

DISCLOSURE, GOVERNANCE AND CAPITAL MARKETS

Management delle imprese

Italiano

Obiettivi

Lo studente al termine del corso avrà maturato una conoscenza:

- a) dell'importanza dei mercati dei capitali nelle economie sviluppate;
- b) del ruolo dell'informazione nella formazione dei prezzi sui mercati dei capitali;
- d) degli obblighi di informazione per le società quotate;
- e) dei principi internazionali di corporate governance e della loro applicazione nella normativa locale;
- e) dei principi locali e internazionali in tema di disclosure;

Lo studente sarà in grado di raccogliere ed analizzare la documentazione relativa alle società quotate dalle fonti pubbliche disponibili (siti ufficiali delle società, sito Consob, sito Borsa Italiana e Banca d'Italia, siti informativi di comunicazione finanziaria, ecc.) e usare le informazioni per preparare un analyst report su una società.

Lo studente sarà in grado di applicare i concetti appresi per valutare la corporate governance e il programma di investor relation delle società quotate italiane ed estere ed identificare i possibili scostamenti dalle best practice e le possibili aree di rischio.

Acquisirà la capacità di fare una presentazione in pubblico di un lavoro relativo al posizionamento della comunicazione economico finanziaria o alle scelte di corporate governance di una società, banca o assicurazione quotata.

Lo studente avrà appreso le interazioni tra informazione e capital markets, disclosure e governance delle società quotate, nonché i diversi schemi di analisi che gli consentiranno di comprendere appieno gli eventuali sviluppi in queste aree.

Inglese

At the end of the course the student will have knowledge and understanding of:

- a) the key role of capital markets in developed economies;
- b) the value of information in price formation on capital markets;

- c) disclosure requirements for listed companies;
- d) international principles of corporate governance and their application in the local legislation;
- e) local and international disclosure principles.

The student will be able to collect and understand documentation provided by listed companies from the publicly available sources (company websites, Consob website, Borsa Italiana and Banca d'Italia website, financial communication sites etc.) and use information to prepare an analyst report on the compan.

The student will be able to apply the concepts learned to assess corporate governance and the investor relations program of Italian and foreign listed companies and identify possible deviations from best practices and possible areas of risk.

He will acquire the ability to make a public presentation of a work on the financial communications program or on the corporate governance characteristics of a listed company, bank or insurance company.

The student will learn the relations between information and capital markets, disclosure and governance of listed companies as well as the different techniques which permit a thorough understanding of future developments in these areas.

Programma

Italiano

Parte generale:

- a) dell'importanza dei mercati dei capitali nelle economie sviluppate;
- b) del ruolo dell'informazione nella formazione dei prezzi sui mercati dei capitali;
- c) dell'attività di asset management, corporate finance e capital markets degli intermediari finanziari;
- d) degli obblighi di informazione per le società quotate;
- e) le tecniche di valutazione delle società quotate;
- f) dei principi internazionali di corporate governance e della loro applicazione nella normativa locale.

Inglese

General part:

- a) the importance of capital markets in developed economies
- b) the role of information in price formation on capital markets
- c) asset management, corporate finance and capital market activities of financial institutions
- d) disclosure requirements for listed companies
- e) valuation techniques for listed companies
- f) international principles of corporate governance and their application in the local legislation

Testi

Italiano

Per gli studenti frequentanti:

- 1) Slides a cura del docente, letture consigliate e materiali distribuiti in aula

Un testo a scelta fra:

- 2) Brogi, Marina. "Corporate governance", Pixel, Egea, 2016
- 3) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015 (ad esclusione dei capitoli 6, 7, 9, 10)

Un testo a scelta fra:

- 4) Guidara, Francesco. "La comunicazione finanziaria", Egea, 2011
- 5) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012 (ad esclusione dei capitoli 4, 12, 13)

I capitoli dei libri da studiare verranno indicati in aula

Per gli studenti non frequentanti:

Un testo a scelta fra:

- 1) Brogi, Marina. "Corporate governance", Pixel, Egea, 2016
- 2) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015 (ad esclusione dei capitoli 6, 7, 9, 10)

Un testo a scelta fra:

- 3) Guidara, Francesco. "La comunicazione finanziaria", Egea, 2011

4) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012 (ad esclusione dei capitoli 4, 12, 13)

Inglese

For students who attend lectures:

1) Slides projected in class and other suggested readings

A text on your choice between:

2) Brogi, Marina. "Corporate governance", Pixel, Egea, forthcoming

3) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015 (excluding chapters 6, 7, 9, 10)

A text on your choice between:

3) Guidara, Francesco. "La comunicazione finanziaria", Egea, 2011

4) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012 (excluding chapters 4, 12, 13)

Book chapters to be studied will be indicated during the course

For students who cannot attend lectures:

A text on your choice between:

1) Brogi, Marina. "Corporate governance", Pixel, Egea, forthcoming

2) Larcker, David, and Brian Tayan. "Corporate governance matters: A closer look at organizational choices and their consequences." Pearson Education, 2015 (excluding chapters 6, 7, 9, 10)

A text on your choice between:

3) Guidara, Francesco. "La comunicazione finanziaria", Egea, 2011

4) Lev, Baruch. "Winning investors over." Harvard Business Review Press, Boston, MA, 2012 (excluding chapters 4, 12, 13)