



CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

di **Giuseppe Sancetta**
giuseppe.sancetta@uniroma1.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)

ATTUALI INCARICHI DIDATTICI

- Titolare del Corso di Ristrutturazione delle imprese (9CFU) - LM
- Titolare del Corso di Management (6CFU) canale M-Z - L

AREE DI RICERCA PREVALENTI

- Il rischio operativo e finanziario
- L'efficacia dei sistemi di *governance*
- Gli *intangibles* e le *performance* dell'impresa
- La crisi e la ristrutturazione delle imprese

ESPERIENZA DIDATTICA (ultimi 5 anni)

- 2017-2018 Sapienza Università di Roma, Corso di Ristrutturazione delle imprese (9 Cfu), Laurea Magistrale in Management delle Imprese
Sapienza Università di Roma, Corso di Management (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze aziendali
Sapienza Università di Roma, Modulo di Strategie d'impresa, Master Universitario in Marketing Management
Sapienza Università di Roma, Modulo di Crisi d'impresa, Master Universitario in Banking and Finance
- 2016-2017 Sapienza Università di Roma, Corso di Ristrutturazione delle imprese (9 Cfu), Laurea Magistrale in Management delle Imprese
Sapienza Università di Roma, Corso di Management (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze aziendali
Sapienza Università di Roma, Modulo di Strategie d'impresa, Master Universitario in Marketing Management
Sapienza Università di Roma, Modulo di Crisi d'impresa, Master Universitario in Banking and Finance



- 2015-2016 Sapienza Università di Roma, Corso di Ristrutturazione delle imprese (9 Cfu), Laurea Magistrale in Management delle Imprese
Sapienza Università di Roma, Corso di Management (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze aziendali
Sapienza Università di Roma, Modulo di Strategie d'impresa, Master Universitario in Marketing Management
Sapienza Università di Roma, Modulo di Crisi d'impresa, Master Universitario in Banking and Finance

- 2014-2015 Sapienza Università di Roma, Corso di Ristrutturazione delle imprese (9 Cfu), Laurea Magistrale in Management delle Imprese
Sapienza Università di Roma, Corso di Management (6 Cfu), Laurea Triennale in Scienze aziendali
Sapienza Università di Roma, Modulo di Strategie d'impresa, Master Universitario in Marketing Management
Sapienza Università di Roma, Modulo di Crisi d'impresa, Master Universitario in Banking and Finance

- 2013-2014 Sapienza Università di Roma, Corso di Ristrutturazione delle imprese (9 Cfu), Laurea Magistrale in Management delle Imprese
Sapienza Università di Roma, Corso di Management (9 Cfu), Laurea Triennale in Economia, Finanza e Diritto nella Gestione d'Impresa
Sapienza Università di Roma, Modulo di Strategie d'impresa, Master Universitario in Marketing Management
Sapienza Università di Roma, Modulo di Crisi d'impresa, Master Universitario in Banking and Finance



PUBBLICAZIONI

Monografie

1. Barile S., Sancetta G., Saviano M.L. (2015), *Management. Il modello sistemico e le decisioni manageriali*, Vol. I, Giappichelli, Torino.
2. Barile S., Sancetta G., Saviano M.L. (2015), *Management. Funzioni e processi nella gestione dell'impresa*, Vol. II, Giappichelli, Torino.
3. Sancetta G., (2015), *Crisi d'impresa e piani di risanamento*, Aracne.
4. Barile S., Sancetta G., Simone C. (2014), *Business Management*, Cedam, Padova.
5. Renzi A., Sancetta G., Gennaro A. (2012), *Costo del capitale e governo dell'impresa. Fondamentali e comunicazione d'impresa nella prospettiva rischio-rendimento*, Giappichelli, Torino;
6. Sancetta G. (2007), *Gli intangibles e le performance dell'impresa. Verso nuovi modelli di valutazione e di comunicazione nella prospettiva sistemica*, Cedam, Padova;
7. Sancetta G. (2002), *Il servizio di trasporto aereo nella dinamica del sistema turistico*, Cedam, Padova, 2002;
8. Sancetta G. (1997), *I gruppi di imprese minori. Aspetti problematici nei processi di crescita*, Cedam, Padova;
9. Sancetta G. (1995), *Aspetti del comportamento competitivo delle imprese alberghiere*, Cedam, Padova.

Curatele

1. Strangio D., Sancetta G. (2015), *Italy in a European Context: Research in Business, Economics and the Environment*, Palgrave-Macmillan, ind. Scopus;
2. Cagiano de Azevedo R., Cecchi C., Magistro A., Milanetti G., Sancetta G., Strangio D. (2014), a cura di, *Atti del Convegno Beyond Boundaries*, Eurospienza Editrice.
3. Burgio G., Capparucci M., Sancetta G., Todisco E. (2009) a cura di, *Mercato del lavoro e protezione sociale nell'Unione Europea – Vol.1*, Sapienza editrice, Roma.
4. Burgio G., Capparucci M., Sancetta G., Todisco E. (2009), a cura di, *Coesione sociale e sostenibilità nell'Unione Europea*, Sapienza editrice, Roma.

Articoli su rivista

1. Orlando B., Renzi A., Sancetta G., (2017) "Risk Patterns, Structural Characteristics and Organizational Configurations", *Strategic Change*, July, Vol. 26, Issue 4, pp.373-383, (ISSN 1099-1697);



2. Orlando B., Renzi A., Sancetta G., Cucari N., (2017) “How does firm diversification impact innovation?”, *Technology Analysis and Strategic Management*, 2017, April, p-1-14 (ISSN 0953-7325);
3. Cucari N., Mazza G., Costantini M., Sancetta G., “Relationship between CEO pay and total shareholder return: an empirical analysis in the Italian context”, *Corporate, Ownership and Control*, Volume 13, Issue 4, Summer 2016 continued – 1, pp. 183-188 (ISSN 1727-9232);
4. Sancetta G., Renzi A., Orlando B., (2012) “Dispersion in Analyst’ Forecasts and Stock Prices: an Empirical Test”, *China-USA Business Review*, Vol.11, Issue 9;
5. Sancetta G., Gennaro A., (2011) “Corporate Governance, Role of the Best Practice Codes and Protection of Minority Shareholders in Italy”, *Corporate, Ownership and Control*, Vol.8, Issue 2;
6. Sancetta G., Gennaro A. (2009), “Corporate governance and safeguard of minority shareholders in Italy: theoretical analysis and empirical research” *European Journal of International Management*, Vol.3, Issue 1;
7. Iannuzzi E., Renzi A., Sancetta G. (2009), “Un’interpretazione delle crisi del sistema finanziario”, in *Sinergie* n.80;
8. Sancetta G. (2008), “Relationship between information quality and expecting earning price ratio: an empirical test”, in *Sinergie* n.77;
9. Sancetta G. (2008), “Nuova disciplina giuridica del capitale sociale, in *IR Top* n.1;
10. La Malfa A., Sancetta G., Ceresani M. (2008), “La valutazione dei diritti di sfruttamento di prodotti cinematografici nelle procedure concorsuali”, in *ANDAF Magazine* n.4;
11. Sancetta G. (2007), “Gli *intangibles* e la creazione del valore dell’economia dell’impresa. Verso un modello di analisi”, in *Esperienze d’impresa*, n.1;
12. Sancetta G., Gennaro A. (2007), “Corporate governance e tutela delle minoranze azionarie in Italia” in *IR Top*, n.1;
13. Sancetta G., Gennaro A. (2006), “Assetti di governance e distribuzione del valore nei mercati finanziari. Considerazioni teoriche ed indicazioni empiriche”, in *Economia e Diritto del Terziario* n.3;
14. Sancetta G., Cimini G. (2006), L’applicazione della Balance Scorecard: analisi di un caso aziendale, in *ANDAF* n.2;
15. Sancetta G. (2005), “La valutazione del brand tra variabili finanziarie e non finanziarie: spunti e riflessioni”, in *Esperienze d’impresa*, n.2;
16. Ferri M.A., Sancetta G. (2005), “I sistemi di determinazione degli incentivi al top management: elementi problematici e soluzioni proposte”, in *Budget* n.43;
17. Sancetta G. (2003), “La valutazione del capitale intellettuale: verso nuovi modelli di misurazione delle performance”, in *Economia e Diritto del Terziario* n.2;
18. Ferri M.A., Sancetta G. (2002), “I sistemi d’offerta turistica; azione di governo, relazioni, interazioni” in *Esperienze d’impresa*, Serie Speciale S2;
19. Sancetta G. (2002), “Le condotte strategiche dei vettori aerei nel sistema turistico”, in *Esperienze d’impresa* n.1;
20. Sancetta G. (2000), “Le reti di trasporto aereo: problematiche attuali” in *Prisma* n.14/15;
21. Sancetta G. (2000), “Offerta formativa e nuove professionalità emergenti nel sistema turistico” in *Economia e Diritto nel Terziario* n.3;



22. Sancetta G. (1999), "Il mercato crocieristico: cambiamenti strutturali e tendenze innovative" in *Sinergie* n.49;
23. Sancetta G. (1997), "Il mercato nazionale dei viaggi organizzati: aspetti evolutivi" in *Economia e Diritto del Terziario* n.3;
24. Sancetta G., Siano A. (1995), "Il mercato crocieristico: aspetti evolutivi della domanda e strategie delle imprese" in *Economia e Diritto del Terziario* n.2;
25. Sancetta G. (1994), recensione sul testo di A.Gozzi (a cura di), *La definizione e la valutazione delle strategie aziendali*, in *Sinergie* n.34;
26. Sancetta G. (1993), "I rapporti di collaborazione tra imprese aeree e tour operators" in *Economia e Diritto nel Terziario* n.3.

Saggi in volumi

1. Sancetta G., "La struttura della relazione di attestazione" in Ambrosini S., Tron A. (a cura di), *Piani di ristrutturazione dei debiti e ruolo dell'attestatore alla luce dei Principi di attestazione e della riforma del 2015*, Zanichelli, Torino, 2016, pp.341-366 (ISBN 9788808621054);
2. Renzi A., Sancetta G., Orlando B. (2015), "A bottom up approach to unlevered risk in a financial and managerial perspective", in Strangio D., Sancetta G., *Italy in a European Context: Research in Business, Economics and the Environment*, Palgrave-Macmillan, Forthcoming;
3. Renzi A., Sancetta G., Orlando B. (2014), "Equity cost, fattori firm specific e volatilità nei giudizi degli analisti" in Cagiano de Azevedo R., Cecchi C., Magistro A., Milanetti G., Sancetta G., Strangio D. (a cura di), *Atti del Convegno Beyond Boundaries*, Eurosapienza Editrice.
4. Esposito De Falco S., Renzi A., Sancetta G. (2014), "Modelli di governance, assetti giuridici e influenze contestuali", in Esposito De Falco S. (a cura di), *La corporate governance per il governo dell'impresa*, Mc Graw Hill.
5. Iandolo F., Pesic V., Sancetta G. (2013), "La valutazione di un nuovo business: intangibles, DCF, multipli e venture capital method", in Renzi A., Vagnani G. (a cura di), *Imprenditorialità, capitale di sviluppo e valore*, Giappichelli, Torino;
6. Sancetta G. (2012), "Strategie d'impresa, creazione di valore e ruolo delle Amministrazioni Locali", in Trovato C. (a cura di), *Perchè Investire in Sicilia*, Torri del Vento Edizioni;
7. Sancetta G. (2010), "Capitale relazionale, dispersione delle previsioni degli analisti finanziari e valore di mercato dell'impresa: una verifica empirica" in Marchi L. e Marasca S. (a cura di), *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende - Profili di misurazione e di comunicazione, Vol.II*, Il Mulino, Bologna;
8. Sancetta G. (2009), "Imprese transazionali e PMI", in Celant A., Ferri M.A. (a cura di) *L'Italia. Il declino economico e la forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico*, Marchesi Grafiche Editoriali, Roma;
9. Ricciuti C., Sancetta G. (2006), "Le discipline aziendali", in Cagiano de Azevedo R. (a cura di) *La Facoltà di Economia. Cento anni di storia*, Rubbettino, Soveria Manelli (CZ);
10. Sancetta G., Melidoni F. (2005), "La valorizzazione del capitale delle alleanze nelle imprese della net-economy", in *Atti del XXVII Convegno AIDEA La riconfigurazione*



dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione, 7-8 ottobre 2004, Università di Catania, Giappichelli, Torino;

11. Ferri M.A., Mancini A., Melidoni F., Sancetta G. (2003), "Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting," in Atti del XXV Convegno AIDEA, *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, 4-5 ottobre 2002, Università del Piemonte Orientale, Novara, Giuffrè, Milano;
12. Ferri M.A., Sancetta G. (2002), "Measuring Corporate Performance: Considerations", Proceedings of the Conference *Business Excellence Make it happen!*, 25-27 giugno 2002, Università di Verona, Sinergie-CUEIM, Verona;
13. Ferri M.A., Sancetta G. (2004), "Il modello multiutility nel contesto sistemico", in Atti del Convegno *I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative*, 11 e 12 aprile 2002, Università di Salerno, Maggioli;



14. Sancetta G. (1998), "Appunti sull'analisi del costo di distribuzione", in Petix L. (a cura di), *Elementi di gestione operativa dell'impresa*, Kappa, Roma;
15. Sancetta G. (1995), "Dall'activity based costing all'activity based management" in Petix L. (a cura di) *Complementi di Tecnica Industriale e Commerciale*, Kappa, Roma;
16. Sancetta G. (1993), "L'activity based costing: brevi considerazioni" in Petix L. (a cura di) *Complementi di Tecnica Industriale e Commerciale*, Kappa, Roma;
17. Sancetta G. (1992), "L'analisi dei costi: cenni" in Petix L. (a cura di), *Complementi di Tecnica Industriale e Commerciale*, Kappa, Roma.

Principali Atti a Convegni

1. Orlando B., Ferri M.A., Renzi A., Sancetta G., "Open innovation, ambiguity and technological convergence", Sinergie Italian Journal of Management Proceeding Conference, *Value co-creation: management challenges for business and society*, "Federico II" University of Naples, 15-16 June 2017 (ISBN 97888907394-8-4).
2. Orlando B., Renzi A., Sancetta G., Ferri M.A., "The Influencer Role in Innovation Adoption", Proceeding of the *World Organization of Systems and Cybernetics Conference*, Sapienza University of Rome, 25-27 January 2017.
3. Renzi A., Sancetta G., Orlando B., Cucari N., "Open Innovation, Converging Technologies and Grand Challenges", Proceeding of the *R&D Management Conference*, University of Cambridge 3-6 July 2016.
4. Orlando B., Renzi A., Sancetta G., Vagnani G., "How Much Organizational Slack and Attention Affect Firm's Performance?" Proceeding of the *8th Conference of Intellectual Capital ECIC 2016*, Cà Foscari University of Venice 12-13 May 2016 (ISSN 2049-0933).
5. Renzi A., Sancetta G., Orlando B., "Risk patterns, structural characteristics and organizational configurations", Proceeding of the *2016 GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Conference*, Valencia 21-23 March 2016 (ISBN: 978-84-608-3840-1).
6. Orlando B., Renzi A., Sancetta G., Vagnani G., "Business models and cognitive Biases under uncertainty: A case of study using the Real Options Reasoning approach", *International Conference on Business, Finance and Administrative Sciences (ICOBAS)*, Las Vegas, USA, December 2015.
7. Orlando B., Renzi A., Sancetta G., Vagnani G. (2015), "How much is the worth of firm history in its innovation commitment? A path dependent view of innovation in large companies, in the light of related variety: the interplay between R&D investments and organizational slack", Proceeding of the *R&D Management Conference*, Pisa 23-25 June 2015.
8. Massaroni E., Esposito De Falco S., Sancetta G., Cozzolino A., Bilotta A., Carrubbo L., (2014) "Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d'impresa. Dinamiche di sviluppo delle modalità di produzione industriale", Convegno annuale di Sinergie *Manifattura. Quale futuro?* 13-14 novembre 2014.
9. Renzi A., Sancetta G., Orlando B. (2013), "The unlevered systematic risk analysis: a new bottom up approach" Proceedings of the European



- Business Research Conference, Rome, September 5-6 2013;
10. Sancetta G., Renzi A., Orlando B. (2012), "Dispersion in Analyst' Forecasts and Stock Prices: an Empirical Test", Proceedings of the 16th *International Business Research Conference*, Dubai, April 12-13 2012 (ISBN 978-1- 922069-03-0);
 11. Sancetta G. (2012), "Strategie d'impresa, creazione di valore e ruolo delle Amministrazioni Locali", in Atti del Convegno ISEL *Perchè Investire in Sicilia*, Palermo 30-31 marzo 2012;
 12. Sancetta G. (2009), "Information Quality, Analyst Earning Forecasts and Security Prices: an Empirical Test", Proceedings of the Conference EIASM *Visualising, Measuring and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Dresden, October 8-9 2009;
 13. Sancetta G. (2009), "Capitale relazionale, dispersione delle previsioni degli analisti finanziari e valore di mercato dell'impresa: una verifica empirica", in Atti del XXXII Convegno AIDEA *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, 24-25 settembre 2009, Università Politecnica delle Marche;
 14. Sancetta G., Gennaro A. (2007), "Corporate Governance and Safeguard of Minority Shareholders. Considerations about Italian Market", Proceedings of the 4th Conference EIASM, on *Corporate Governance*, Bruxelles, 15-16 november 2007, **selezionato come uno dei quattro best papers** del Convegno;
 15. Sancetta G. (2006), "Relationship between information quality and expecting earning price ratio: an empirical test", Proceedings of the Conference EIASM *Visualising, Measuring and Managing Intangibles and Intellectual Capital*, Maastricht, 25-27 october 2006;
 16. Sancetta G., Gennaro A. (2006), "Corporate governance e tutela delle minoranze azionarie in Italia", in Atti del XXIX Convegno AIDEA *Finanza e Industria in Italia*, 28-29 settembre 2006, Università di Roma "La Sapienza";
 17. Sancetta G. (2005), "La valutazione del brand in una prospettiva integrata: parametri qualitativi e quantitativi", in Atti del IV Congresso Internazionale Italia-Francia *Le tendenze del marketing*, Parigi, 21-22 gennaio 2005;
 18. Sancetta G., Melidoni F. (2004), "La valorizzazione del capitale delle alleanze nelle imprese della net-economy", in Atti del XXVII Convegno AIDEA *La riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione*, 7-8 ottobre 2004, Università di Catania;
 19. Ferri M.A., Sancetta G. (2003), "Corporate governance ed incentivi ai manager: spunti di riflessione", in Atti del Convegno *Organizations Today*, Cagliari 5-7 giugno, 2003;
 20. Ferri M.A., Mancini A., Melidoni F., Sancetta G. (2002), "Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting," in Atti del XXV Convegno AIDEA, *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, 4-5 ottobre 2002;
 21. Ferri M.A., Sancetta G. (2002), "Measuring Corporate Performance: Considerations", Proceedings of the Conference *Business Excellence Make it happen!*, 25-27 giugno 2002, Università di Verona;



22. Ferri M.A., Sancetta G. (2002), "Il modello multiutility nel contesto sistemico", in Atti del Convegno I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative, 11 e 12 aprile 2002, Università di Salerno;
23. Mattiacci A., Sancetta G. (2001), "Problematiche strategiche e gestionali nella commercializzazione dei servizi turistici attraverso la rete: il caso di Roma", in Atti del Convegno *L'impresa e-based nella nuova economia digitale*, 10 febbraio 2001, Università Bocconi.

ALTRE ATTIVITÀ e RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

- Dal 2017 Revisore A.I.D.E.A. (Accademia Italiana di Economia Aziendale)
- Dal 2013 Socio della S.I.M.A. (Società Italiana di Management)
- Dal 2007 Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- 2007 Vincitore Premio per uno dei 4 Best Paper Proceedings of the 4th Conference EIASM, on *Corporate Governance*, Bruxelles, 15-16 november 2007
- Dal 2006 Componente del Consiglio didattico-scientifico del Master Universitario in Marketing Management – Sapienza Università di Roma
- Dal 2004 Componente del Consiglio del Centro Interdipartimentale Eurosapienza
- Dal 2001 Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia e finanza nel governo dell'impresa-Facoltà di Economia-Sapienza Università di Roma

Già Componente della Giunta del Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa"-Facoltà di Economia-Sapienza Università di Roma.

Già Componente del Consiglio direttivo del Master in Economia e management del turismo - Facoltà di Economia – Sapienza Università di Roma.

Già Componente del Consiglio didattico-scientifico del Master in Economia e management del turismo - Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma.

Già Componente del Consiglio didattico-scientifico del Master in Studi Europei e Relazioni Internazionali organizzato dal Centro Interdipartimentale Eurosapienza-Facoltà di Economia-Sapienza Università di Roma.

Già Componente del Consiglio didattico-scientifico del Master in *Financing Enterprises in Europe* organizzato dal Centro Interdipartimentale Eurosapienza-Facoltà di Economia-Sapienza Università di Roma.