

DOCENTE: Prof .Maurizio Baravelli	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: Economia e Gestione della banca (modelli di business e organizzazione)	CFU: 6
SSD: SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	ANNO ACCADEMICO: 2017-2018
CORSO DI LAUREA: BAM	SEMESTRE: Secondo

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di “Economia e gestione della banca (modelli di business e organizzazione)” mira a trasferire agli studenti i principi e i concetti di base del governo strategico e organizzativo della banca in un contesto competitivo. Lo studente sarà in grado di padroneggiare gli schemi concettuali e la terminologia propri della gestione strategica ed organizzativa della banca. L'attenzione è posta sulle tematiche di maggiore rilievo: l'efficienza operativa e allocativa, l'innovazione e il cambiamento organizzativo, le relazioni fra strategie competitive e struttura dei mercati dei servizi bancari e finanziari.

Lo studente è, inoltre, messo in grado di svolgere analisi ed effettuare diagnosi sulle relazioni tra ambiente, strategia, assetti organizzativi e performance delle banche e degli intermediari finanziari. Lo studente potrà identificare i lineamenti delle strategie delle banche nei principali business (retail, corporate, private, international banking) ed esprimere giudizi sull'impatto dei modelli strategico-organizzativi sulle performance aziendali. Più in particolare, lo studente potrà svolgere analisi sulla struttura dei mercati dei servizi bancari e finanziari e sulla relativa dinamica competitiva.

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'

Al fine di ottimizzare l'apprendimento della tematica trattata è auspicabile che lo studente conosca i lineamenti di base della gestione bancaria (Economia e gestione della banca - modelli operativi e gestionali) e i concetti di base di strategia e di organizzazione aziendale.

PROGRAMMA DEL CORSO

Programma

PARTE I

- Aree di business e modelli di business della banca
- Strategie e modelli di business
- Strategie di specializzazione e di diversificazione
- Aree di business e strategie competitive
- I business bancari in periodi di crisi
- La crisi delle grandi banche multibusiness
- La sostenibilità dei business bancari: il punto di vista della vigilanza e quello del management
- Dinamica ambientale e dei mercati e riposizionamenti strategici

PARTE II

- Modelli di business e organizzazione
- Il paradigma delle relazioni ambiente-strategia-organizzazione-performance
- Efficienza ed efficacia organizzativa della banca
- Modelli di business e tecnologia
- Gli assetti istituzionali: banca universale, gruppo bancario e network finanziario
- Modelli imprenditoriali e aree di business
- Il retail banking
- Il corporate banking
- Il private banking
- L'international e il multinational banking

PARTE III

- Strategie, business model e concorrenza
- Concorrenza ed efficienza operativa
- Concorrenza ed efficienza allocativa
- Le relazioni fra banche e mercati finanziari
- Le banche e il finanziamento dell'innovazione
- Regolamentazione, concorrenza e struttura dei mercati dei servizi bancari e finanziari

TESTI DI RIFERIMENTO

M. Baravelli, *La banca multibusiness. Evoluzione e innovazione dei modelli strategici e organizzativi nell'industria finanziaria globalizzata. Relazioni tra teoria e pratica*, Giappichelli Editore, Torino, 2011.

M. Baravelli, *Dalla crisi al rilancio economico: evoluzione dei modelli di business delle banche italiane. Il ruolo del cambiamento organizzativo*, ABI, 2015 (<https://www.abieventi.it/download/GetAttachment>)

Altri materiali didattici comunicati o forniti durante il Corso.

METODO DIDATTICO

Il Corso si articola in lezioni teoriche e discussione di casi aziendali tratti dalla realtà italiana e internazionale. Sono previsti inoltre gruppi di studio per particolari approfondimenti concordati con gli studenti.

MODALITA' DI FREQUENZA

La frequenza è consigliata.

METODI DI VALUTAZIONE

L'esame è previsto in forma scritta con domande a risposta chiusa ed aperta. Sono previste prove intermedie, sempre in forma scritta

LINGUA DI INSEGNAMENTO

La lingua di insegnamento è quella italiana

ORARIO, AULA

Aula V -Martedì 11:00-13:00
Aula V- Mercoledì 11:00-13:00

RICEVIMENTO STUDENTI

Durante il semestre delle lezioni:

Martedì 13:00-15:00

Mercoledì 13:00-14:00

Gli altri mesi:

Martedì 13:00.15:00

Lo studente può concordare con il Docente data e ora di ricevimento (maurizio.baravelli@uniroma1.it)

Lo studente può anche contattare: Dott. Salvatore Alioto (salvatore.alioto@uniroma1.it)