



<b>DOCENTE: Prof. Bernardino Quattrociochi</b>	
<b>TITOLO DELL'INSEGNAMENTO:</b> <i>Corporate Sustainability</i>	<b>CFU:</b> 9
<b>SSD:</b> SECS-P/08	<b>ANNO ACCADEMICO:</b> 2014 - 2015
<b>CORSO DI LAUREA:</b> <i>Laurea Magistrale in Management delle Imprese (Business Management), Roma, Dipartimento di Management</i>	<b>SEMESTRE:</b> <i>Primo</i>

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Il corso introduce alla comprensione della sostenibilità d'impresa, integrando i più recenti contributi teorici sul tema, sviluppati in seno alla letteratura manageriale, con i fondamenti della cosiddetta ecologia industriale. Gli obiettivi sono pertanto molteplici: i) approfondire lo studio della relazione tra impresa e ambiente naturale e sociale; ii) analizzare le principali questioni legate all'assunzione di pratiche sostenibili, alla luce dell'impatto sociale e ambientale delle attività d'impresa; iii) chiarire gli elementi che permettono di distinguere tra pratiche sostenibili e non sostenibili; iv) illustrare come considerazioni sociali e ambientali possano essere introdotte nei comportamenti d'impresa e quindi nelle decisioni e azioni di chi governa.*

*In particolare, il corso approfondisce il concetto di sostenibilità, offrendone una lettura che tenta di ricomporre il vasto e variegato panorama di qualificazioni presente tanto nella teoria, quanto nella pratica manageriale. Tale lettura, enfatizzando le criticità dell'implementazione e sviluppo di pratiche sostenibili in un contesto di complessità, permette di integrare diverse prospettive attraverso un'interpretazione della sostenibilità come "filosofia" che ispira l'azione di governo e si fa pratica, permeando le prassi gestionali in ogni momento e ad ogni livello. Sul piano delle prassi, il corso procede, inoltre, ad illustrare alcuni framework, teorizzati in letteratura e diffusi nella pratica, che consentono di rendere operante la sostenibilità, definendone investimenti e costi, ma anche metriche per la misurazione degli impatti economici, sociali e ambientali.*

*L'analisi degli impatti che la produzione ed il consumo di beni e servizi generano sugli ecosistemi naturali e sulla salute è particolarmente approfondita. In quest'ambito, il corso introduce metodi e strumenti di analisi quantitativa e della gestione industriale, con cenni su aspetti di reporting e comunicazione. L'approccio seguito è di carattere sistemico e considera in un frame integrato le complesse relazioni che legano gli aspetti economici, ambientali, energetici, tecnologici e sociali, determinando per imprese e cluster industriali le condizioni utili ad ottimizzare il ciclo dei materiali e dell'energia, minimizzare l'impatto sugli ecosistemi naturali e sviluppare fattori competitivi.*

### **PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'**

*Indicare eventuali conoscenze di base necessarie per comprendere i contenuti del corso.*

### **PROGRAMMA DEL CORSO**



### **Aspetti teorici e metodologici dell'ecologia industriale**

#### **Basi economiche dell'ecologia industriale**

*Introduzione all'ecologia industriale, analisi delle principali questioni teoriche, sistemiche ed organizzative che la caratterizzano, analisi delle relazioni tra la sfera economica e la biosfera determinate dagli output rilasciati dai processi produttivi e dai prodotti e presentazione dei concetti della ecological economics: limiti delle risorse, entropia, capitale naturale, capacità di carico, sistema chiuso, sostenibilità debole e forte.*

- Breve storia dell'ecologia industriale: dall'economia fossile alla bioeconomia
- Approccio economico allo sviluppo sostenibile
- L'ambiente nelle teorie classica e neo-classica
- Economia ecologica
- Bioeconomia
- Circular Economy
- Teoria dei beni comuni
- Cenni sulle politiche pubbliche per l'ecologia industriale (Europa 2020; Strategia 20-20-20; eco design, Lowcarbo economy 2050 roadmap)

#### **Sostenibilità, ecologia e impresa**

- Cos'è la sostenibilità? Analisi delle molteplici qualificazioni del concetto.
- Inquadramento della sostenibilità in chiave sistemico-vitale. Dalla "filosofia" di governo all'operatività.
- Ruolo e commitment dell'organo di governo
- Implementazione della sostenibilità: il "Corporate Sustainability" Model
- Costi, investimenti e rischi legati all'implementazione della sostenibilità
- Valutazione delle performance e sistemi di incentivi
- Introduzione ai sistemi di misurazione degli impatti ambientali, sociali ed economici.

#### **Dalla gestione ambientale di impresa alla gestione integrata degli agglomerati produttivi**

*Introduzione ai processi di simbiosi industriale, analisi delle condizioni per la costituzione di cluster di imprese per lo scambio fisico dei materiali e dei flussi energetici, la gestione degli scarti di lavorazione, dei reflui idrici e l'uso condiviso di logistica e competenze.*

- Sustainable Network Theory
- Teorie e metodi della simbiosi industriale
- Analisi del ciclo di materiali
- Energia rinnovabile ed efficienza energetica
- Gestione delle risorse idriche e degli scarichi
- Gestione dei rifiuti
- Trasporto e logistica di ultimo miglio
- Caso studio: Kalundborg, Prato

#### **Gestione ambientale dei processi e dei prodotti**

*Introduzione ai sistemi di gestione ambientale delle imprese e dei cluster, identificazione dei principali aspetti*



*ambientali ed energetici d'impresa, definizione delle procedure per il loro controllo e di verifica del sistema di responsabilità, specifiche per il miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche.*

- *Sistemi di gestione ambientale EMAS – ISO14001*
- *Sistemi di gestione ambientale di imprese e cluster (analisi ambientale preliminare, procedure operative, audit ambientale)*
- *Introduzione alle politiche di prodotto e consumi sostenibili*
- *Labeling di prodotto (ISO 14020)*
- *Ecolabel*
- *Energy label*
- *Dichiarazione ambientale di prodotto*
- *EcologicalFootprint*
- *Carbon Footprint (ISO 14067 – 14069)*

#### **Reporting e comunicazione**

*Introduzione agli elementi di reporting e comunicazione, che determinano la qualità della percezione esterna della condotta delle imprese presso gli investitori, i governi, gli stakeholder, i cittadini. In quest'ambito, la prospettiva sistemica risulta essenziale per comprendere le relazioni che intercorrono tra le imprese e le comunità nelle quali operano.*

- *Reporting ambientale*
- *Principi e metodi di comunicazione ambientale.*

*Il corso è tenuto in co-docenza con il dott. Elio Manti sulle tematiche della sostenibilità nell'impresa e nei rapporti tra l'impresa ed i territori.*

#### **TESTI DI RIFERIMENTO**

- *Epstein, M.J. (2008), Making Sustainability Work, Greenleaf Publishing, Sheffield.*
- *Golinelli, G.M., Volpe L. (2012), Dal Profitto alla Sostenibilità, in Golinelli, G.M. (2012), L'Approccio Sistemico Vitale al Governo dell'Impresa. Verso la scientificazione dell'azione di governo, Capitolo XI, Cedam, Padova.*
- *Altri materiali e dispense fornite dal docente a lezione.*

#### **METODO DIDATTICO**

*Il corso prevede, in aggiunta alle lezioni frontali, la realizzazione di workshop ed esercitazioni finalizzate ad una maggior comprensione degli argomenti trattati da programma.*

#### **MODALITA' DI FREQUENZA**

*Dalle esperienze pregresse, grazie all'osservazione dei percorsi di studio di moltissimi studenti, è possibile affermare che partecipare con continuità alle lezioni risulta essere funzionale ai fini del sostenimento dell'esame.*



## **METODI DI VALUTAZIONE**

### ***Per i frequentanti***

*Le modalità d'esame consistono nel superamento di una prova orale sugli argomenti descritti nel presente programma e trattati a lezione dal docente, compresa l'analisi dei casi di studio.*

### ***Per i non frequentanti***

*Non sono previste modalità alternative d'esame per i non frequentanti.*

## **LINGUA DI INSEGNAMENTO**

*Italiano.*

## **ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI**

Fare riferimento agli orari delle lezioni del Corso di laurea pubblicati sulla pagina web del Dipartimento di Management.

## **RICEVIMENTO STUDENTI**

*Il prof. Quattrococchi riceve nel proprio studio previo appuntamento.  
Durante il periodo del corso riceve anche dopo le lezioni.*

## **CALENDARIO ESAMI**

Fare riferimento al sistema INFOSTUD.