



CURRICULUM ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

di **VINCENZO SANGUIGNI**

vincenzo.sanguigni@uniroma1.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

- Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (*SECS P08*)

ATTUALI INCARICHI DIDATTICI

- Professore incaricato di Economia e Management delle Imprese Internazionali presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Docente del MUMM - Master Universitario in Marketing Management presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Docente responsabile del modulo "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" presso il Master in Studi Europei ed Internazionali organizzato da Eurosapienza presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

AREE DI RICERCA PREVALENTI

- International business management;
- Reti di imprese .

FORMAZIONE

- - 1990, Sapienza Università di Roma, Laurea in Economia e Commercio; votazione 110/110 e Lode.
- 1991, Ha frequentato, con borsa di studio del Ministero degli Affari Esteri, il Corso Superiore di Studi Economici presso il College of Europe in Bruges - Belgio.
- 1991-1992, Vincitore della Borsa di Studio biennale IRI / Scuola Superiore S. Anna di Pisa per l'area di Economia e gestione dell'Innovazione e conseguente frequentazione a tempo pieno del Master in Management dell'Innovazione tenutosi presso la medesima Scuola dal novembre 1991 al luglio 1992.
- 1996, PhD in Economia Aziendale; titolo conseguito presso l'Università degli Studi di Catania. Tesi di Dottorato discussa sull'argomento "Le condizioni di sviluppo delle imprese internazionalizzate all'interno dei mercati maturi".

-



ESPERIENZA DIDATTICA (ultimi 5 anni)

- 2011- 2012, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Dal 2005 al 2011, Professore incaricato di Economia e Management delle Imprese Internazionali presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Dal 2006 al 2010, Professore incaricato di Internazionalizzazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre.
- Dal 2003 ad oggi, Docente del MUMM - Master Universitario in Marketing Management presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Dal 2004 al 2010, Docente responsabile del modulo "Strategie di impresa" presso il Master in studi europei ed internazionali organizzato da Eurosapienza presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

PUBBLICAZIONI

Articoli su rivista

1. 1994, Sanguigni V., "Il Traffico di Perfezionamento Passivo quale strumento per l'internazionalizzazione delle piccolo medie imprese", in Sinergie, n.33 - gennaio-aprile .
2. 1994, Sanguigni V., "La relazione degli amministratori sulla gestione societaria", in Consulenza, n. 4, 1994.
3. 1995, sanguigni V., "Una survey sul Traffico di Perfezionamento Passivo", in Sinergie – Rapporti di ricerca, n. 1 – dicembre 1995.
4. 1997, Sanguigni V., "Le Joint Ventures quale strumento per il trasferimento di tecnologia ai Paesi in via di sviluppo e di nuova industrializzazione: fattori di appropriatezza.", in Esperienze d'impresa, n. 1/97.
5. 1997, Sanguigni V., "Il Franchising Turistico nella provincia di Latina", Working paper presentato al convegno "Nuove frontiere per il turismo", tenutosi presso la Camera di Commercio di Latina in data 25.02.1997.
6. 1998, Sanguigni V., "L'applicazione della metodologia E.V.A. (Economic Value Added) al settore ottico: i casi Safilo e De Rigo", nella rivista "La Valutazione delle Aziende", n.9, 1998, Milano.
7. 1998, Sanguigni V., "EURO e PMI: aspetti metodologici ed implicazioni pratiche per le attività dell'impresa", poster presentato al II Workshop S.E.I. (Società Italiana per gli Studi di Economia d'Impresa) sul tema "EURO e MANAGEMENT: dinamiche di integrazione e gestione delle imprese italiane in un'Europa quasi compiuta", Genova, 14 novembre 1998.
8. 1998, Sanguigni V., "Euro:effetti per le piccole e medie imprese italiane", in Innovazione & Agricoltura, n. 2, novembre-dicembre.



9. 2000, Sanguigni V., Pastore A., Papavero A., "Product costing: modelli a confronto", in "Amministrazione & Finanza", n.10 del 31 maggio 2000, Milanofiori.
10. 2000, Sanguigni V., "Ricerche nei proto-distretti calabresi. Primi risultati delle attività Cueim-POP", in Sinergie, n. 52, maggio-agosto.
11. 2001, Sanguigni V., "Accordi tra imprese nell'area della produzione e politiche di approvvigionamento: una possibile chiave di lettura", in Sinergie n. 56/2001".
12. 2001, Sanguigni V. (a cura di), "Approfondimenti tematici a margine del corso di Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale", Quaderno di Ricerca dell'Università del Molise.
13. 2001, Sanguigni V., Coppa G., "Aziende pubbliche, controllo di gestione ad hoc", in Amministrazione e Finanza n.15/16, agosto 2001, Milanofiori.
14. 2001, Sanguigni V., "L'impatto delle nuove tecnologie basate su internet sulla catena del valore dei distretti industriali: il caso del distretto molisano dei ferri taglienti", in Esperienza d'impresa, n. 1 .
15. 2001, Sanguigni V., Purificato A., "Il sistema di fornitura di un'impresa internet based Business to Consumer", in Industria & Distribuzione, n.3/2001.
16. 2002, Sanguigni V., Coppa G., "Riprogettare i processi nelle aziende sanitarie", in Amministrazione & Finanza n.17, settembre 2002, Milanofiori.
17. 2003, Sanguigni V., "Abstract delle fonti bibliografiche di riferimento" del Rapporto di Ricerca Sinergie n. 16 – Giugno 2003 intitolato "Impresa e Territorio – L'azione di Sviluppo Italia Calabria per la genesi e lo sviluppo imprenditoriale".
18. 2007, Sanguigni V., "Il rapporto banca- piccola e media impresa tra competitività e territorio: il caso della regione Lazio." In Economia e Diritto del Terziario, n.3, 2006 .
19. 2009, Sanguigni V., "La crisi economico – finanziaria globale: un'opportunità per le imprese europee?", in L'Albatros, rivista trimestrale culturale, n. 2. aprile – giugno 2009.
20. 2011, Sanguigni V., Bilotta A., "Le reti come schema interpretativo per veicolare la conoscenza e governare la complessità", in L'Industria, n. 2 aprile-giugno 2011.

Monografie

1. 1994, Sanguigni V., Problematiche organizzative nelle imprese orientate all'innovazione: il caso Finsiel, BOCCIA Editore, Salerno.
2. 1995, Sanguigni V., Il Traffico di Perfezionamento Passivo quale strumento per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il caso tessile-abbigliamento-calzature, CEDAM, Padova.
3. 2002, Sanguigni V., L'internazionalizzazione produttiva delle imprese italiane. Il traffico di perfezionamento attivo e passivo, CEDAM, Padova.
4. 2002, Sanguigni V., Proprietà e governo dell'impresa. Verso un modello di analisi in ottica sistemica, CEDAM, Padova.
5. 2007, Sanguigni V., Lo sviluppo della competitività internazionale delle imprese. Riflessioni teoriche e casi empirici., GIAPPICHELLI, Torino.



Saggi in volumi

1. 1997, Sanguigni V., "Le equity Joint Ventures quale strumento per il trasferimento di tecnologia ai Paesi in via di sviluppo e di nuova industrializzazione: fattori di appropriatezza", sta in I trasferimenti di internazionali di tecnologia. Un modello decisionale per la piccola e media impresa, a cura di Daniela Venanzi, edito da Il Mulino .
2. 2001, Sanguigni V., "Identità o diversità nel panorama delle PMI in Europa : irisultati di un'indagine sulle competenze nel settore del credito", sta in Melchionni M. (a cura di) L'identità europea alla fine del XX secolo, Biblioteca di studi politici internazionali, Firenze.

Atti a Convegni

1. 1997, Massaroni E., Pastore A., Sanguigni V. (a cura di), "Riprogettiamo la logistica: gli interventi necessari per eccellere negli anni 2000", working paper presentato al convegno "Re-ingegnerizzazione e rigenerazione: ripensare l'impresa per affrontare le sfide della nuova economia", Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale, 4 luglio 1997.
2. 1998, Sanguigni V., "Il ruolo del sistema creditizio nel comportamento finanziario delle PMI : i risultati di una indagine empirica condotta a livello comunitario", presentato in occasione del II Workshop su "I processi innovativi nella piccola impresa", Urbino, 21-22 maggio 1998.
3. 1998, Sanguigni V., Intervento pronunciato in occasione della presentazione del volume di Gastone Ceccanti "Corso di Tecnica Imprenditoriale", tenutasi a Pisa presso la Scuola Superiore S. Anna in data 16 maggio 1997, pubblicato sulla rivista Sinergie n. 47 – settembre – dicembre 1998.
4. 1999, Sanguigni V., "Il progetto Eurocluster, i risultati di un'indagine empirica sui proto-distretti calabresi", relazione presentata al Convegno sui Progetti di ricerca "Osservatorio di economia e politica industriale" ed "Eurocluster", BIC Calabria, Settingiano, Catanzaro, 10 settembre 1999.
5. 1999, Sanguigni V., "Imprese relazionali in contesti relazionali: capitale sociale e capitale relazionale in Calabria", paper presentato al convegno "Il futuro dei distretti. Lavoro, organizzazione, tecnologia."; Vicenza, giugno 1999.
6. 1999, G. Golinelli, V. Sanguigni, M. Costabile, A. Lanza, « Vers l'entreprise relationelle dans des contextes d'favorables. L'experience Italienne de la Calabre », paper presentato alla 2nd Conference "The metamorphosis of Organizations – Shaping competences to develop and control the relational firm", 21,22 e 23 October, Nancy, France.
7. 2000, Sanguigni V. (a cura di), "Progetto di razionalizzazione del settore agro-alimentare industriale nella Provincia di Latina", pubblicato a cura dell'A.R.S.I.A.L. (Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio), marzo 2000.



8. 2000, Sanguigni V. (a cura di), "Programma Comunitario Leonardo da Vinci - Ricerca sulle competenze di piccolo-medie imprese, banche ed Università", pubblicato a cura del Mediocredito Centrale (Ufficio Studi) con il supporto finanziario dell'Unione Europea, aprile 2000.
9. 2001, Sanguigni V., Vagnani G., "Il make or buy delle capacità di governo dell'impresa", Atti del Convegno AIDEA (Accademia Italiana degli Economisti d'Azienda) 2000, McGraw Hill.
10. 2002, Sanguigni V., "Crisi e governance nell'impresa sistema vitale: tra rapporti intra ed inter sistemici", relazione presentata al Convegno Annuale UNISCE 2002, Ravello, 12 settembre 2002.
11. 2002, Sanguigni V., "Le attività generatrici di valore nelle e-company: dalla catena alla rete del valore nelle relazioni intersistemiche", paper presentato al convegno AIDEA 2002, Novara, 4-5 ottobre.
12. 2002, Sanguigni V., "L'approccio strategico alla gestione dei servizi pubblici locali a rilevanza industriale: il caso ASPES Multiservizi S.p.A.", paper presentato al Convegno "I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative.", Università degli Studi di Salerno, 11 e 12 aprile 2002.
13. 2002, Sanguigni V., "Inward and outward processing trade as ways of internationalization of Italian SMEs' production activities", paper presentato al Convegno internazionale "Business policies and strategies in a global market", 14 novembre 2002, Facoltà di Economia, Università di Torino.
14. 2003, Sanguigni V., "Il ruolo della proprietà nei processi di cambiamento organizzativo", paper presentato al Convegno Internazionale "Organizations Today", tenutosi presso l'Università degli Studi di Cagliari, 5-7 giugno 2003.
15. 2003, Sanguigni V., Faggioni F., "L'etica nella governance delle imprese: tra interesse collettivo e responsabilità soggettiva.", paper presentato al Convegno Internazionale "Organizations Today", tenutosi presso l'Università degli Studi di Cagliari, 5-7 giugno 2003.
16. 2003, Sanguigni V., "Le istituzioni finanziarie e bancarie nell'Italia del 400", relazione presentata al Convegno Nazionale "Enea Silvio Piccolomini e l'Economia del Quattrocento", tenutosi presso la Sala Regia del Palazzo dei Priori in Viterbo, 5 dicembre 2003.
17. 2003, Sanguigni V., "La riforma del diritto societario: le nuove SRL", relazione tenuta presentata al Convegno ANCOT (Associazione Nazionale dei Consulenti Tributarî), in data 5 dicembre 2003.
18. 2004, Sanguigni V., "Innovation and Technological Transfer in the international competition of Italian SMEs", paper presentato all'EIRASS International Conference, Praga, luglio 2004.
19. 2005, Sanguigni V., "Imprese Transnazionali e contesto locale", paper presentato al 17° Convegno annuale della Rivista Sinergie, Brescia, Novembre 2005.
20. 2006, Sanguigni V., Festuccia S., "Firm Internationalization and competitive advantage: a financial indifference analysis.", paper presentato alla Annual Conference 2006 dell'EURAM, Oslo, maggio 2006.



21. 2007, “Le strategie d’impresa per la fidelizzazione della clientela. Il ruolo dei loyalty programs nel marketing relazionale”, relazione presentata al Convegno PROMOTION EXPO ROMA – 2007, 20 settembre 2007.
22. 2008, Sanguigni V., Festuccia S., “La corporate governance nelle imprese familiari. Assetti proprietari, manageriali e sviluppo internazionale dell’impresa.”, Atti del Convegno AIDEA (Accademia Italiana degli Economisti d’ Azienda) 2008, McGraw Hill.
23. 2009, Sanguigni V., “L’internazionalizzazione dei digital goods providers”, paper presentato al XXXII Convegno annuale AIDEA 2009, Ancona 24-25 settembre 2009.
24. 2009, Sanguigni V., “International Strategies in Italian Enterprises: the new energy market scenario.”, paper presentato al 2nd Annual EuroMed Conference, Salerno, 26-28 Ottobre 2009.
25. 2010; Sanguigni V., “Le reti globali come soluzione alla complessità.”, paper presentato al XXXIV Convegno di Economia e Politica Industriale Perugia, 24-25 settembre 2010.
26. 2011, Sanguigni V., De Crescenzo E., “Sviluppo economico e innovazione attraverso nuove forme di aggregazione tra piccole e medie imprese: il progetto “La Rete dell’Innovazione della Regione Campania”, paper presentato al 3° Workshop “ I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi”, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Facoltà di Economia 16-17 settembre 2011.
27. 2011, Sanguigni V., De Crescenzo E., “Il Foresight Tecnologico quale strumento di business intelligence a supporto della competitività delle imprese.”, paper presentato al XXXIV Convegno annuale AIDEA “ Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi.”, Perugia, 13 e 14 ottobre 2011

ALTRE ATTIVITÀ e RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

- Dal 2008 Socio Ordinario dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale