



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Course: Planning and strategic management

Prof.: Federica Fotino

Semester: First semester

Activity type: Core educational activities

CFU: 9

SSD: SECS-P/08

Course of Studies: Tecnologie e gestione dell'innovazione

A.A.: 2018-2019

COURSE OVERVIEW

At the end of the course, students, under an integrated approach that honors the contributions of industrial economics, the theory of organizations and financial analysis will have to know the theoretical schemes and the techniques needed to take optimal strategic decisions. The competitive edge is identified as the carrier in the formulation of effective strategies and checked for concrete applicability.

The course also introduces the Operations Management, as an essential component of business management, as well as to introduce the underlying strategy to the decision-making processes concerning it. Through an analysis of the approaches and practices adopted by different organizations to create value, the course will focus on the strategy formulation, planning and control process, as a basis for the Enterprise Resource Planning (ERP).

Each argument will be presented both through the treatment of the main theories on the subject and through the discussion of practical cases of study.

With a decision-making and problem-solving approach, the course will be able to transfer skills and techniques that can be used in dealing with the typical problems concerning strategy formulation and business management, in different areas. Particular attention will be devoted to the theoretical framework of the Service Science and Service-Dominant Logic, with particular regard to systemic interrelation and co-creation of value.

The course takes place through lessons and keynote speeches from experts from the private sector and international consultancy. Completing the teaching experience the presentation of practical cases and the elaboration of group project work by the students, with the application of the methods, techniques and tools of industrial and competitive analysis learned in class.

LEARNING OBJECTIVES

Students will be able to understand and analyze the typical problems of Central Management and Management Division, with specific reference to planning and strategic management.

The course will provide students with the following main competencies and capacities:

- Understanding the economic principles for industry analysis and strategy formulation;
- Appreciating challenges and creativity involved in strategy formulation;
- Understanding the scope, frameworks and key issues in the field of strategy formulation and implementation;
- Critically evaluating the strategies of real organisations, in terms of stakeholders' expectations and sustainable competitive advantage;
- Understanding the main concepts of systemic thinking to analyse strategic and management problems and propose processes and policies improvements;
- Understanding the main concepts of Operational Management;
- Carrying on project works, to be developed during the course and eventually presented to the class.

CONTENTS OF THE COURSE

The Concept of Strategy

PART I THE TOOLS OF STRATEGY ANALYSIS

Goals, Values, and Performance

Industry Analysis: The Fundamentals

Further Topics in Industry and Competitive Analysis

Analyzing Resources and Capabilities

Organization Structure and Management Systems: The Fundamentals of Strategy Implementation

PART II BUSINESS AND CORPORATE STRATEGY AND THE QUEST FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

The Sources and Dimensions of Competitive Advantage

Industry Evolution and Strategic Change

Technology-based industries & the management of innovation

Competitive advantage in mature industries

PART III THEORY AND TOOLS OF THE OPERATION MANAGEMENT

Manufacturing Processes

Service Processes

Process design and analysis

TEXTBOOK

- 2016, Robert M. Grant, Contemporary strategy analysis, 9^oedition, Wiley ed. (ISBN: 978-1-119-12084-1), Sections 1 to 10
- 2017, F. Robert Jacobs and Richard Chase, Operations and Supply Chain Management, 15th Edition, Mc Graw Hill (ISBN: 9781259921797), Sections 7, 9 and 11

Further reading materials (scientific papers and case studies) are provided by the teacher during the sessions.

Class attendance is strongly recommended.

EXAM

Written plus oral (optional) and project work evaluation

LANGUAGE

English

CONTACTS

Email: federica.fotino@uniroma1.it

It is possible to speak with the Professor at the end of each lesson.

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli schemi teorici e le tecniche necessarie per prendere decisioni strategiche in contesti complessi, con un approccio integrato che onora i contributi dell'economia industriale, la teoria delle organizzazioni e l'analisi finanziaria. Il vantaggio competitivo è identificato come vettore nella formulazione di strategie efficaci e ne viene analizzata la sua concreta applicabilità.

Il corso introduce anche all'Operation Management, come componente essenziale della gestione aziendale, nonché nell'ambito dei processi decisionali che sottendono alla strategia. Attraverso un'analisi degli approcci e delle pratiche adottate dalle diverse organizzazioni per creare valore, il corso si concentrerà sulla formulazione della strategia, sul processo di pianificazione e controllo, come base per l'Enterprise Resource Planning (ERP).

Ogni argomento sarà presentato sia attraverso il trattamento dei principali contributi teorici sia attraverso la discussione di casi pratici e di studio.

Con un approccio decisionale e di risoluzione dei problemi, il corso sarà in grado di trasferire competenze e tecniche che possono essere utilizzate per affrontare i problemi tipici relativi alla formulazione della strategia e alla gestione aziendale, in diverse aree. Particolare attenzione sarà dedicata al quadro teorico della Service Science e Service-Dominant Logic, con particolare riguardo all'interrelazione sistemica e alla co-creazione di valore.

Il corso si svolge attraverso lezioni e testimonianze da parte di esperti del settore privato e della consulenza internazionale. Completano l'esperienza didattica la presentazione di casi pratici e l'elaborazione di project work di gruppo da parte degli studenti, con l'applicazione dei metodi, tecniche e strumenti di analisi industriale e competitiva appresi a lezione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornirà agli studenti le seguenti principali competenze e capacità:

- Comprensione dei principi economici per l'analisi di settore e la formulazione della strategia;
- Apprezzare le sfide e la creatività coinvolte nei processi di formazione e implementazione delle strategie;
- Comprendere il contesto e le questioni chiave nei processi di formazione e implementazione delle strategie;
- Valutare criticamente le strategie delle organizzazioni reali, in termini di aspettative degli stakeholder e di vantaggio competitivo sostenibile;
- Comprendere i concetti principali alla base del pensiero sistemico per analizzare i problemi strategici e di management e proporre miglioramenti ai processi e alle politiche;
- Comprendere alcuni aspetti chiave dell'Operation Management;
- Realizzare uno o più project work, da sviluppare durante il corso e presentare successivamente alla classe.

CONTENUTI DEL CORSO

Il concetto di strategia

PARTE I GLI STRUMENTI DELL'ANALISI DELLA STRATEGIA

Obiettivi, valori e prestazioni

Analisi del settore: i fondamenti

Ulteriori argomenti per l'analisi industriale e competitiva

Risorse e capacità

Struttura organizzativa e sistemi di gestione: i fondamenti per l'implementazione della strategia

PARTE II LA STRATEGIA AZIENDALE E LA RICERCA DEL VANTAGGIO COMPETITIVO

Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo

Evoluzione industriale e cambiamento strategico

Industrie basate sulla tecnologia e gestione dell'innovazione

Il vantaggio competitivo nelle industrie mature

PARTE III TEORIA E STRUMENTI DELLA GESTIONE DELL'OPERAZIONE

Processo di produzione

Processi di servizio

Progettazione e analisi dei processi

TESTI DI RIFERIMENTO

- 2016, Robert M. Grant, Contemporary strategy analysis, 9° edition, Wiley ed. (ISBN: 978-1-119-12084-1), Capitoli da 1 a 10
- 2017, F. Robert Jacobs and Richard Chase, Operations and Supply Chain Management, 15th Edition, Mc Graw Hill (ISBN: 9781259921797), Capitoli 7, 9 e 11

Ulteriori materiali didattici (articoli scientifici e casi di studio) saranno forniti dall'insegnante durante le sessioni.

ESAMI

Scritti e orali (opzionale) e valutazione del project work.

LINGUA

Inglese

CONTATTI

Email: federica.fotino@uniroma1.it

Il ricevimento si svolge alla fine di ciascuna lezione.