

# INNOVATION DESIGN

## Programma

### Parte 1 - Dinamiche dell'innovazione tecnologica

Fonti dell'innovazione

Forme e modelli dell'innovazione

Conflitti di standard e disegno dominante

Scelta del tempo d'ingresso nel mercato

### Parte 2 - Elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica

Definizione dell'orientamento strategico

Scelta dei progetti di innovazione

Strategie di collaborazione

Meccanismi di protezione dell'innovazione

### Parte 3 - Implementazione di una strategia di innovazione tecnologica

Organizzazione dei processi di innovazione

Gestione dei team per lo sviluppo di un nuovo prodotto

Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto

Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione

Strategie di innovazione nelle piccole e medie imprese

## Testo di riferimento

Schilling, M. A., & Izzo, F. *Gestione dell'innovazione*. McGraw-Hill Education.

## Orario delle lezioni

|                                       |                       |                |                |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| <b>Insegnamento:</b>                  | Innovation Design     |                |                |
| <b>Inizio Corso:</b>                  | 8 marzo 2021 (lunedì) |                |                |
| <b>Aule</b>                           | <b>Lunedì</b>         | <b>Martedì</b> | <b>Giovedì</b> |
| Aula I - Adolfo Venturi               |                       |                | 9.00-11.00     |
| Aula Saras (ex Dip. Storia Medievale) |                       | 11.00-13.00    |                |
| Aula Saras (ex Dip. Storia Medievale) | 17.00-19.00           |                |                |