

## PROGRAMMA DETTAGLIATO DELL'INSEGNAMENTO

<b>TITOLO DELL'INSEGNAMENTO:</b> <i>Innovation Design</i>	<b>CFU:</b> 9 CFU
<b>SSD:</b> SECS-P/08	<b>ANNO ACCADEMICO:</b> 2018/2019
<b>CORSO DI STUDI:</b> Scienze della moda e del costume	<b>SEMESTRE:</b> Primo semestre

### Orario Lezioni

Lunedì Dalle ore 15:00 alle 17:00

---

Martedì Dalle ore 13:00 alle 17:00

---

### OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire agli studenti le competenze teoriche e le capacità di analisi fondamentali in materia di project management, gestione dell'innovazione e di cambiamento e sviluppo organizzativo.

### PROGRAMMA

#### **Parte 1 - Dinamiche dell'innovazione tecnologica**

Fonti dell'innovazione  
Forme e modelli dell'innovazione  
Conflitti di standard e disegno dominante  
Scelta del tempo d'ingresso nel mercato

#### **Parte 2 - Elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica**

Definizione dell'orientamento strategico  
Scelta dei progetti di innovazione  
Strategie di collaborazione  
Meccanismi di protezione dell'innovazione

#### **Parte 3 - Implementazione di una strategia di innovazione tecnologica**

Organizzazione dei processi di innovazione  
Gestione dei team per lo sviluppo di un nuovo prodotto  
Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto  
Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione  
Strategie di innovazione nelle piccole e medie imprese

#### **Parte 4 - Project Management**

I concetti di *Design, Project e Operations*  
Concetti di Project Management  
I processi di *project management*  
Gruppo dei processi di avvio

Gruppo dei processi di pianificazione

Gruppo dei processi di esecuzione

Gruppo dei processi di controllo

Gruppo dei processi di chiusura