14 June 2005, (vol. I, pp.1- 16), published in 2005 by the School of Management and Law Central Queensland University, ROCKHAMPTON QLD 4702, (Australia), ISBN: 1-921047-01-1.[capitolo in volume *peer review* anonimo].
92. QUATTROCIOCCHI B. (2004), *Analisi e prospettive del franchising in Italia*, in AA.VV. *Franchising*, (vol. 1, pp. 9-23), BUSINESS & RETAIL, Milano (Italy), ISBN: 88-901542-9-2.[capitolo in volume].
93. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Towards a development of the business in new contexts characterised by a different rules of the play*, in *Business Responses to Regional Demand & Global Opportunities. The 7 International Conference on Global & Economic Development*, 8-11 January, (vol. 1, pp. 210-223, Sections 1-4), MONTCLAIRS STATE UNIVERSITY, Bangkok (Thailand), [capitolo in volume *peer review* anonimo].
94. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *L'internazionalizzazione delle PMI: tra varietà ed uniformità*, in ESPOSITO G.F. *La globalizzazione dei piccoli*, (vol. I, pp. 91-107), FRANCO ANGELI, Roma (ITALY), ISBN: 88-464-4556-2.[articolo in volume *peer review* ].
95. QUATTROCIOCCHI B. (2003), *Decentramento produttivo e globalizzazione nell'industria farmaceutica internazionale*, in AA.VV. *Competizione globale e sviluppo locale tra etica ed innovazione*, (vol. 1, pp. 405-432), GIUFFRÈ, Milano (Italy), ISBN: 88-14-10678-9.[capitolo in volume *peer review* anonimo].
96. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2002), *L'analisi dei costi di marketing quali determinanti delle strategie aziendali*, in Atti del II Convegno Internazionale sulle Tendenze del *Marketing* (a cura di Andreani J. C., Collese U.), *Tendenze del Marketing*, 25-26 January, (vol. 1), ESCP-EAP, Paris (France), ISBN: 0047 2227 3727.[ capitolo in volume *peer review* anonimo].
97. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *Il ruolo del terziario avanzato nella creazione del vantaggio competitivo: i risultati di una verifica empirica*, in I processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle imprese, 26-27 ottobre 2000, (vol. I), MCGRAW-HILL Libri, Milano (ITALY), codice Siae E 75187345. [*Proceedings peer review* ].

#### PROCEEDING SOGGETTI AL REFERAGGIO ANONIMO

98. OUBRAHIM, I., SEFIANI, N., QUATTROCIOCCHI, B., e SAVASTANO, M.. (2022). *Assessing the relationships among digitalization*,



*sustainability, SC integration, and overall supply chain performance: a Research Agenda*. The 14th IEEE international conference on Logistics and Supply Chain Management, LOGISTQUA 2022;

99. QUATTROCIOCCHI B., MERCURI F., SERGIACOMI S., (2019), *The link between CSR and the board's role: A theoretical framework on non-financial disclosure*. *New Challenges in Corporate Governance: Theory and Practice*, 435-448. [https://doi.org/10.22495/ncpr\\_52](https://doi.org/10.22495/ncpr_52)
100. QUATTROCIOCCHI B., VALLE N., PERROTTO C., MERCURI F., PASQUALINO L., (2015) *Valorization and Awareness of the Territory through Wastewater Treatment Process: the Project Life + Rewetland*, in *International Conference "Industrial Waste & Wastewater Treatment & Valorization"*, May 2015, Athens, Greece.
101. QUATTROCIOCCHI B., ULGIATI F. (2005), *Value of a systemic approach to the study of supply chain management: the scor model*, in *Automation&Assembly*, SME (Society of Manufacturing Engineers), 18-20 april 2005, (vol. I), (UNITED STATES). [Proceedings peer review].
102. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B., (2003), *L'internazionalizzazione delle imprese italiane di abbigliamento per l'infanzia*, in Atti del Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing, Terzo Congresso Internazionale sulle Tendenze di Marketing, 28-29 novembre 2003, (vol. I), Università Ca' Foscari, Venezia (ITALY). [Proceedings peer review anonimo].
103. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2003), *La concorrenza infragruppo nelle imprese industriali complesse*, in Atti del Convegno internazionale, *Organizations Today*, 5-7 giugno 2003, (vol. 1), codice Siae CA00958210, Cagliari, Università degli Studi di Cagliari (ITALY). [Proceedings peer review ].
104. QUATTROCIOCCHI B., VAGNANI G. (2003), *Verso la definizione di un modello per la valutazione delle capacità dell'organo di governo di una rete di imprese: il caso del franchising*, in Atti del Convegno Industria&Distribuzione "I sistemi a rete nel retail", 21 e 22 novembre 2003, (vol. I), APOGEO, Roma (ITALY). [Proceedings peer review ].
105. MASSARONI E., QUATTROCIOCCHI B., RICOTTA E., SCOZZESE G. (2002), *L'impatto dell'Information & Communication Tecnology sui rapporti di fornitura*, in Atti del Convegno Logistica & Vantaggio Competitivo, Logistica & Vantaggio Competitivo, 18-19 gennaio 2002, APOGEO, Roma (ITALY). [Proceedings peer review ].

#### ALTRE PUBBLICAZIONI

106. QUATTROCIOCCHI B., MURÈ P., PASQUALINO L., (2014), "La valutazione del merito creditizio per le reti d'impresa", in CASMEF, Working Papers Series n. 2014/07, Rome, LUISS Department of Economics and Finance.
107. AMOROSO M., QUATTROCIOCCHI B. (2009), "Un quadro statistico sull'attuale stato del franchising in Italia", in AA.VV. *Guida al franchising*, Camera di Commercio di Torino Edizioni, pp. 33-81. [articolo in volume].
108. QUATTROCIOCCHI B. (2008), *Analisi quali-quantitativa del sistema produttivo della nautica da diporto nella provincia di Latina*, in ECONOMIA PONTINA, n.376, pp. 1-38. [articolo in Rivista].
109. QUATTROCIOCCHI B., PETRILLO C., MAFFIA A., D'ANTONIO M., VELLECCO I., TIBERTI M.M., SPAGNOLO R. (2007), *Analisi socio-economica, valorizzazione turistica e percezione ambientale*, in AA.VV. Progetto pilota ambito territoriale parco Satricum Latina (S.P.A.C.E.), Linee guida per la valorizzazione e riqualificazione culturale e ambientale per uno sviluppo sostenibile, ARTIGRAFICHE CIVERCHIA, Latina, 2007, pp. 223-236.[articolo in volume].
110. QUATTROCIOCCHI B. (2007), *Articolo di commento alla presentazione del rapporto di Ricerca sul Franchising, Le dinamiche evolutive del franchising in Italia: tra sviluppo locale e competizione internazionale*, Rapporto di Ricerca n. 28 (aprile 2008), edito da SINERGIE JOURNAL, in IL SOLE-24 ORE, 5 novembre 2007, n. 304, articolo richiamato in prima pagina [articolo in quotidiano economico].
111. QUATTROCIOCCHI B. (2000), *L'informazione nelle reti di franchising: alcune considerazioni di base*, in ANNUARIO ASSOFRANCHISING, Milano, 2000. [articolo in Rivista].

\*\*\*\*\*

Si autorizza il trattamento e la comunicazione dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge del 31 dicembre 1996 n. 675 e successive modificazioni.

Il presente curriculum si compone di 11 pagine.

Roma, 13/04/2023