



## **CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA**

**di ROBERTO RUGGIERI**

[roberto.ruggieri@uniroma1.it](mailto:roberto.ruggieri@uniroma1.it)

### **ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA**

- Professore Associato di Innovazione Tecnologica dei Prodotti e dei Processi (SECS P13)

### **ATTUALI INCARICHI DIDATTICI**

- Corso di Innovazione Tecnologica dei Prodotti e dei Processi (TEGI)
- Corso di Gestione del Sistema Qualità (TEGI)

### **AREE DI RICERCA PREVALENTI**

- Innovazione tecnologica
- Customer Satisfaction
- Total Quality Management
- Tipicità dei prodotti Made in Italy e loro impatto sul mercato
- Nuove tecnologie dell'Industria 4.0 e loro impatto su imprese e consumatori.
- Eco-Innovazione e sostenibilità

### **FORMAZIONE**

- 1993 Sapienza Università di Roma, Laurea in Economia e Commercio
- 1998 Sapienza Università di Roma, PhD in Scienze Merceologiche
- 2000 Sapienza Università di Roma, Ricercatore in Scienze Merceologiche
- 2003 Sapienza Università di Roma, Ricercatore Confermato in Scienze Merceologiche
- 2006 Sapienza Università di Roma, Professore Aggregato in Scienze Merceologiche

### **PRECEDENTI POSIZIONI ACCADEMICHE**

- 2000-2018 Ricercatore di Scienze Merceologiche
- 1995-1998 PhD Student in Scienze Merceologiche
- Dal 1994 Cultore della materia in Scienze Merceologiche

### **ESPERIENZA DIDATTICA (ultimi 5 anni)**

- Dal 2014 al 2019 Sapienza Università di Roma, Corso di Innovazione Tecnologica dei Prodotti e dei Processi (9 Cfu), Laurea Magistrale in Tecnologia e Gestione dell'Innovazione
- Dal 2013 al 2015 Sapienza Università di Roma, Master in Qualità Sicurezza e Ambiente, Modulo Qualità



- 2014-2019 Sapienza Università di Roma, Corso di Gestione del Sistema Qualità (9 Cfu), Laurea Magistrale in Tecnologia e Gestione dell'Innovazione

## **PUBBLICAZIONI**

### **Monografie:**

1. Ruggieri Roberto, Tra innovazione e sostenibilità. Verso un nuovo modello di business (2012), CEDAM, Pag 1-160, ISBN 9788813332341.

### **Libri:**

1. Bourova Natalia, D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Nadejda Pokrovskaja, Ruggieri Roberto (2016), Performance management and competitive strategies of international companies, UNICOM San Pietroburgo, Pag. 78-86 e 95-107, ISBN 978-5-7310-3429-6.

### **Capitoli di libri:**

1. Ruggieri Roberto, L'Internet of Things, in "Produzione, Logistica e Trasformazione Digitale" D'Ascenzo-Bellini, (2018), CEDAM, Pag. 45-83, ISBN 9788813366360.

### **Articoli su rivista**

1. Rapa M., Ruggieri R., Vinci G., Acrilammide: applicazione del Regolamento UE 2017/2158 nella produzione industriale degli alimenti, (2018), **INDUSTRIE ALIMENTARI**
2. Cappelli Lucio, D'Ascenzo Fabrizio, Natale Luisa, Rossetti Francesca, Ruggieri Roberto, Vistocco Domenico (2017), Are Consumers Willing to Pay More for a "Made in" Product? An Empirical Investigation on "Made in Italy", Sustainability, MDPI, 9, 556; pag.1-17, ISSN 2071-1050 doi:10.3390/su9040556.
3. D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Ruggieri Roberto (2015), Quality and Renewal of Public Administration: The TQM approach and the CAF European model, PRAVO I UPRAVLENIE. XXI VEK, Moscow State Institute of International Relations (MGIMO) Vol.36, pag.3-9.
4. Ruggieri Roberto, Traversi Valeria, L'Enterprise Architecture e la gestione del patrimonio informativo aziendale (2013), Economia e diritto del terziario, Francoangeli, Vol.1, pag.49-63, ISSN 1593-9464.
5. Ruggieri R., Amendola C., Crenca F. (2011), Le nuove tecnologie nell'organizzazione della banca, Dirigenza bancaria, Finance, Management & Innovation, Edimanager s.r.l., Vol.148, pag. 34-38, ISSN 1828-7247
6. Ruggieri R., Carunchio F., Vinci G. (1997), Amido: Produzione ed utilizzazioni, Rassegna Chimica Ragno Editore, XLIX (1).

### **Atti a Convegni (ultimi 5 anni)**

1. Vinci G., D'Ascenzo F., Esposito A., Rapa M., Ruggieri R., Industrial symbiosis



- to improve zero waste production system: middle Italy wine district case study, (2018), Messina, ISDRS 2018 Conference, ISBN 978-88-943228-6-6.
2. Ruggieri Roberto, Rossetti Francesca, Arezzo Maria Felice, D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, (2018), La disponibilità a pagare per il Made in Italy. Una ricerca empirica su alcuni prodotti nel settore alimentare, Firenze, Atti del Congresso AISME, 2018 ISBN 978-88-943351-0-1.
  3. Scalingi Alessandra, Savastano Marco, Ruggieri Roberto, D'Ascenzo Fabrizio, (2018), Car Sharing and Relocation Strategies: a Case Study Comparison in the Italian Market, Milano, ItAIS 2017, Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals, ISBN 978-8-868-56129-1.
  4. Ruggieri Roberto, Rossetti Francesca, D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, (2017), Building new business model from multiple case study research in the Internet of Me, Bucarest, volume 11 issue1, pag 852-862, ISSN 2558-9652.
  5. L.Cappelli; F.D'Ascenzo; L.Natale; F.Rossetti; R.Ruggieri; D.Vistocco, (2016), Is the "Made in Italy" a key to success? An empirical investigation, Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile, D.E.Im (Dipartimento di Economia e Impresa)-Universita' degli studi dellaTuscia, Viterbo, Pag. 124-130, ISBN 978-88-941647-0-1.
  6. D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Ruggieri Roberto (2016), Profound knowledge as the core concept for Japanese Gemba Kaizen and Kanban philosophy, San Pietroburgo., Pag. 78-82, ISBN 978-5-00045-395-7.
  7. Cappelli Lucio, D'Ascenzo Fabrizio, Natale Luisa, Rossetti Francesca, Ruggieri Roberto, Vistocco Domenico (2016), Consumer attitude towards the products "Made in Italy". An empirical investigation, Proceedings of 19th QMOD-ICQSS QMOD Roma, Pag. 1835-1838, ISBN 978-91-7623-086-2.
  8. Ruggieri Roberto, Savastano Marco (2016), 3d technologies in the medical industry: recent applications and future perspectives, Atti del XXVII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche: Qualità & Innovazione per una Economia Circolare ed un Futuro Sostenibile, D.E.Im (Dipartimento di Economia e Impresa)-Universita' degli studi dellaTuscia, Viterbo, Pag. 130-137, ISBN 978-88-941647-0-1.
  9. D'Ascenzo Fabrizio, Cappelli Lucio, Ruggieri Roberto (2015) The evaluation of University system in Italy, Proceedings of International Research and Practice Conference- National concepts of quality: enhancing quality to ensure the competitive economy, Saint Petersburg State University of Economics – UNECON, Pag.20-24, ISBN, 978-5-8392-0545-1
  10. D'Ascenzo Fabrizio, Traversi Valeria, Ruggieri Roberto (2014), L'ICT e la Customer Satisfaction: fattori strategici nelle pubbliche amministrazioni Roma, Atti del XXVI Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Università Pisa - Dipartimento Economia e Management, Pag. 694-705, ISBN 9781291743180
  11. D'Ascenzo Fabrizio, Traversi Valeria, Ruggieri Roberto (2013), Customer Experience: the impact of ICT in measuring instruments of experience in the Customer Journey, ItAIS, Pag.10-19, ISBN 9788866850076.



## **ALTRE ATTIVITÀ E RICONOSCIMENTI ACCADEMICI**

- Dal 2006 Socio dell'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche
- 2001 Vincitore Premio Poster Contest Award Best Scientific Content :  
The role of consumers for the development of european typical  
foodstuffs
- 2016-2018 Responsabile del Progetto Alternanza Scuola Lavoro 2017 “ I  
nuovi scenari nella produzione di beni e servizi: Industry 4.0,  
Rischi e opportunità” presso la Facoltà di Economia, Sapienza  
Sapienza Università di Roma.
- Dal 2017 Componente del comitato di Monitoraggio della Facoltà di  
Economia Sapienza Università di Roma.  
Referente della Qualità per il CdS Tecnologie e Gestione  
dell'Innovazione.  
Componente del Consiglio Scientifico Del Museo di Merceologia.