



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



N. Prot. 7 del 10/01/2013
AVVISO 1/2013

Roma, 10 gennaio 2013

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009; si rende noto che il Dipartimento di Management intende conferire n. 12 incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di n. 12 Docenze nell'ambito del Master in Marketing Management

	Insegnamento	Numero ore
1	Market driven management	3,5
2	Controllo di gestione	7
3	Organizzazione aziendale	3,5
4	Economia d'impresa	21
5	Business English	150
6	Team work	19
7	Applicazioni office e web	14
8	Analisi competitiva, strategie di mercato	7
9	Pianificazione	3,5
10	Organizzazione e controllo di marketing	3,5
11	Segmentazione e posizionamento	7
12	Field marketing research	7

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:



- Esperienza pluriennale di insegnamento in Master post laurea nelle discipline oggetto del Master in Marketing Management.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà affisso all'Albo del Dipartimento di Management e pubblicato sul sito del Dipartimento www.management.uniroma1.it dal 10 gennaio 2013 al 14 gennaio 2013.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Alberto Pastore