

**Corso di Laurea magistrale in
Management delle imprese**

Curriculum Marketing

2022

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali

		Attività formative	Settore Scientifico Disciplinare	Crediti Formativi Universitari	Totale CFU
Primo anno					
Primo semestre					
1	Quattro dei seguenti cinque moduli, a scelta dello studente:			36	30/48
	Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - <i>Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Algoritmi e piattaforme per le decisioni d'impresa - casi e applicazioni</i> 3cfu	B	SECS-P/08		
	Finanza internazionale e creazione di valore Misurazione della performance 2° sem	B	SECS-P/08		
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane 2° sem	B	SECS-P/09		
	Strategie d'impresa - <i>Strategie d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Strategie d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	SECS-P/10		
		B	SECS-P/08		
		B	SECS-P/08		
		B	SECS-P/08		
		B	SECS-P/08		
		B	SECS-P/08		
		B	SECS-P/08		
		B	SECS-P/08		
2	Due dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:			12	
	Economia internazionale corso avanzato	B	SECS-P/01		
	Economia e politica industriale corso avanzato 2° sem	B	SECS-P/02		
	Storia ed evoluzione dei modelli d'impresa 2° sem	B	SECS-P/12		
3	Uno dei seguenti quattro moduli, a scelta dello studente:			9	
	Diritto del lavoro e delle relazioni industriali 2° sem	B	IUS/07		
	Diritto delle operazioni straordinarie	B	IUS/04		
	Diritto tributario delle società	B	IUS/12		
	Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - <i>Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Tecniche di negoziazione e contratti d'impresa - casi e applicazioni</i> 3 cfu	B	IUS/04		
		B	IUS/04		
Secondo semestre					
1	Uno dei seguenti due moduli, a scelta dello studente:			9	18/36
	Analisi dei dati e data mining	B	SECS-S/01		
	Modelli statistici per l'impresa	B	SECS-S/01		
	Statistica per le decisioni d'impresa	B	SECS-S/03		
Secondo anno					
Primo semestre					
1	Corporate and marketing communication - <i>Corporate and marketing communication - fondamentali</i> 6 cfu - <i>Corporate and marketing communication - casi e applicazioni</i> 3 cfu	C	SECS-P/08	9	18
		C	SECS-P/08		
		C	SECS-P/08		
2	Digital marketing	B	SECS-P/08	9	
1	Un modulo a scelta dello studente	D	====	9	9
Secondo semestre					
1	Uno dei seguenti tre moduli, a scelta dello studente:			6	6
	Marketing del turismo	C	SECS-P/08		
	Marketing distributivo	C	SECS-P/08		
	Ricerche di marketing	C	SECS-P/08		
1	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d - D.M. 270/04) <i>(Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)</i>	F	====	3	3
	1 - <i>Laboratorio di informatica ed excel per le imprese</i>	F	====		
	2 - <i>Laboratorio di Soft Skills</i>	F	====		
	3 - <i>Laboratorio di lingua: Business English</i>	F	====		
	4 - <i>Laboratorio Premio marketing</i>	F	====		
1	Prova finale	E	====	18	18
Totale crediti				120	120