



DOCENTE: Prof. Mario Calabrese	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: Misurazione della Performance	CFU: 9
SSD: SECS /P08 Economia e Gestione delle Imprese	ANNO ACCADEMICO: 2019/2020
CORSO DI LAUREA: Management delle imprese	SEMESTRE: Primo

OBIETTIVI FORMATIVI

- A) Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding): dimostrare conoscenze e capacità di comprensione delle molteplici dimensioni (economiche, finanziarie, organizzative, tecnologiche, di sostenibilità, ecc.) attraverso cui è possibile gestire e misurare le performance d'impresa nonché le loro reciproche e complesse interazioni.
- B) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): risolvere problemi relativi al management e alla misurazione della performance con riferimento a sistemi d'impresa a vario grado di complessità (imprese mono business; multi-business; imprese di progetto; imprese multi domestiche e transnazionali; low-tech; high-tech; etc.). Risolvere problemi e criticità di progettazione di un sistema di controllo direzionale coerente con gli obiettivi aziendali e la struttura organizzativa; saper impiegare i principali modelli (framework) manageriali per l'analisi e la valutazione delle performance aziendali.
- C) Autonomia di giudizio (making judgements): integrare le conoscenze e gestire la complessità insita nel management e nella misurazione delle performance aziendali; formulare giudizi anche in presenza di informazioni limitate o incomplete circa le performance aziendali di varia natura (economica, finanziaria, organizzativa, strategica, etc.); riflettere sulle responsabilità sociali ed etiche collegate al management e alla misurazione della performance e ai relativi framework cognitivi e culturali che le influenzano

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'

Per un migliore profitto, è opportuno avere sostenuto i seguenti esami:
Economia e gestione delle Imprese
Economia Aziendale



PROGRAMMA DEL CORSO

Parte I - Costi, contabilità direzionale e sistemi di product costing

1. Contabilità direzionale e contesto aziendale
2. Costi: terminologia, concetti e classificazione
3. Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi: i costi per commessa
4. Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi: i costi per processo

Parte II - Modelli per l'analisi della redditività e activity-based costing

5. Relazioni costo-volume-profitto
6. Sistemi a costi variabili: uno strumento per il management
7. Activity-based costing: uno strumento utile per il processo decisionale

Parte III - Fondamenti del ciclo di controllo: definizione degli obiettivi, controllo direzionale e valutazione delle performance

8. Pianificazione: il budget
9. Budget flessibili e analisi della performance
10. Costi standard e analisi delle varianze
11. Misurazione della performance nelle organizzazioni decentrate

Parte IV - Analisi a supporto delle decisioni aziendali operative e strategiche

12. Analisi differenziale: un approccio chiave per il processo decisionale
13. Decisioni di pianificazione degli investimenti
14. Allocazione dei costi dei reparti di supporto
15. Determinazione dei prezzi di prodotti e servizi

TESTI DI RIFERIMENTO

Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Agliati, M., & Cinquini, L., *Programmazione e controllo: managerial accounting per le decisioni aziendali*. McGraw-Hill.

Materiale didattico integrativo e di supporto:

- Massaroni E., Cozzolino A., Calabrese M., Bosco G., Supply chain finance. *Aspetti definatori, contesto di riferimento e principali soluzioni*, Cedam/Wolters Kluwer, 2019 (Collana TEMI E CASI DI LOGISTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT diretta dal Prof. Enrico Massaroni)
- slide proiettate durante il corso;
- casi di studio;
- articoli e contributi accademici



METODO DIDATTICO

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari

MODALITA' DI FREQUENZA

La frequenza è consigliata

METODI DI VALUTAZIONE

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta, eventualmente affiancata ad una prova orale.

LINGUA DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

Lunedì 11-13 aula 5
Martedì 11-13 aula 5
Mercoledì 14-16 aula 5

RICEVIMENTO STUDENTI E CONTATTI

Il prof. Calabrese riceve il lunedì e il martedì dalle ore 15,00 alle 19,00, presso il Dipartimento di Management, III piano, ala B, stanza n. 6. È preferibile inviare preventivamente una mail per definire l'orario dell'appuntamento all'indirizzo mario.calabrese@uniroma1.it.

ESAMI

1° periodo

14 gennaio 2020 (martedì)

18 febbraio 2020 (martedì)

2° periodo

9 giugno 2020 (martedì)

14 luglio 2020 (martedì)



3° periodo

15 settembre 2020 (martedì)

1° periodo straordinario

28 aprile 2020 (martedì)

2° periodo straordinario

27 ottobre 2020 (martedì)

Nota Bene: si consiglia di fare riferimento al sistema INFOSTUD